

وزارة المالية



وزارة المالية

تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر

مارس 2015



دائرة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية - الدور الأول - بلوك 8.

هاتف: 22485156 - فاكس: 22427585

وزارة المالية

تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر مارس لعام 2015

إعداد:

السيدة/ الزهراء أحمد المطوع - باحث مالي

مراجعة:

السيد/ هشام محمد جحيل - مدير إدارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية

السيد/ د. خالد بسام الحمود - مستشار صندوق النقد الدولي IMF

الملخص التنفيذي

- تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ 3.33% خلال شهر مارس 2015 (سنة الأساس 2007=100)، بالمقارنة مع مارس 2014.
- وبالنسبة لمجموعات الإنفاق الأربع الرئيسية خلال شهر مارس 2015 يلاحظ التالي:
 - مجموعة خدمات المسكن: تشكل هذه المجموعة 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك، إذ بلغ معدل التضخم 6.35% خلال شهر مارس 2015 مقارنة بشهر مارس 2014.
 - مجموعة الأغذية والمشروبات: تشكل هذه المجموعة 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، إذ بلغ معدل التضخم 1.72% خلال شهر مارس 2015 مقارنة بشهر مارس 2014.
 - مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة: تشكل 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك إذ بلغ معدل التضخم 3.95% في مارس 2015 مقارنة بشهر مارس 2014.
 - الكساء وملبوسات القدم: تشكل 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم -0.31% في شهر مارس 2015 مقارنة بشهر مارس 2014.

التقرير

- ارتفع معدل التضخم خلال شهر مارس 2015 إلى 3.33% مقارنة بشهر مارس 2014.
- يوضح جدول رقم (1) أدناه معدلات التضخم السنوية لشهر مارس للعامين 2014 و 2015 وأقسام الإنفاق الرئيسية.

جدول رقم (1) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر مارس 2014 و 2015

الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك	الوزن الترجيحي	معدل التضخم السنوي لشهر مارس 2014	معدل التضخم السنوي لشهر مارس 2015	الفرق بين معدل التضخم السنوي لشهر مارس 2015 وشهر مارس 2014
الأغذية والمشروبات	18.4%	3.57%	1.72%	-1.85%
السجائر والتبغ	0.3%	2.12%	11.87%	9.75%
الكساء وملبوسات القدم	9.3%	3.35%	-0.31%	-3.66%
خدمات المسكن	28.9%	4.50%	6.35%	1.85%
المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة	11.3%	4.83%	3.95%	-0.88%
الصحة	1.6%	-1.49%	2.07%	3.56%
النقل	7.9%	1.22%	0.81%	-0.41%
الاتصالات	4.0%	-1.28%	0.10%	1.38%
الترفيه والثقافية	4.3%	1.25%	0.93%	-0.32%
التعليم	3.0%	4.06%	5.23%	1.17%
المطاعم والفنادق	3.3%	2.46%	5.12%	2.66%
السلع والخدمات المتنوعة	7.8%	-2.38%	2.59%	4.97%

بالنظر إلى معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية نجد أنها انقسمت إلى ثلاث فئات وهي:

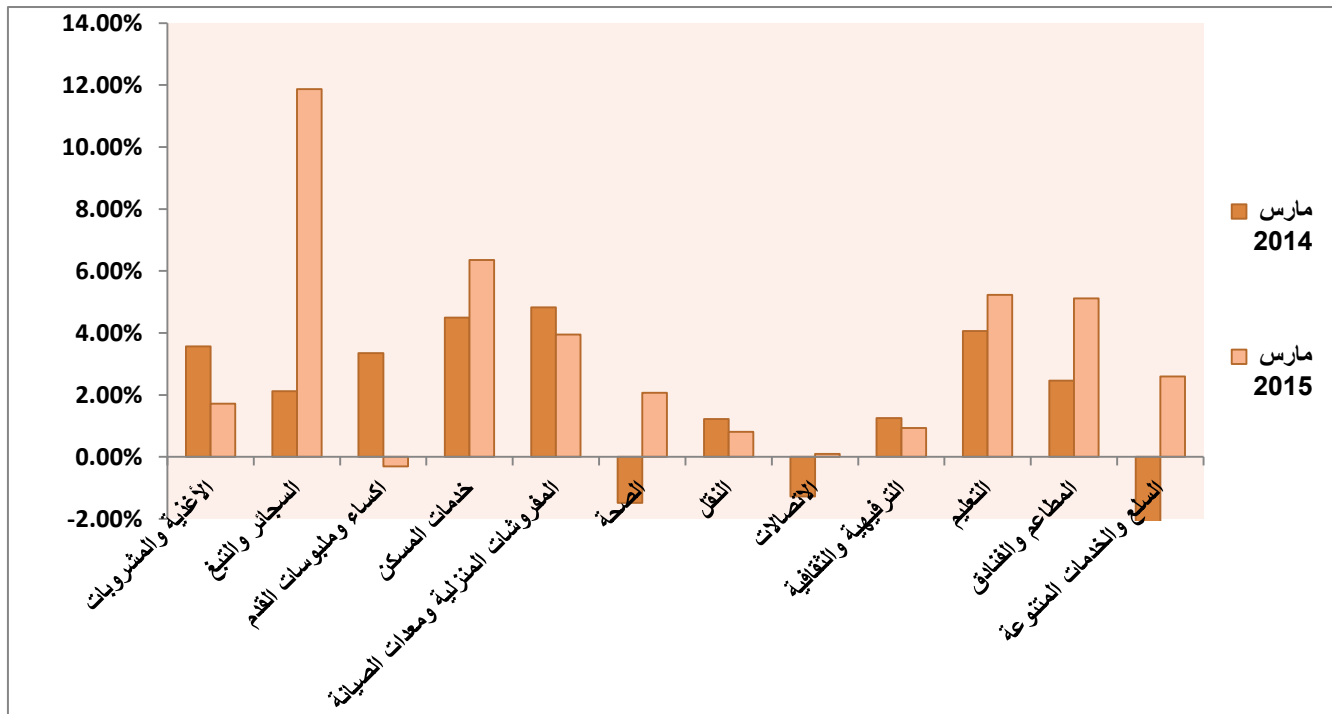
1. الفئة الأولى تشمل المجموعات التي ارتفعت وتيرة نمو الأسعار فيها وهي (السجائر والتبغ، خدمات المسكن، الصحة، الاتصالات، التعليم، المطاعم والفنادق ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة).

2. أما الفئة الثانية فتشمل مجموعات الإنفاق التي انخفضت الأسعار فيها في مارس 2015 مقارنة بشهر مارس 2014، وتتكون هذه الفئة من: (مجموعة الكساء وملبوسات القدم).

3. الفئة الثالثة تشمل مجموعات الإنفاق التي انخفضت فيها وتيرة نمو الأسعار في مارس 2015 عن شهر مارس 2014 ولكن لا تزال تنمو بمعدلات موجبة، وتشمل هذه الفئة مجموعات (الأغذية والمشروبات ، المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، النقل، والترفيهية والثقافية).

• يعكس الرسم رقم (1) أدناه معدلات التضخم لمجموعات الانفاق الرئيسية لشهر مارس في سنة 2014 و 2015.

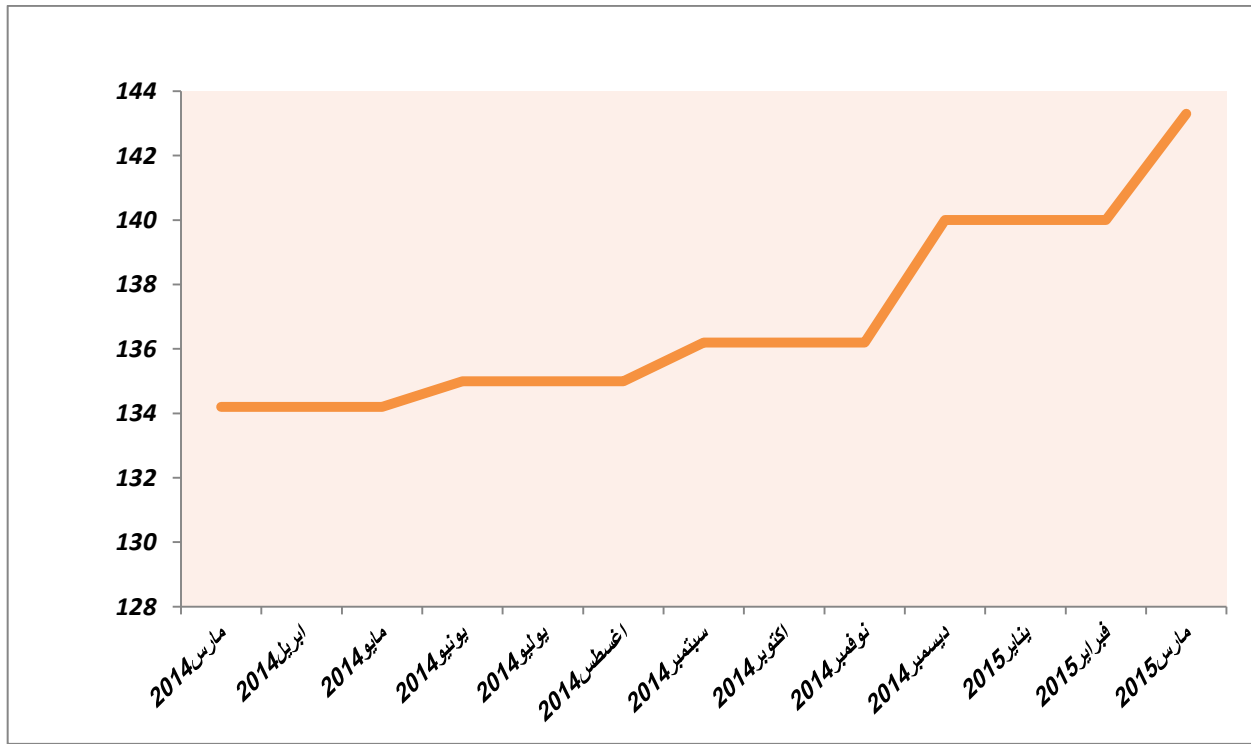
رسم رقم (1) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر مارس 2014 و 2015



- تفصل نقاط البحث التالية تطور بعض مجموعات الإنفاق الرئيسية والتي تشكل الثقل الأكبر في سلة المستهلك:

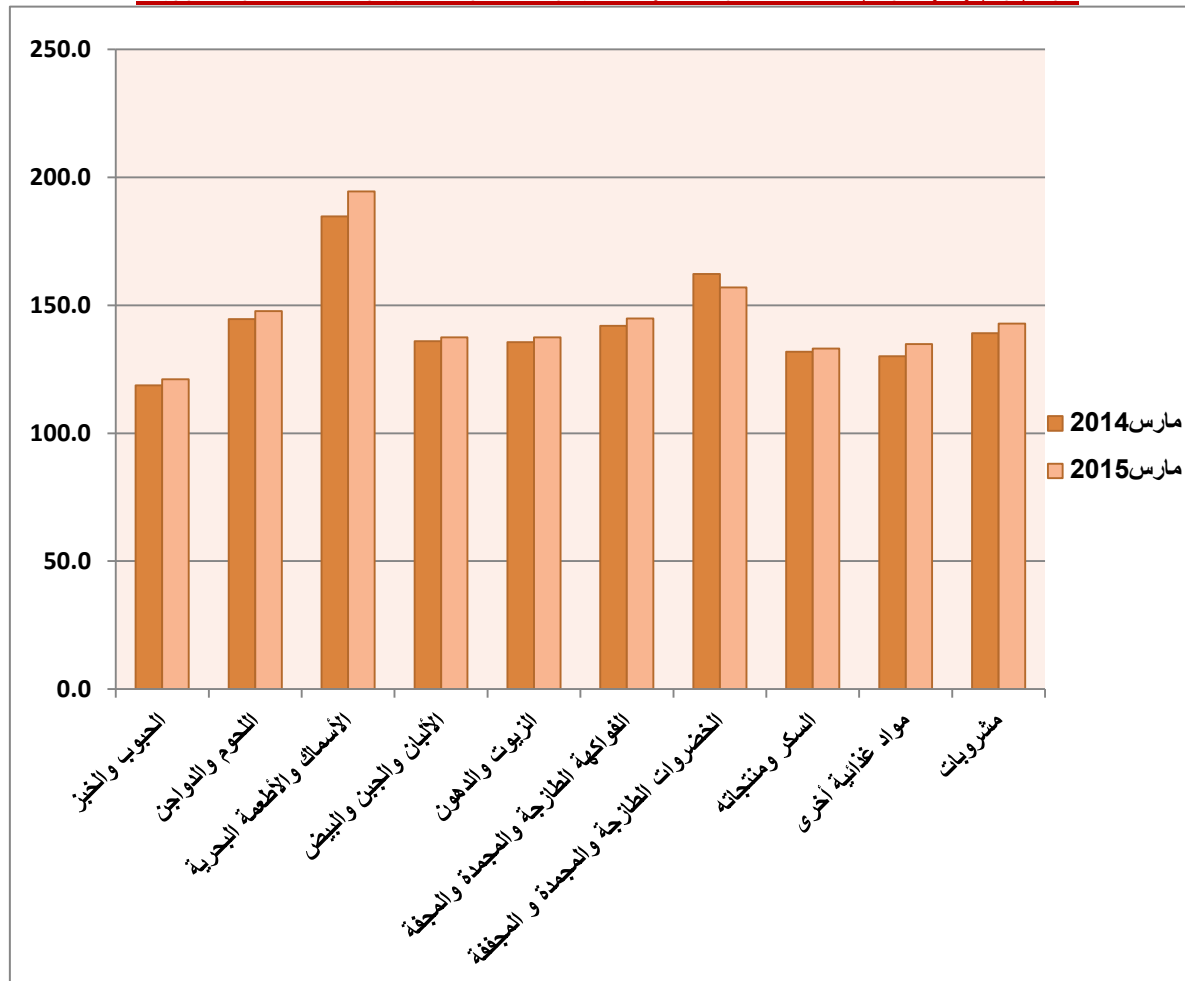
○ **مجموعة خدمات المسكن:** تمثل الثقل الأكبر من بين مجموعات الانفاق الرئيسية، حيث تشكل هذه المجموعة 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك، فنجد أن معدل الارتفاع في المستوى العام للأسعار قد بلغ 6.35% في شهر مارس 2015 بينما كان يبلغ 4.50% في شهر مارس 2014، وعند تحليل هذا التغير على مستوى المجموعات الثانوية فإننا نجد سببه بند الإيجار الفعلي، الذي يمثل الثقل الأكبر في هذه المجموعة، فقد ارتفع بنسبة 6%، ويبين الرسم رقم (2) أدناه تطور الرقم القياسي للمجموعة الثانوية للإيجار الفعلي خلال الفترة (مارس 2014 - مارس 2015).

رسم رقم (2) تطور الرقم القياسي للمجموعة الثانوية (الإيجار الفعلي) خلال الفترة (مارس 2014 - مارس 2015)



○ مجموعة الأغذية والمشروبات: تأتي بالمرتبة الثانية من حيث الثقل من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، إذ تشكل هذه المجموعة 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، حيث بلغ مستوى التضخم فيها في شهر مارس 2015 نسبة 1.72% بالمقارنة بنسبة 3.57% في مارس 2014. يبين الرسم رقم (3) أدناه الأرقام القياسية لسعر المستهلك للمجموعات الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات.

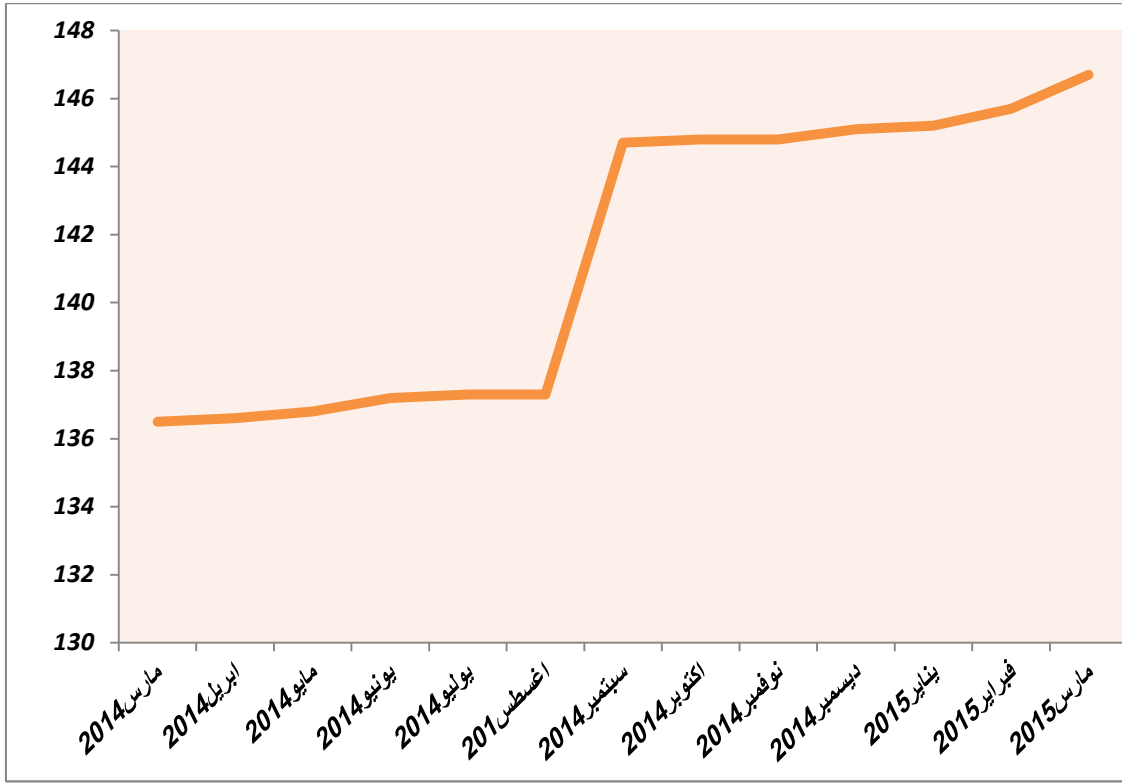
رسم رقم (3) الأرقام القياسية لسعر المستهلك للمجموعات الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات



○ مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة: تأتي بالمرتبة الثالثة من حيث الوزن الترجيحي من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، إذ تشكل هذه المجموعة 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وقد بلغ مستوى التضخم السنوي فيها في

شهر مارس 2015 نسبة 3.95% مقارنة بنسبة 4.83% في نفس الشهر من السنة السابقة، وعند تحليل هذا التغير على مستوى المجموعات الثانوية فإننا نجد سببه المجموعة الثانوية "السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة" حيث ارتفعت الأرقام القياسية فيها بنسبة 7%. يبين الرسم رقم (4) أدناه الرقم القياسي للمجموعة الثانوية (السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة)

رسم رقم (4): الرقم القياسي للمجموعة الثانوية (السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة)

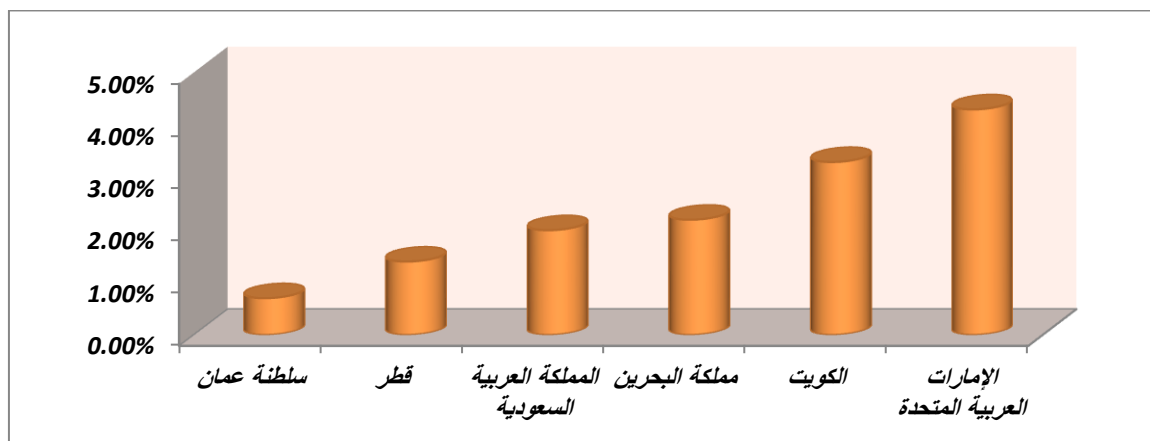


○ مجموعة الكساء وملبوسات القدم: تأتي بالمرتبة الرابعة من حيث الوزن الترجيحي من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، حيث تشكل هذه المجموعة 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وقد بلغ مستوى التضخم السنوي فيها في شهر مارس 2015 نسبة -0.31% بالمقارنة بنسبة 3.35% في نفس الشهر من السنة السابقة، ويأتي ذلك

التغيير كمحصلة لانخفاض الأرقام القياسية لمجموعة الملابس ذات النقل الأكبر وارتفاع الأرقام القياسية لمجموعة الأحذية.

- يبين الرسم رقم (6) أدناه معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي خلال شهر مارس 2015، حيث يتضح أن معدلات التضخم في دولة الكويت تعتبر ثاني أعلى معدل تضخم من بين معدلات التضخم لدول مجلس التعاون.

رسم رقم (5) معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي لشهر مارس 2015



- كما ويشير الرسم رقم (6) أدناه إلى أن معدلات التضخم في دولة الكويت تأتي بالمرتبة الثانية بعد الهند من بين معدلات التضخم في دول الشركاء التجاريين.

رسم رقم (6) معدلات التضخم للشركاء التجاريين لدولة الكويت خلال شهر مارس 2015

