



تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر مايو لعام 2015

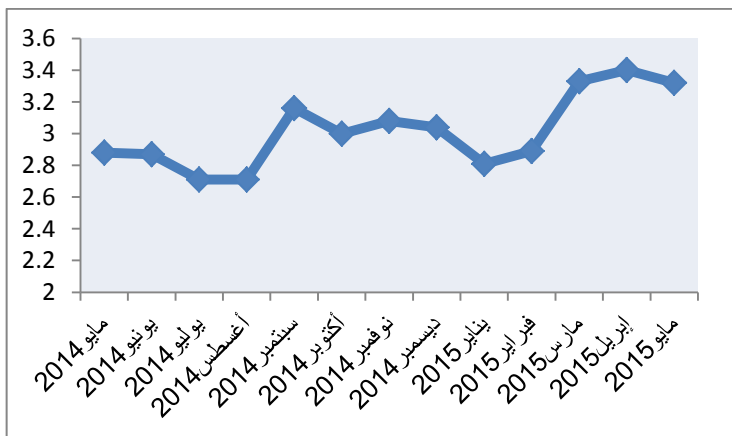
مراجعة:

السيد/ هشام محمد جحيل
مدير إدارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية

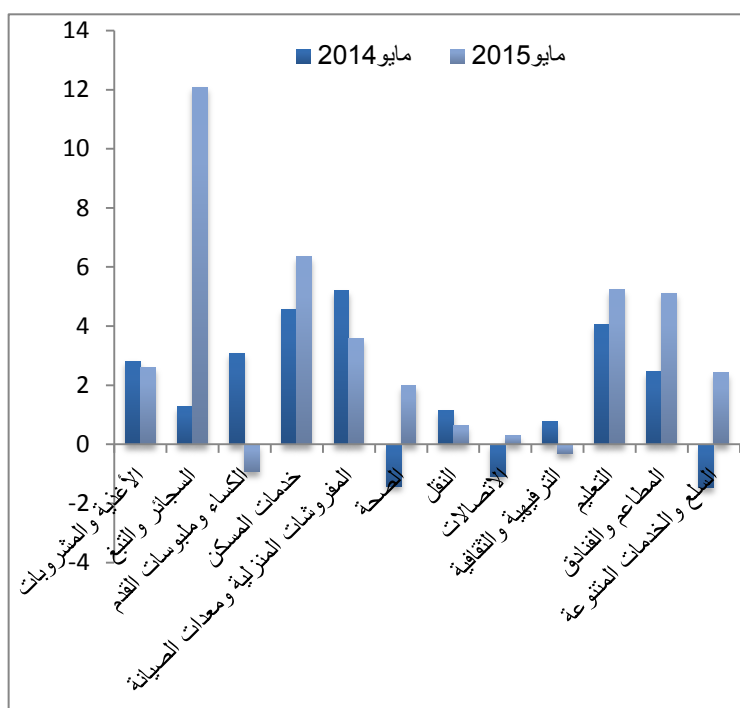
السيد/ د. خالد بسام الحمود
مستشار صندوق النقد الدولي

إعداد:

الزهراء المطوع
باحث مالي



رسم (1): معدلات التضخم الشهرية للفترة (مايو 2014 - مايو 2015)



رسم (2): معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال شهر مايو 2015

تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ 3.32% خلال شهر مايو 2015 بالمقارنة مع شهر مايو 2014، (سنة الأساس 2007=100).

يبين الرسم رقم (1) معدلات التضخم الشهرية خلال الفترة (مايو 2014 - مايو 2015).

يعكس الرسم رقم (2) والجدول أدناه معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر مايو 2015 مقارنة بشهر مايو 2014. و تقسم المجموعات كالتالي:

1. مجموعات ارتفعت فيهم وتيرة نمو الأسعار، وهي: (السجائر والتبغ، خدمات المسكن، الصحة، الاتصالات، التعليم، المطاعم والفنادق ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة)
2. مجموعات انخفضت فيها الأسعار وهي: (الكساء وملبوسات القدم ومجموعة الترفيهية والثقافية)
3. مجموعات انخفضت فيها وتيرة نمو الأسعار ولكن لاتزال تنمو بمعدلات موجبة، وهي (الأغذية والمشروبات، المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، النقل)

الفرق بين معدل التضخم السنوي لشهر مايو 2015 وشهر مايو 2014	معدل التضخم السنوي لشهر مايو 2015	معدل التضخم السنوي لشهر مايو 2014	الوزن الترجيحي	أقسام الإنفاق الرئيسية
0.44%	3.32%	2.88%	100%	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك
-0.21%	2.61%	2.82%	18.4%	الأغذية والمشروبات
10.81%	12.09%	1.28%	0.3%	السجائر والتبغ
-4.01%	-0.92%	3.09%	9.3%	الكساء وملبوسات القدم
1.77%	6.35%	4.58%	28.9%	خدمات المسكن
-1.64%	3.57%	5.21%	11.3%	المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة
3.40%	1.99%	-1.41%	1.6%	الصحة
-0.50%	0.64%	1.14%	7.9%	النقل
1.38%	0.30%	-1.08%	4.0%	الاتصالات
-1.09%	-0.31%	0.78%	4.3%	الترفيه والثقافية
1.17%	5.23%	4.06%	3.0%	التعليم
2.66%	5.12%	2.46%	3.3%	المطاعم والفنادق
3.90%	2.43%	-1.47%	7.8%	السلع والخدمات المتنوعة

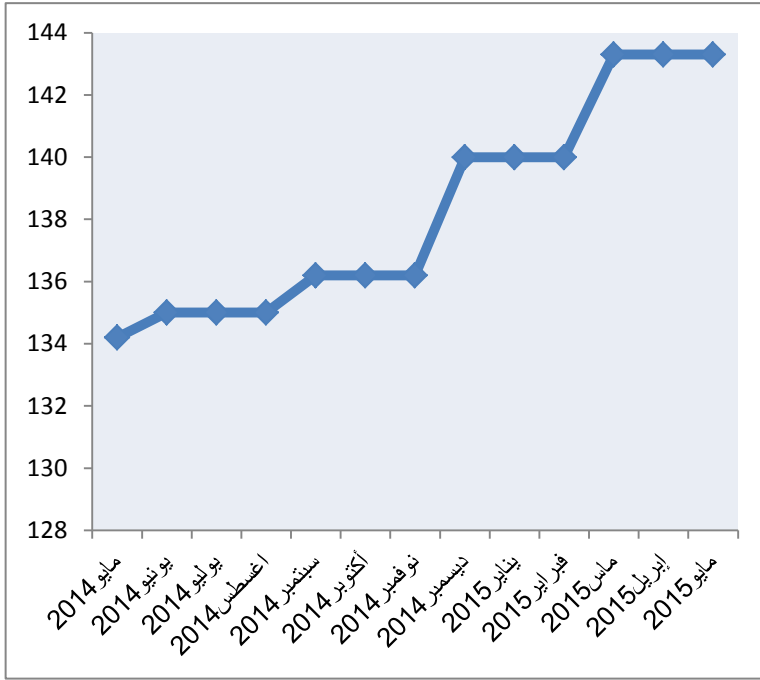
• تحلل النقاط التالية مجموعات الإنفاق الأربعة الرئيسية ذات الثقل الأكبر في سلة المستهلك:

1. مجموعة خدمات المسكن، الأولى من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم 6.35% في مايو 2015 مقارنة بمايو 2014. ويعتبر بند الأيجار الفعلي هو المحرك الرئيسي لهذا التغير فقد ارتفع بنسبة 6.7% في مايو 2015 كما يبينه الرسم (3).

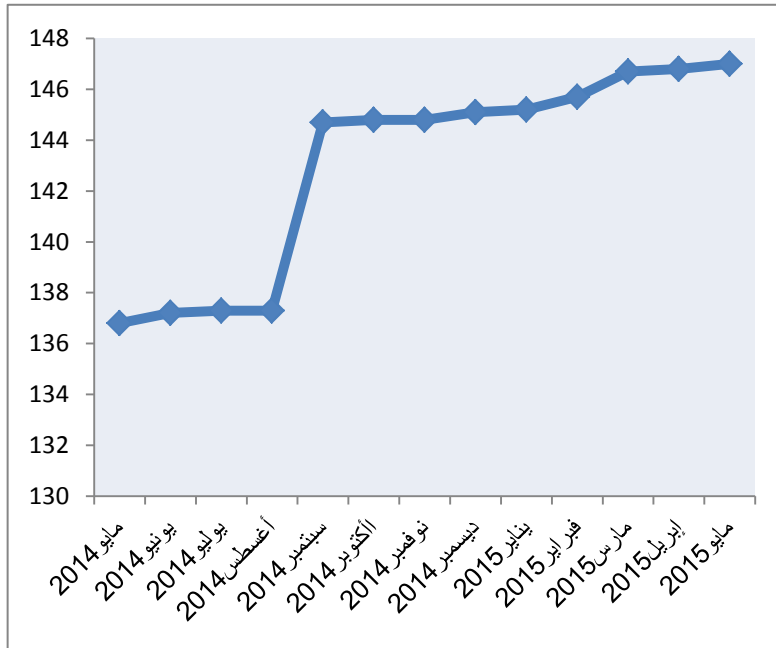
2. مجموعة الأغذية والمشروبات، الثانية من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 2.61% في مايو 2015 مقارنة بنسبة 2.82% في مايو 2014.

3. مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، الثالثة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 3.57% في مايو 2015 مقارنة بنسبة 5.21% في مايو 2014. ويشكل بند السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة المحرك الرئيسي لهذا التغير حيث ارتفع الرقم القياسي له بنسبة 7.45% في مايو 2015 كما يبينه الرسم (4).

4. مجموعة الكساء وملبوسات القدم، الرابعة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة -0.92% في مايو 2015 مقارنة بنسبة 3.09% في مايو 2014. ويأتي هذا التغير نتيجة لانخفاض الأرقام القياسية لمجموعة الملابس ذات الثقل الأكبر.



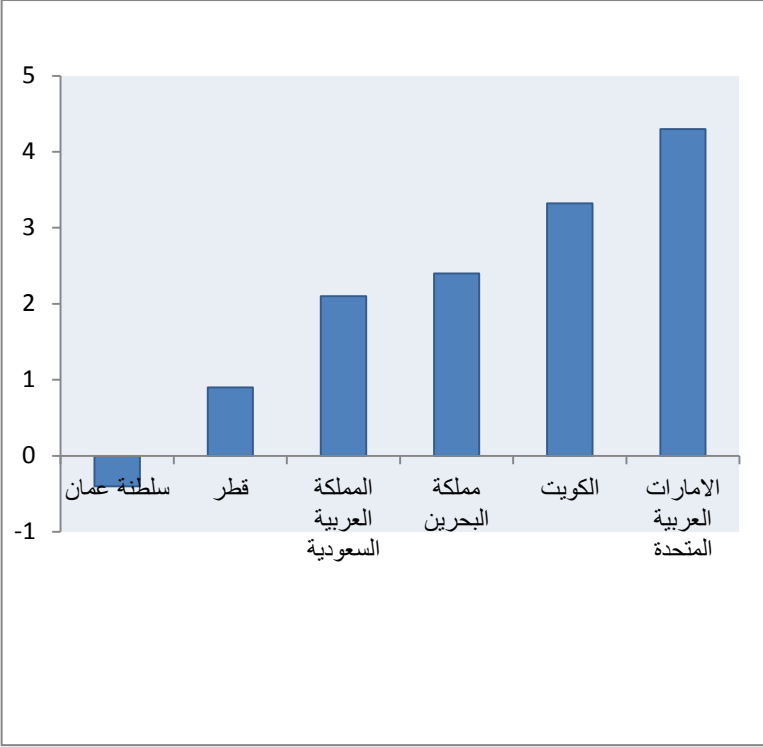
رسم (3) : الرقم القياسي لبند الأيجار الفعلي



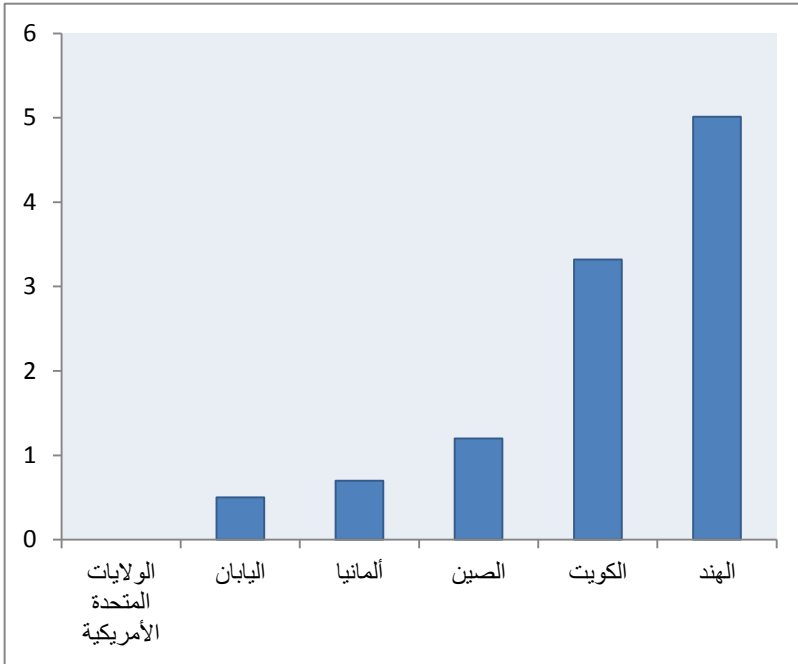
رسم (4) : الرقم القياسي لبند السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة

- عند مقارنة معدل التضخم لدولة الكويت مع معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي نجد أنها تحتل المرتبة الثانية كما يوضحه الرسم (5)

- و عند المقارنة مع معدلات التضخم لأهم دول الشركاء التجاريين فإن دولة الكويت تأتي بالمرتبة الثانية أيضاً كما يوضحه الرسم (6)



رسم (5) : معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي



رسم (6) : معدلات التضخم لدولة الكويت وأهم شركائها التجاريين