



تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر يونيو لعام 2015

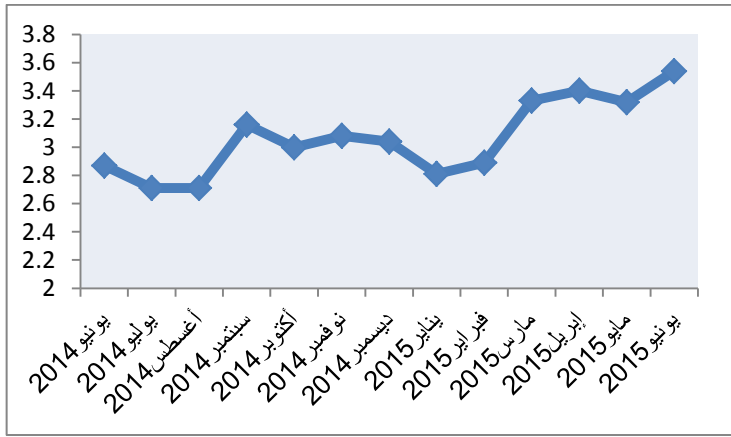
مراجعة:

السيد/ هشام محمد جحيل
مدير إدارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية

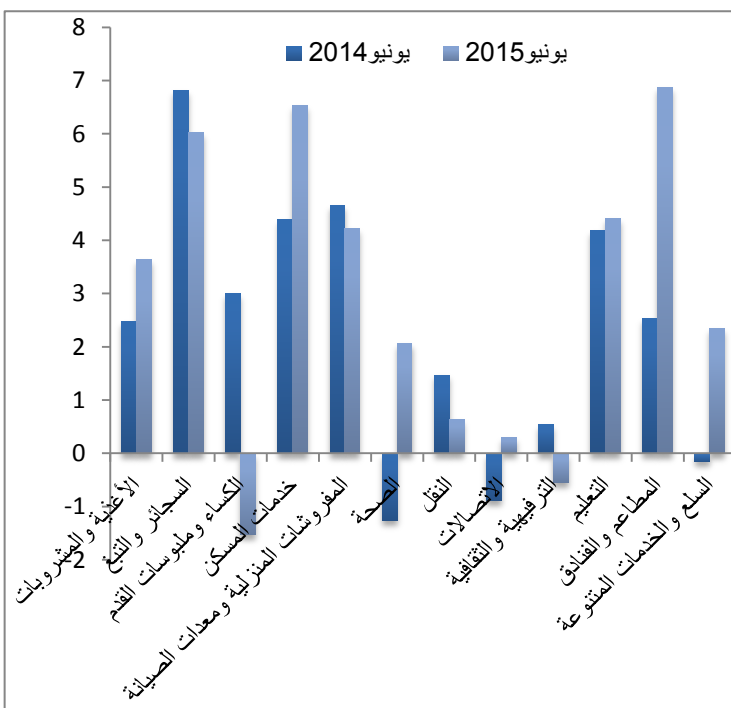
السيد/ د. خالد بسام الحمود
مستشار صندوق النقد الدولي

إعداد:

الزهراء المطوع
باحث مالي



رسم (1): معدلات التضخم الشهرية للفترة (يونيو 2014- يونيو 2015)



رسم (2): معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال شهر يونيو 2015

تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ 3.54% خلال شهر يونيو 2015 بالمقارنة مع شهر يونيو 2014، (سنة الأساس 2007=100).

يبين الرسم رقم (1) معدلات التضخم الشهرية خلال الفترة (يونيو 2014- يونيو 2015).

يعكس الرسم رقم (2) والجدول أدناه معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر يونيو 2015 مقارنة بشهر يونيو 2014. و تقسم المجموعات كالتالي:

1. مجموعات ارتفعت فيهم وتيرة نمو الأسعار، وهي: (الأغذية والمشروبات، خدمات المسكن، الصحة، الاتصالات، التعليم، المطاعم والفنادق، السلع والخدمات المتنوعة)

2. مجموعات انخفضت فيها الأسعار وهي: (الكساء وملبوسات القدم، الترفيهية والثقافية)

3. مجموعات انخفضت فيها وتيرة نمو الأسعار ولكن لاتزال تنمو بمعدلات موجبة، وهي(السجائر والتبغ، المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، النقل)

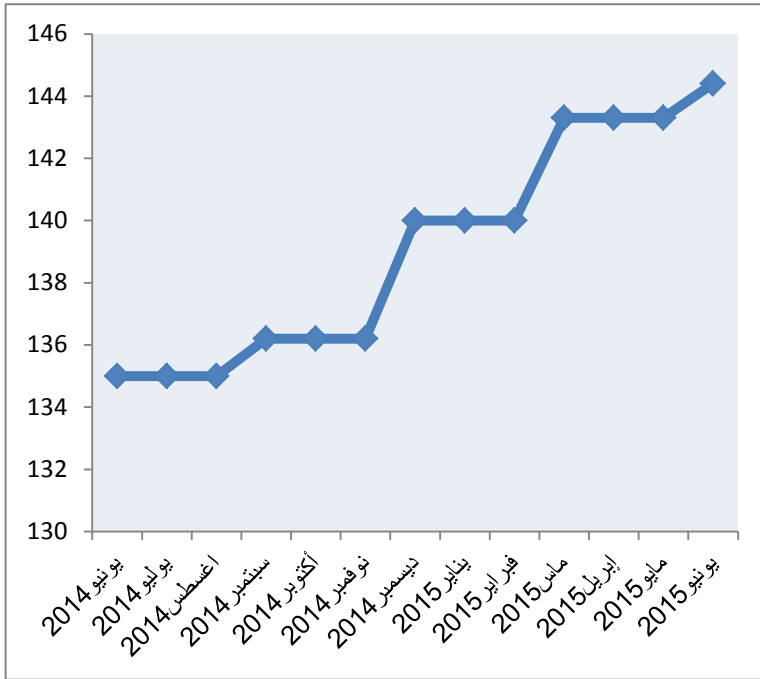
الفرق بين معدل التضخم السنوي لشهر يونيو 2015 وشهر يونيو 2014	معدل التضخم السنوي لشهر يونيو 2015	معدل التضخم السنوي لشهر يونيو 2014	الوزن الترجيحي	أقسام الإنفاق الرئيسية
0.67	3.54	2.87	100%	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك
1.18	3.65	2.47	18.4%	الأغذية والمشروبات
-0.79	6.03	6.82	0.3%	السجائر والتبغ
-4.53	-1.53	3.00	9.3%	الكساء وملبوسات القدم
2.15	6.54	4.39	28.9%	خدمات المسكن
-0.43	4.22	4.65	11.3%	المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة
3.33	2.07	-1.26	1.6%	الصحة
-0.83	0.64	1.47	7.9%	النقل
1.19	0.30	-0.89	4.0%	الاتصالات
-1.08	-0.54	0.54	4.3%	الترفيهية والثقافية
0.22	4.41	4.19	3.0%	التعليم
4.34	6.88	2.54	3.3%	المطاعم والفنادق
2.51	2.35	-0.16	7.8%	السلع والخدمات المتنوعة

• تحلل النقاط التالية مجموعات الإنفاق الأربعة الرئيسية ذات النثر الأكبر في سلة المستهلك:

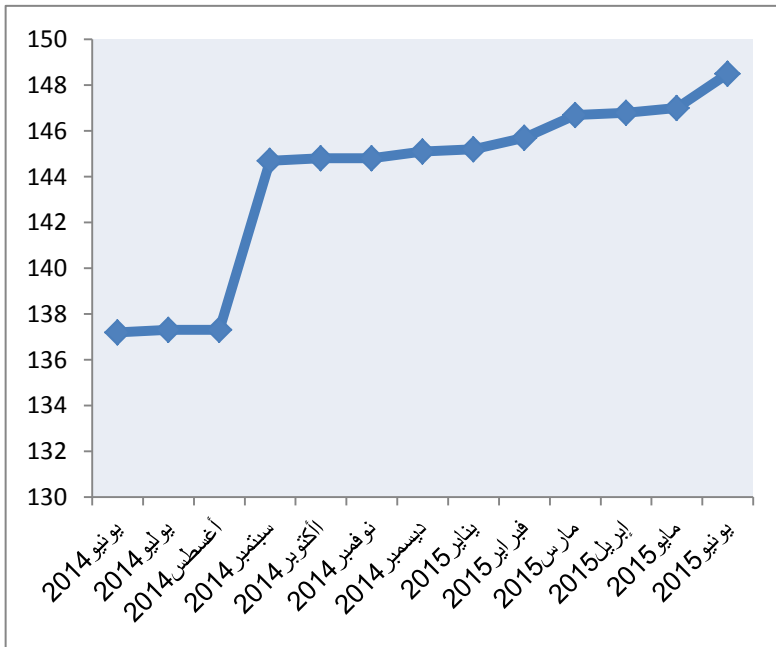
1. مجموعة خدمات المسكن، الأولى من حيث الوزن الترتيبي إذ تشكل 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم 6.54% في يونيو 2015 مقارنة بـ يونيو 2014. ويعتبر بند الأيجار الفعلي هو المحرك الرئيسي لهذا التغير فقد ارتفع بنسبة 6.9% في يونيو 2015 كما يبينه الرسم (3).

2. مجموعة الأغذية والمشروبات، الثانية من حيث الوزن الترتيبي إذ تشكل 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 3.65% في يونيو 2015 مقارنة بنسبة 2.47% في يونيو 2014 وذلك نتيجة زيادة الأرقام القياسية للمجموعات الثانوية جميعها.

3. مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، الثالثة من حيث الوزن الترتيبي إذ تشكل 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 4.22% في يونيو 2015 مقارنة بنسبة 4.65% في يونيو 2014. ويشكل بند السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة المحرك الرئيسي لهذا التغير حيث ارتفع الرقم القياسي له بنسبة 8.2% في يونيو 2015 كما يبينه الرسم (4).



رسم (3) : الرقم القياسي لبند الأيجار الفعلي

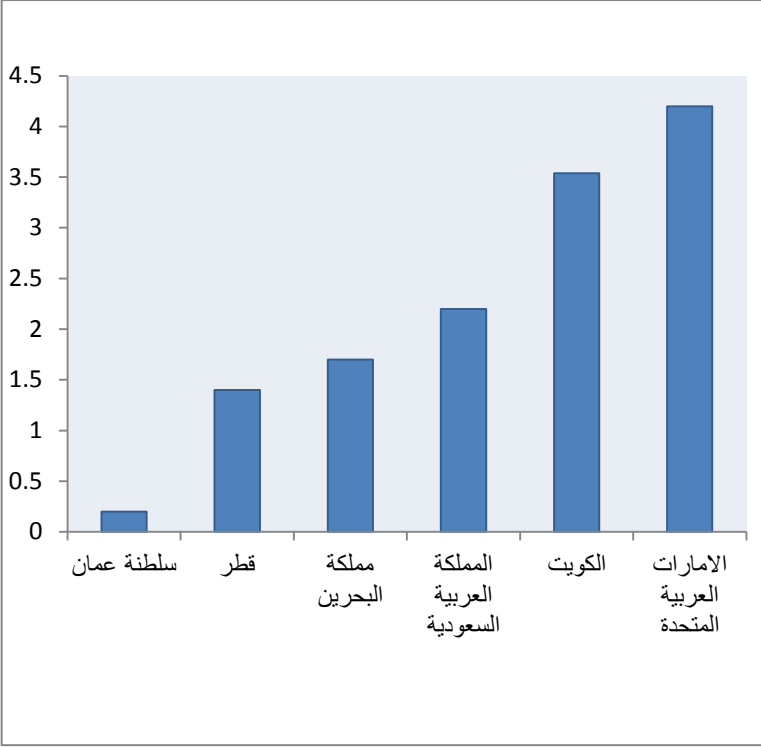


رسم (4) : الرقم القياسي لبند السلع المنزلية وأعمال الصيانة

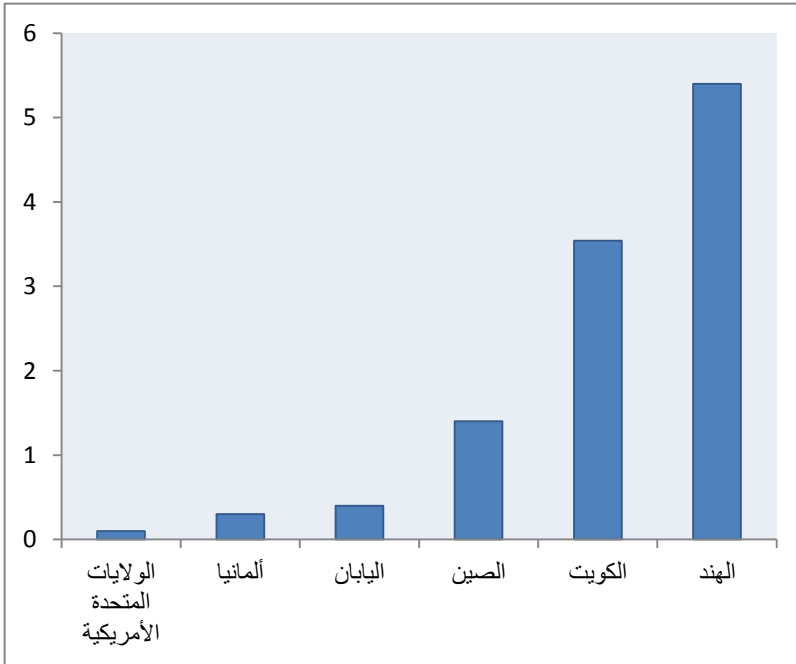
4. مجموعة الكساء وملبوسات القدم، الرابعة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة -1.53% في يونيو 2015 مقارنة بنسبة 3% في يونيو 2014. ويأتي هذا التغير كمحصلة لانخفاض الأرقام القياسية لمجموعة الملابس ذات الثقل الأكبر بنسبة 2% .

- عند مقارنة معدل التضخم لدولة الكويت مع معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي نجد أنها تحتل المرتبة الثانية كما يوضحه الرسم (5)

- و عند المقارنة مع معدلات التضخم لأهم دول الشركاء التجاريين فإن دولة الكويت تأتي بالمرتبة الثانية أيضاً كما يوضحه الرسم (6)



رسم (5) : معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي



رسم (6) : معدلات التضخم لدولة الكويت وأهم شركائها التجاريين