

إدارة الاقتصاد الكلي

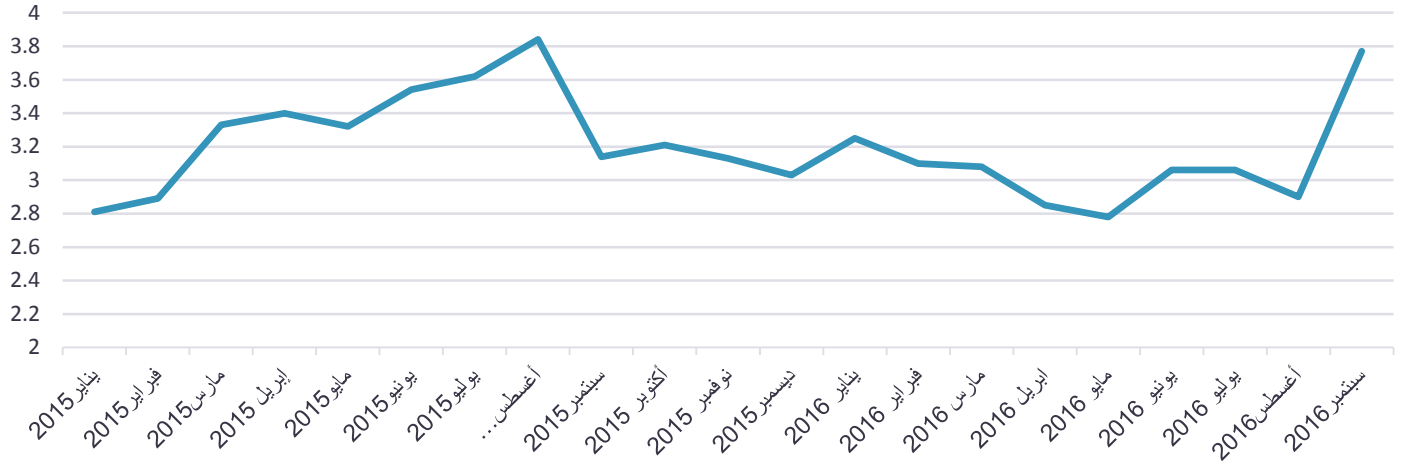
والسياسة المالية



تقرير التضخم لدولة الكويت
لشهر سبتمبر 2016

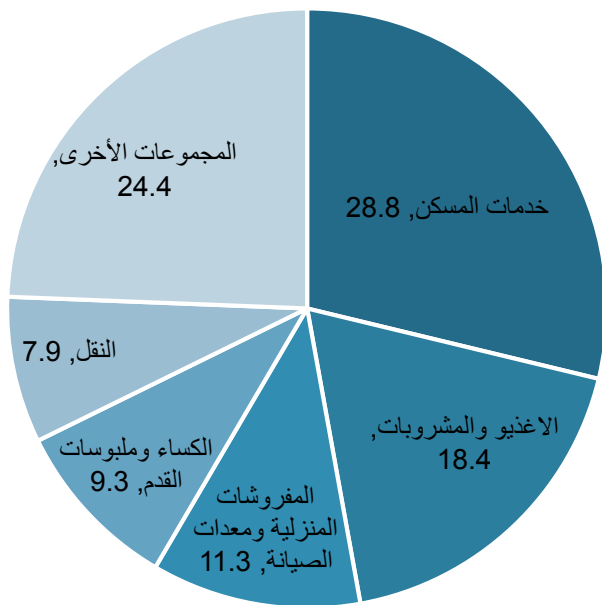
- تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ **3.77%** خلال شهر سبتمبر 2016 بالمقارنة مع شهر سبتمبر 2015، (سنة الأساس 2007=100).
- يبين الشكل رقم (1) معدلات التضخم الشهرية خلال الفترة (يناير 2015-سبتمبر 2016).

شكل (1): معدلات التضخم الشهرية للفترة (يناير 2015-سبتمبر 2016)

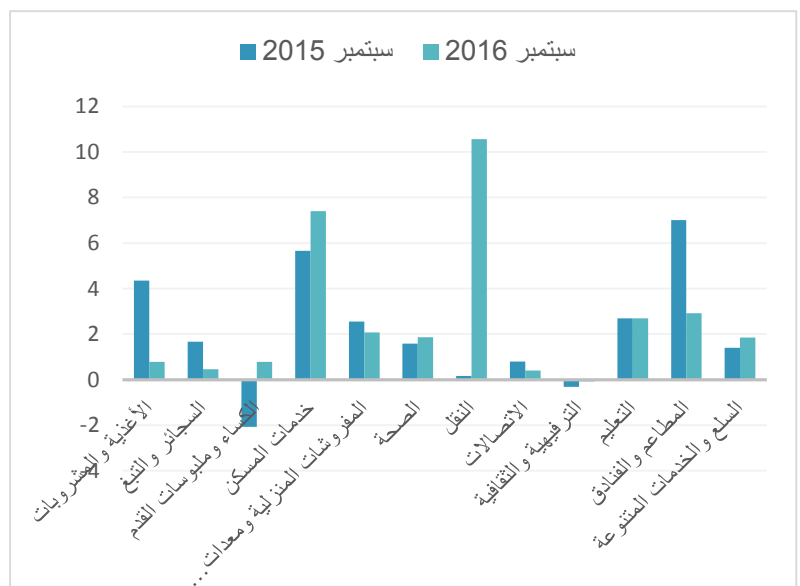


- يظهر الشكل رقم (2) مقارنة لمعدلات التضخم السنوية خلال شهر سبتمبر 2016 و2015، حيث تظهر البيانات ان سبب الزيادة في أسعار التضخم خلال سبتمبر 2016 جاء من المجموعتين النقل وخدمات المسكن، حيث تشكل هاتين المجموعتين 7.9% و28.8% على التوالي من متوسط إنفاق المستهلك - الشكل رقم (3).
- من المتوقع ارتفاع التضخم في شهر سبتمبر، وذلك بسبب قرار الحكومة برفع الدعم عن مادة البنزين ابتداءً من 2016/9/1، إلا ان الدراسات تشير ان هذه الزيادة في معدلات التضخم والمصاحبة لسياسات رفع الدعم تكون لمرّة واحدة (أي سنة واحدة)، ومن ثم تستقر الأسعار.

شكل (3): مجموعات الإنفاق الرئيسية ذات الثقل الأكبر في سلة المستهلك



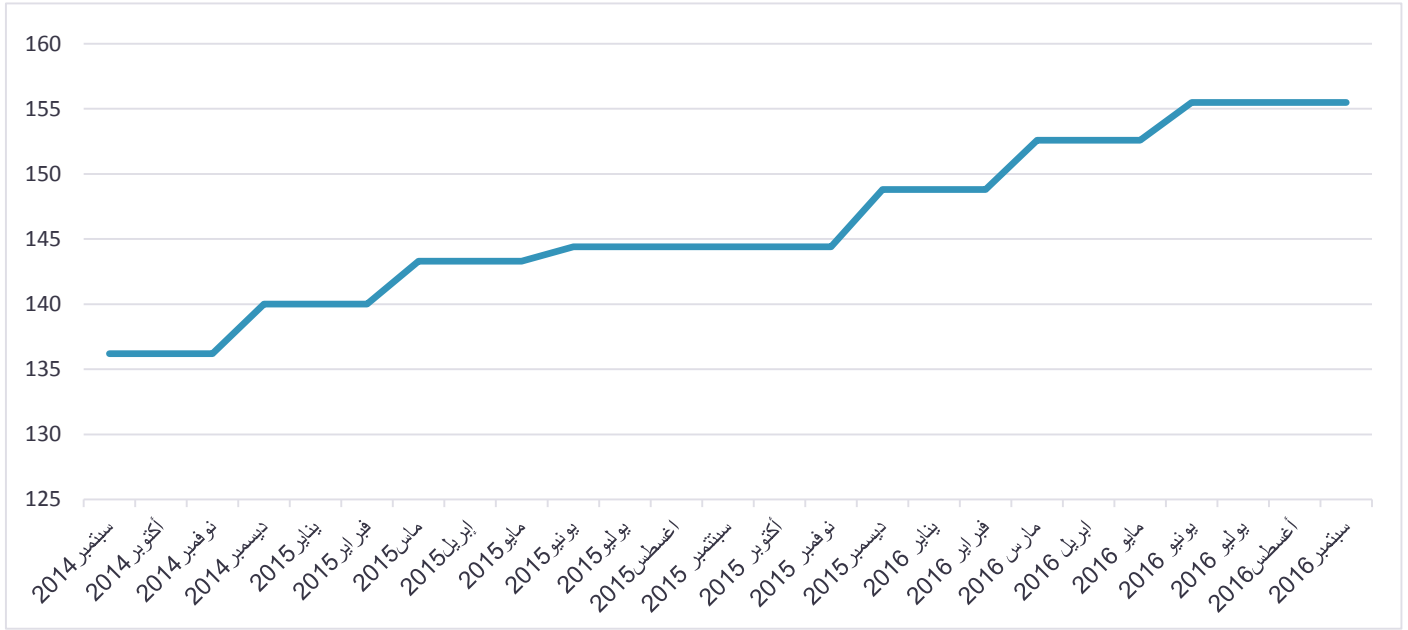
شكل (2): مقارنة معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال شهر سبتمبر 2015 / 2016



• فيما يلي شرح تفصيلي على أكبر المجموعات في سلة أسعار المستهلك:

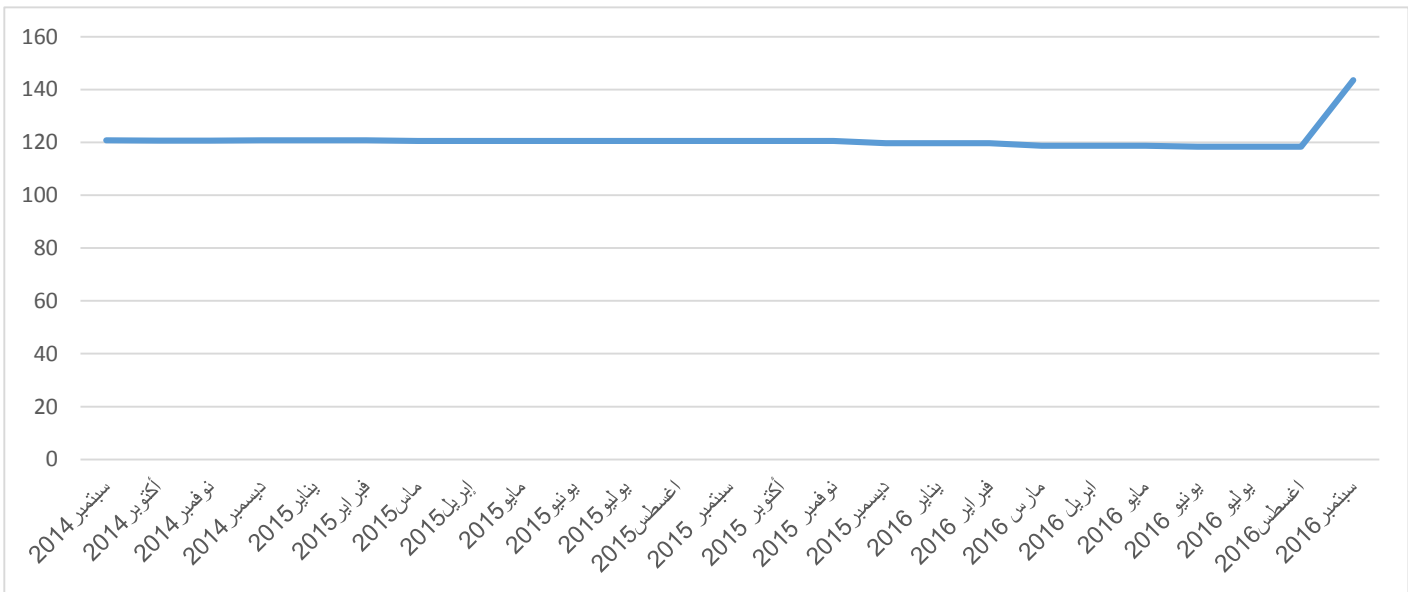
1. **مجموعة خدمات المسكن**، هي الأولى من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك حيث بلغ معدل التضخم 7.4% في سبتمبر 2016 مقارنة في سبتمبر 2015، ويعتبر بند الإيجار الفعلي هو السبب الرئيسي لهذا التغير فقد ارتفع بنسبة 7.68% في سبتمبر 2016 كما يفصل الشكل (3).

شكل (3): تطور الرقم القياسي لبند الإيجار الفعلي منذ سبتمبر 2014



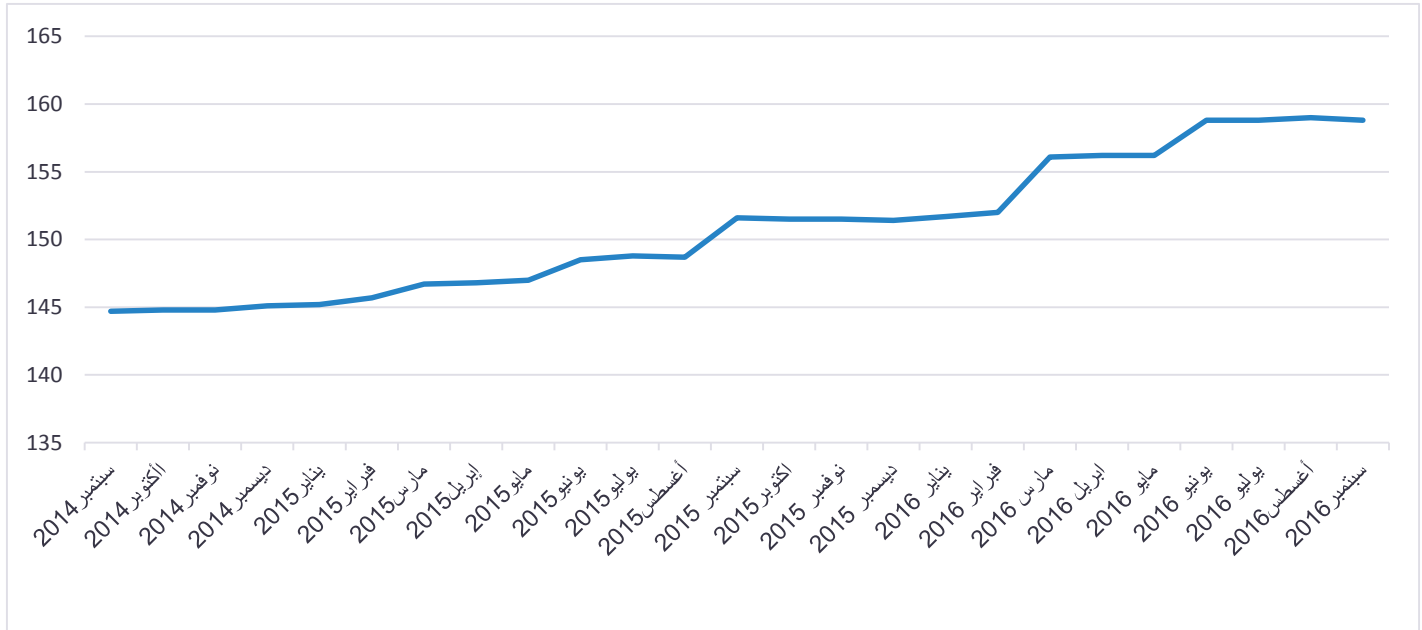
2. **مجموعة الأغذية والمشروبات**، المجموعة الثانية من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 0.78% في سبتمبر 2016 مقارنة بنسبة 4.35% في سبتمبر 2015، يوضح الشكل (4) الأرقام القياسية لمجموعة الأغذية والمشروبات منذ سبتمبر 2014.

شكل (4): الأرقام القياسية لمجموعة الأغذية والمشروبات



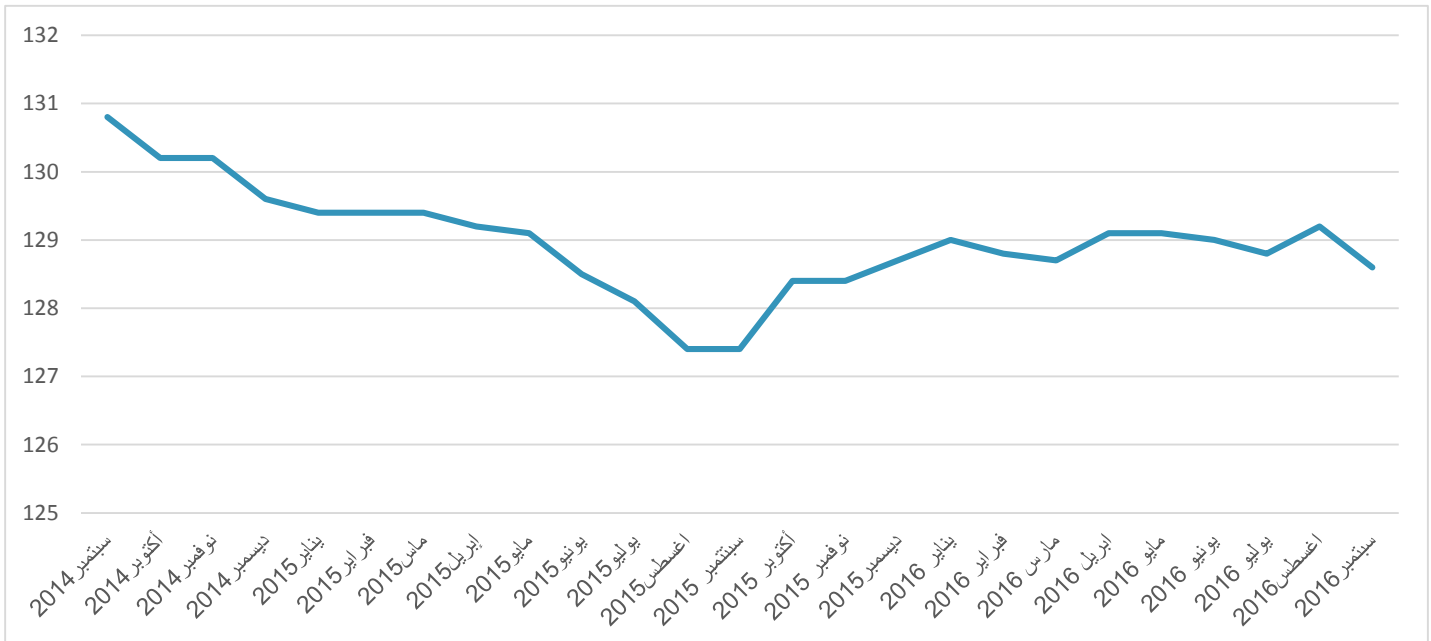
3. مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، الثالثة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 2.08% في سبتمبر 2016 مقارنة بنسبة 2.56% في سبتمبر 2015. ويشكل بند السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة المحرك الرئيسي لهذا التغيير حيث ارتفع الرقم القياسي له بنسبة 4.74% في سبتمبر 2016 كما يبينه الشكل (5).

شكل (5): الرقم القياسي لبند السلع المنزلية وأعمال الصيانة



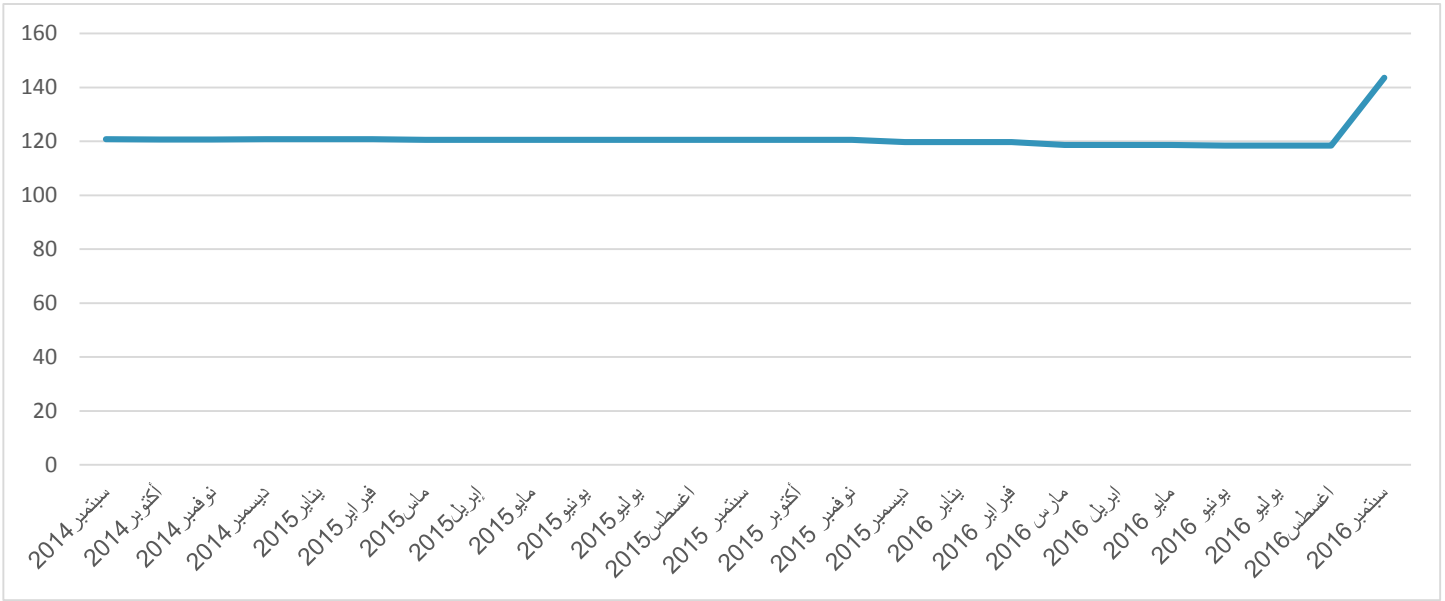
4. مجموعة الكساء وملبوسات القدم، المجموعة الرابعة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 0.78% في سبتمبر 2016 مقارنة بنسبة -2.07% في سبتمبر 2015. يبين الشكل (6) الأرقام القياسية لمجموعة الملابس ذات الثقل الأكبر.

شكل (6): الرقم القياسي لبند الملابس



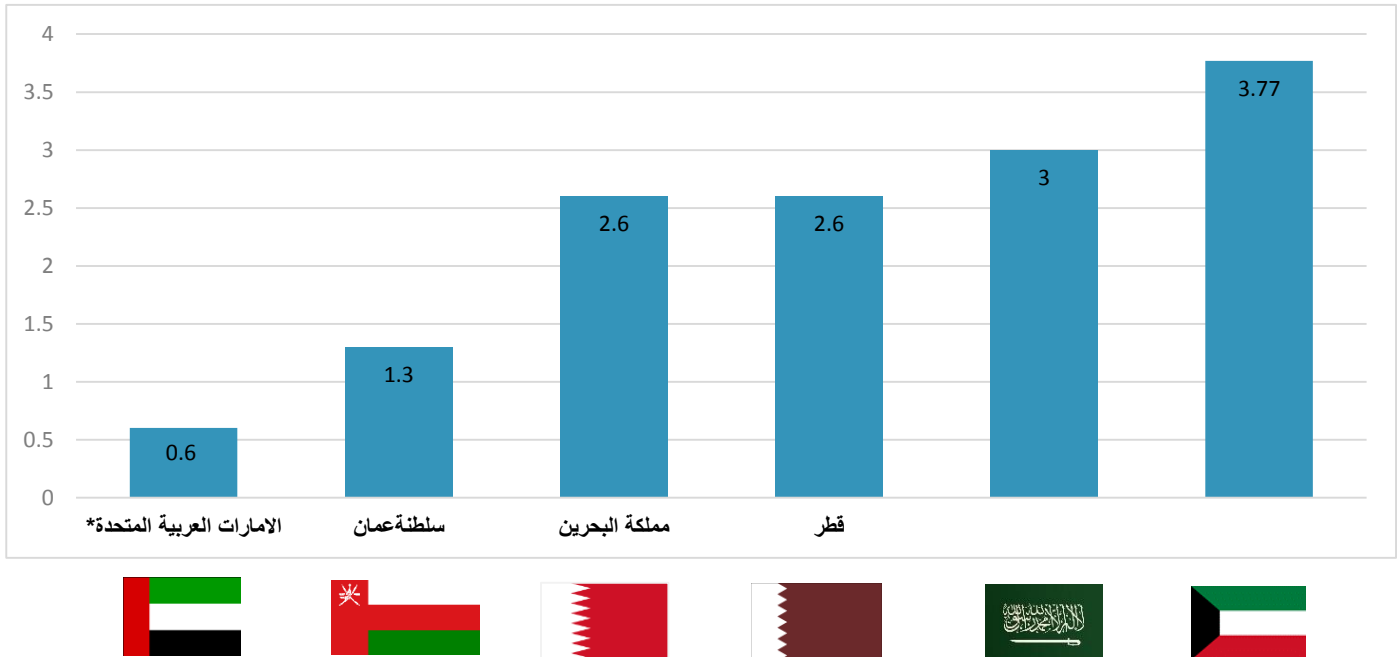
5. **مجموعة النقل**، المجموعة الخامسة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 7.9% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 10.56% في سبتمبر 2016 مقارنة بنسبة 0.16% في سبتمبر 2015، حيث ارتفعت الأرقام القياسية لمجموعة تشغيل معدات النقل الشخصية بسبب رفع دعم البنزين والذي تم العمل به في سبتمبر 2016 كما يبين الشكل (7).

شكل (7): الرقم القياسي لمجموعة تشغيل معدات النقل الشخصية منذ سبتمبر 2014



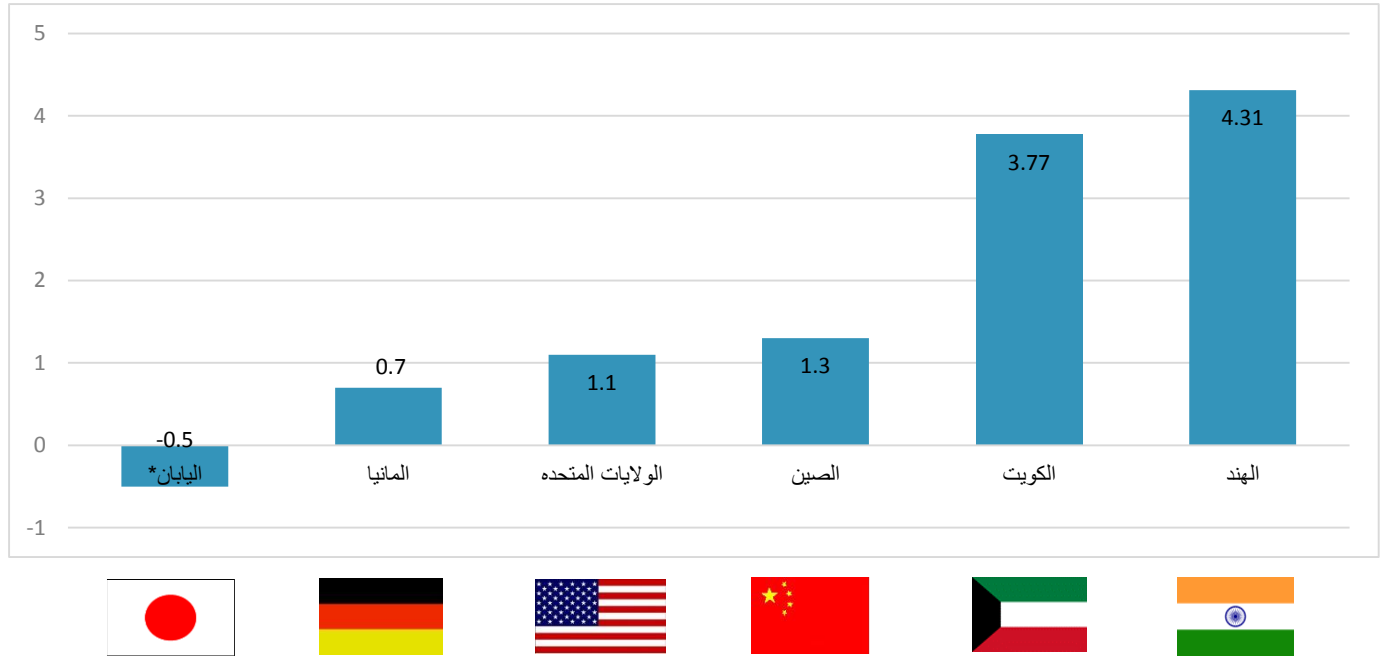
• عند مقارنة معدل التضخم لدولة الكويت مع معدلات التضخم المسجلة لدول مجلس التعاون الخليجي في شهر سبتمبر 2016 نجد أنها تحتل المرتبة الاولى كما يوضحه الشكل (8).

شكل (8): معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي في شهر سبتمبر 2016



- وعند المقارنة مع معدلات التضخم لأهم دول الشركاء التجاريين فإن دولة الكويت تأتي بالمرتبة الثانية كما يوضحه الشكل (9).

شكل (9): معدلات التضخم لدولة الكويت وأهم شركائها التجاريين في سبتمبر 2016



*نسبة التضخم للإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين واليابان لشهر اغسطس 2016