

إدارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية



تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر أغسطس لعام 2015

إعداد:

منيرة ملا علي
باحث مبتدئ مالي

مراجعته:

السيد/ هشام محمد جحيل
مدير إدارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية

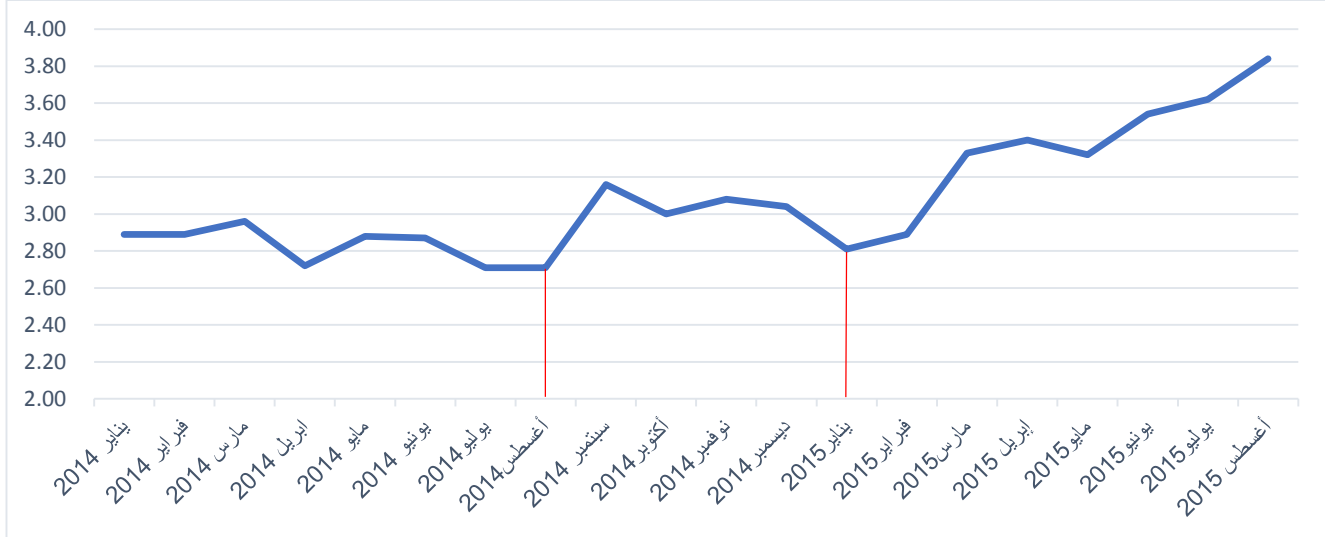
السيد/ د. خالد بسام الحمود
مستشار صندوق النقد الدولي

الدور الأرضي - بلوك 16 هاتف مباشر: 22485152 فاكس: 22427585

تاريخ الإصدار:

- تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ **3.84%** خلال شهر اغسطس 2015 بالمقارنة مع شهر اغسطس 2014، (سنة الأساس 2007=100).
- يبين الرسم رقم (1) معدلات التضخم الشهرية خلال الفترة (يناير 2014-اغسطس 2015).

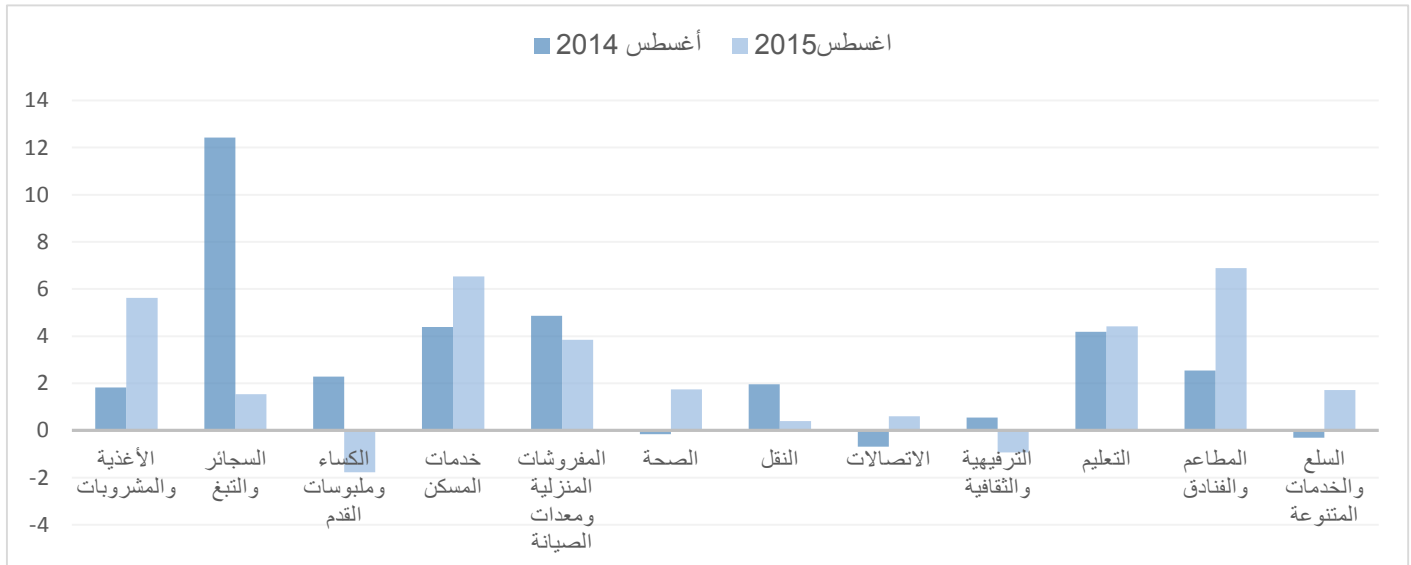
رسم (1): معدلات التضخم الشهرية للفترة (يناير 2014-اغسطس 2015)



- يعكس الرسم رقم (2) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر اغسطس 2015 مقارنة بشهر اغسطس 2014. وتقسم المجموعات كالتالي:

1. مجموعات ارتفعت فيها وتيرة نمو الأسعار، وهي: (الأغذية والمشروبات، خدمات المسكن، الصحة، الاتصالات، التعليم، المطاعم والفنادق، السلع والخدمات المتنوعة)
2. مجموعات انخفضت فيها الأسعار وهي: (الكساء وملبوسات القدم، الترفيهية والثقافية)
3. مجموعات انخفضت فيها وتيرة نمو الأسعار ولكن لاتزال تنمو بمعدلات موجبة، وهي (السجائر والتبغ، المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، النقل)

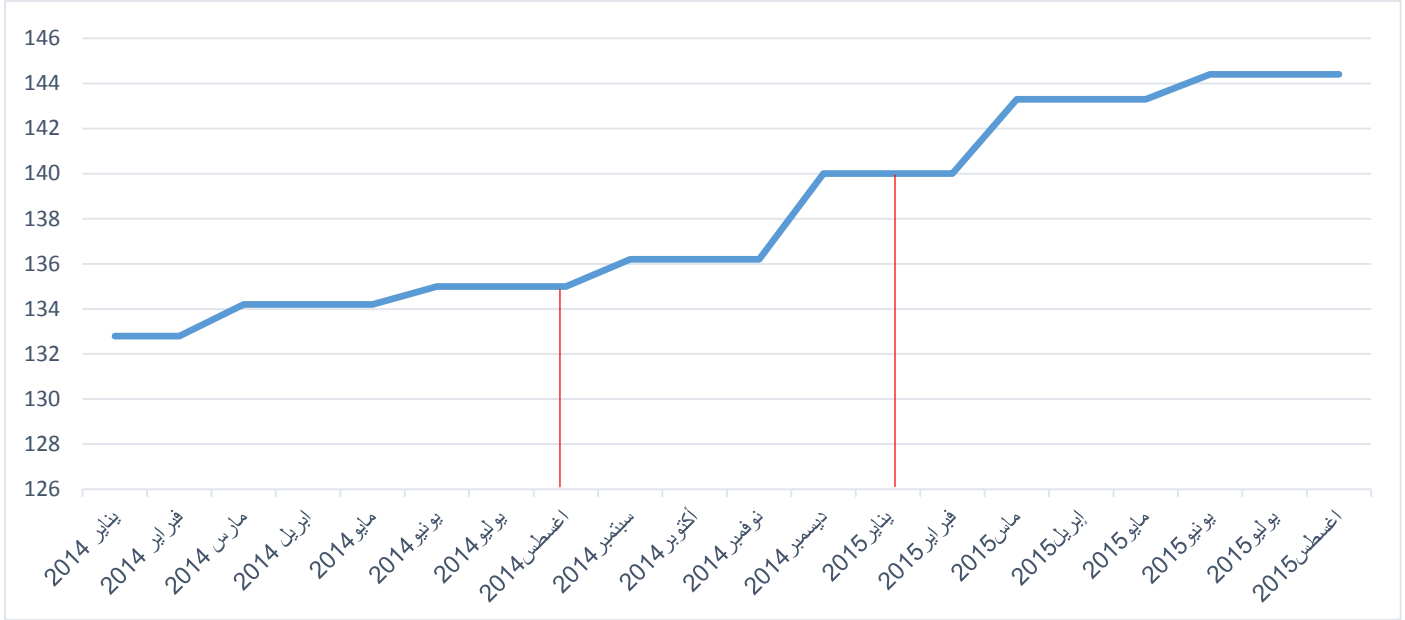
رسم (2): مقارنة معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال شهر اغسطس 2014 / 2015



• فيما يلي تحليل مفصل لمجموعات الإنفاق الأربعة الرئيسية ذات الثقل الأكبر في سلة المستهلك:

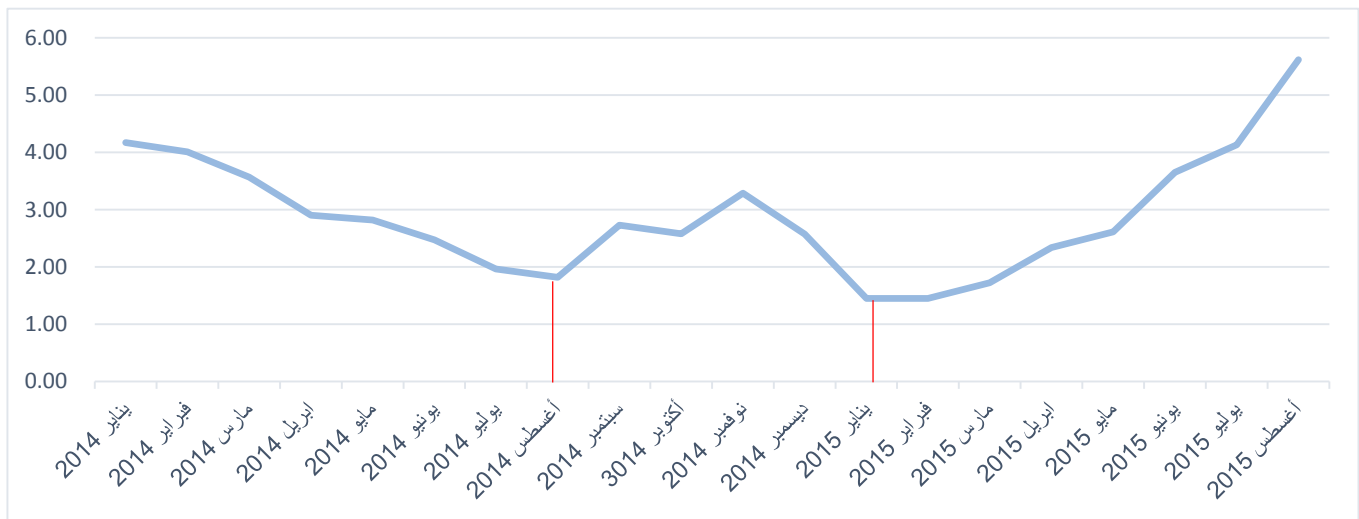
1. **مجموعة خدمات المسكن**، هي الأولى من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك حيث بلغ معدل التضخم 6.54% في أغسطس 2015 مقارنة في أغسطس 2014، ويعتبر بند الإيجار الفعلي هو السبب الرئيسي لهذا التغير فقد ارتفع بنسبة 6.9% في أغسطس 2015 كما يفصل الرسم (3).

رسم (3): تطور الرقم القياسي لبند الإيجار الفعلي منذ يناير 2014



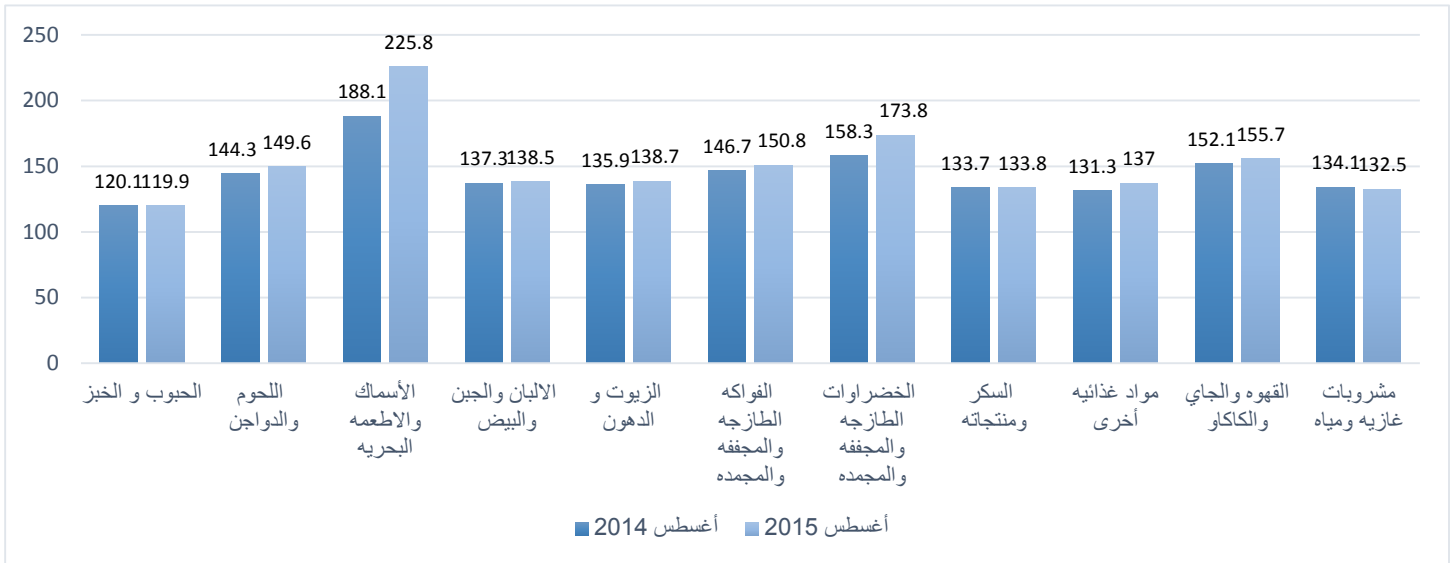
2. **مجموعة الأغذية والمشروبات**، المجموعة الثانية من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 5.62% في أغسطس 2015 مقارنة بنسبة 1.82% في أغسطس 2014، يوضح الرسم (4) معدل التضخم في مجموعة الأغذية والمشروبات منذ يناير 2014.

رسم (4): معدل التضخم لمجموعة الأغذية والمشروبات



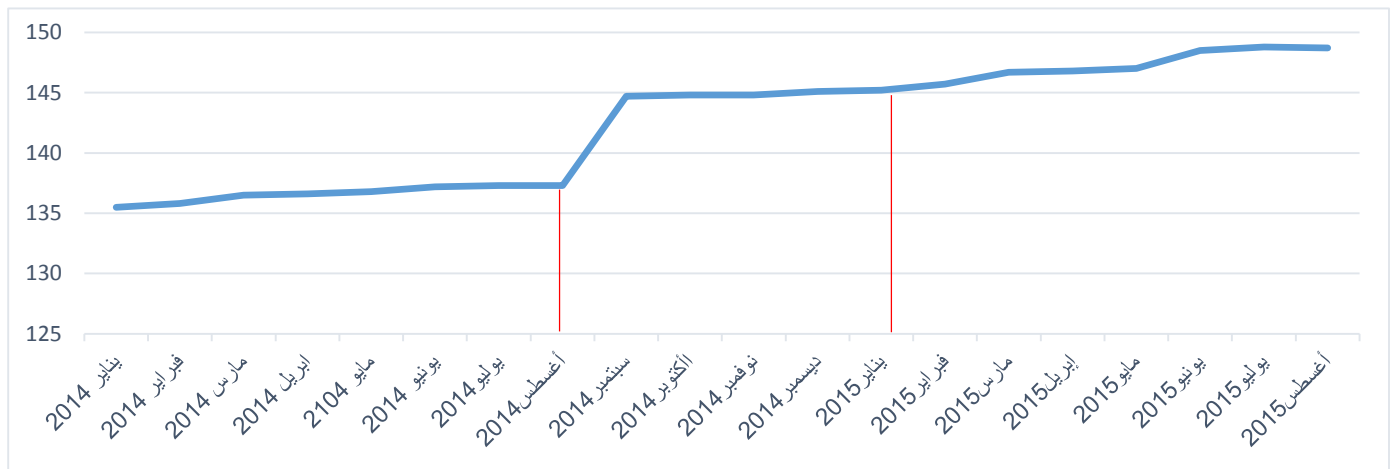
ويوضح الرسم البياني رقم (5) المجموعات الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات، موضحاً الأرقام القياسية لكل مجموعة في أغسطس 2014 وأغسطس 2015، نلاحظ الزيادة في جميع البنود حيث تتراوح ما بين أقل من 1% الي زيادة تقدر ب 20% في بند الأسماك والأطعمة البحرية، وتعزى هذه الزيادة الى عدم استقرار أسعار هذه السلع.

رسم (5): الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية للأغذية والمشروبات



3. مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، الثالثة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 3.85% في اغسطس 2015 مقارنة بنسبة 4.87% في اغسطس 2014. ويشكل بند السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة المحرك الرئيسي لهذا التغيير حيث ارتفع الرقم القياسي له بنسبة 8.3% في اغسطس 2015 كما يبينه الرسم (6).

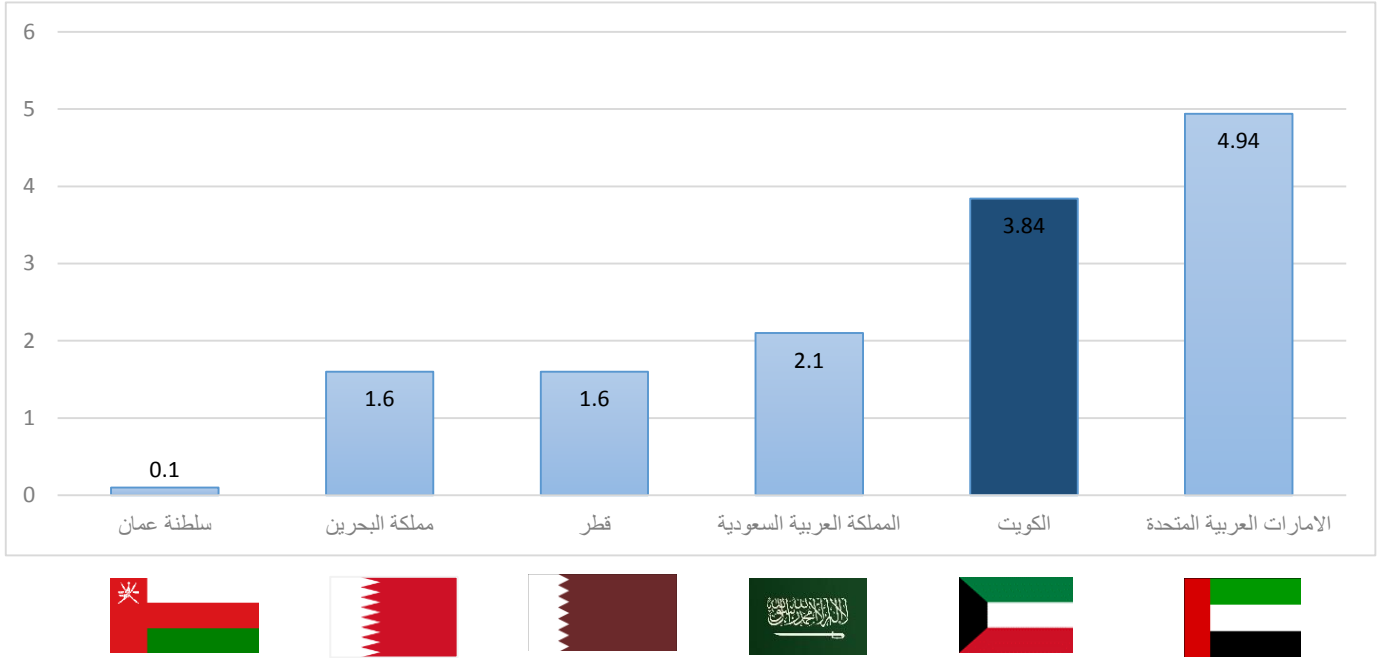
رسم (6): الرقم القياسي لبند السلع المنزلية وأعمال الصيانة



4. مجموعة الكساء وملبوسات القدم، المجموعة الرابعة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة -1.77% في اغسطس 2015 مقارنة بنسبة 2.29% في اغسطس 2014. ويأتي هذا التغيير كمحصلة لانخفاض الأرقام القياسية لمجموعة الملابس ذات الثقل الأكبر بنسبة 2.3%.

- عند مقارنة معدل التضخم لدولة الكويت مع معدلات التضخم المسجلة لدول مجلس التعاون الخليجي في شهر اغسطس 2015 نجد أنها تحتل المرتبة الثانية كما يوضحه الرسم (7)

رسم (7): معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي في شهر اغسطس 2015



- وعند المقارنة مع معدلات التضخم لأهم دول الشركاء التجاريين فإن دولة الكويت تأتي بالمرتبة الأولى كما يوضحه الرسم (8)

رسم (8): معدلات التضخم لدولة الكويت وأهم شركائها التجاريين في اغسطس 2015

