

وزارة المالية



وزارة المالية

# تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر

## فبراير 2015



دائرة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية - الدور الأول - بلوك 8.

هاتف: 22485156 - فاكس: 22427585

وزارة المالية

# تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر فبراير لعام 2015

إعداد:

السيدة/ الزهراء أحمد المطوع - باحث مالي

مراجعة:

السيد/ هشام محمد جحيل - مدير إدارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية

السيد/ د. خالد بسام الحمود - مستشار صندوق النقد الدولي IMF

## المخلص التنفيذي

- تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ 2.89% خلال شهر فبراير 2015 (سنة الأساس 2007=100)، بالمقارنة مع فبراير 2014.
- وبالنسبة لمجموعات الإنفاق الأربعة الرئيسية خلال شهر فبراير 2015 يلاحظ التالي:
  - مجموعة خدمات المسكن: تشكل هذه المجموعة 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك، إذ بلغ معدل التضخم 5.03% خلال شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014.
  - مجموعة الأغذية والمشروبات: تشكل هذه المجموعة 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، إذ بلغ معدل التضخم 1.45% خلال شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014.
  - مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة: تشكل 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك إذ بلغ معدل التضخم 3.74% في فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014.
  - الكساء وملبوسات القدم: تشكل 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم 0.15% في شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014.

## التقرير

- ارتفع معدل التضخم خلال شهر فبراير 2015 إلى 2.89% مقارنة بشهر فبراير 2014.
- يوضح جدول رقم (1) أدناه معدلات التضخم السنوية لشهر فبراير للعامين 2014 و 2015 وأقسام الإنفاق الرئيسية.

**جدول رقم (1) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر فبراير 2014 و 2015**

الفرق بين معدل التضخم السنوي لشهر فبراير 2015 وشهر فبراير 2014	معدل التضخم السنوي لشهر فبراير 2015	معدل التضخم السنوي لشهر فبراير 2014	الوزن الترجيحي	أقسام الإنفاق الرئيسية
0.00%	2.89%	2.89	100%	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك
-2.56%	1.45%	4.01%	18.4%	الأغذية والمشروبات
7.55%	11.64%	4.09%	0.3%	السجائر والتبغ
-2.64%	0.15%	2.79%	9.3%	الكساء وملبوسات القدم
1.48%	5.03%	3.55%	28.9%	خدمات المسكن
-1.83%	3.74%	5.57%	11.3%	المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة
3.08%	1.51%	-1.57%	1.6%	الصحة
0.32%	1.46%	1.14%	7.9%	النقل
0.30%	-0.10%	-0.40%	4.0%	الاتصالات
-0.80%	0.93%	1.73%	4.3%	الترفيهية والثقافية
3.97%	6.57%	2.60%	3.0%	التعليم
0.24%	3.98%	3.74%	3.3%	المطاعم والفنادق
5.14%	2.68%	-2.46%	7.8%	السلع والخدمات المتنوعة

بالنظر إلى معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية نجد أنها انقسمت إلى ثلاث فئات وهي:

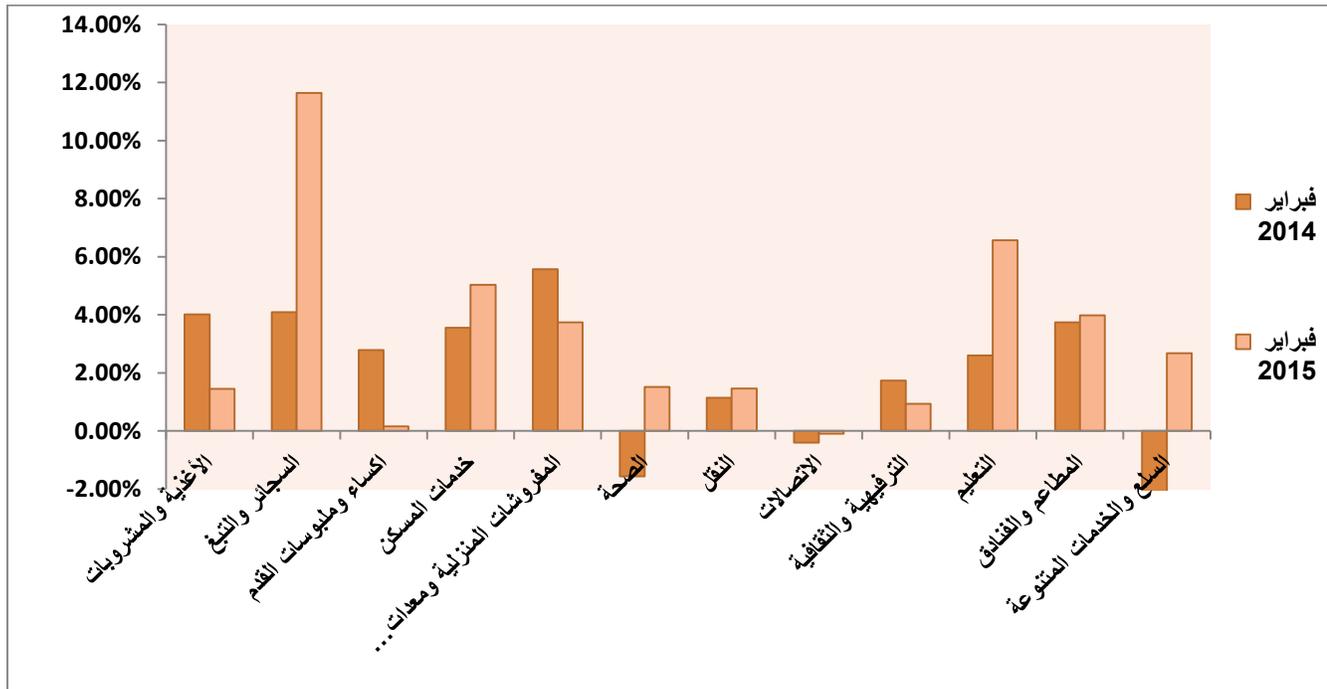
1. الفئة الأولى تشمل المجموعات التي ارتفعت وتيرة نمو الأسعار فيها وهي (السجائر والتبغ، خدمات المسكن، الصحة، النقل، التعليم، المطاعم والفنادق ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة).

2. أما الفئة الثانية فتشمل مجموعات الإنفاق التي انخفضت الأسعار فيها في فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014، وتتكون هذه الفئة من: (مجموعة الاتصالات).

3. الفئة الثالثة تشمل مجموعات الإنفاق التي انخفضت فيها وتيرة نمو الأسعار في فبراير 2015 عن شهر فبراير 2014 ولكن لاتزال تنمو بمعدلات موجبة، وتشمل هذه الفئة مجموعات (الأغذية والمشروبات، الكساء وملبوسات القدم، المفروشات المنزلية ومعدات، الترفيهية والثقافية).

- يعكس الرسم رقم (1) أدناه معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر فبراير في سنة 2014 و 2015.

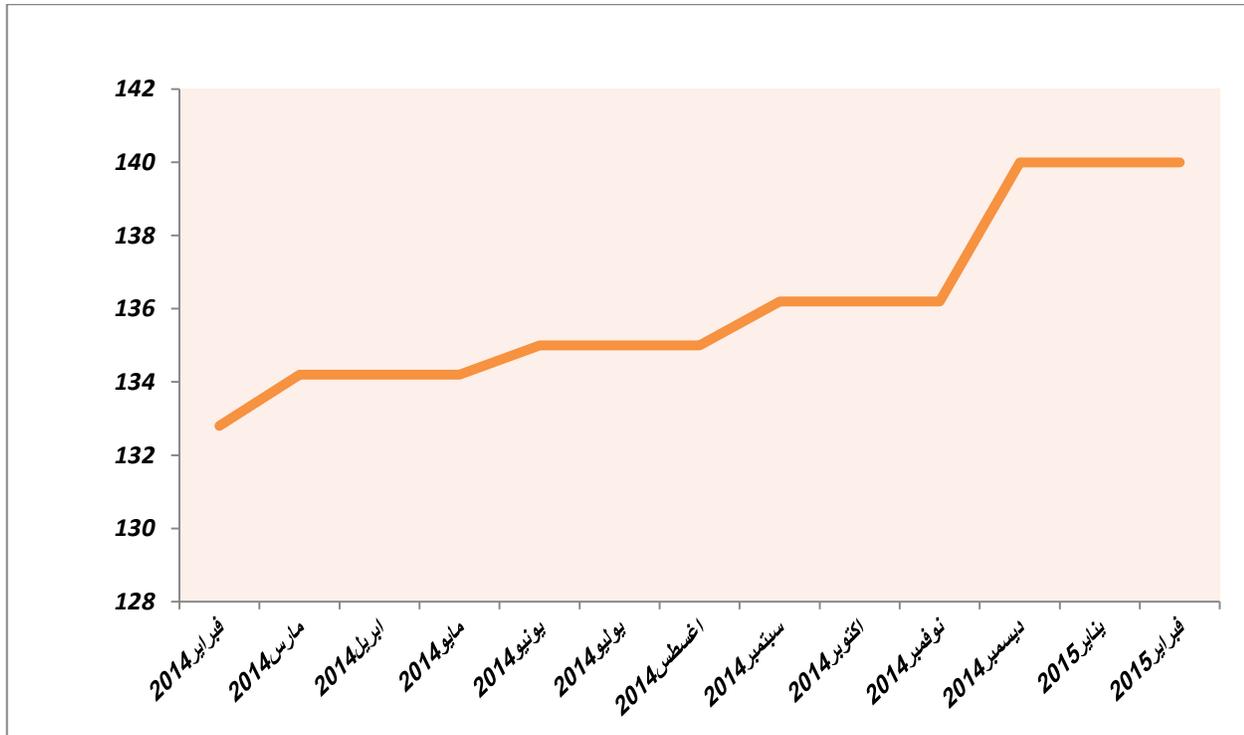
**رسم رقم (1) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر فبراير 2015 و 2014**



- تفصل نقاط البحث التالية تطور بعض مجموعات الإنفاق الرئيسية والتي تشكل النقل الأكبر في سلة المستهلك:

○ **مجموعة خدمات المسكن:** تمثل النقل الأكبر من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، حيث تشكل هذه المجموعة 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك، فنجد أن معدل الارتفاع في المستوى العام للأسعار قد بلغ 5.03% في شهر فبراير 2015 بينما كان يبلغ 3.55% في شهر فبراير 2014، وعند تحليل هذا التغير على مستوى المجموعات الثانوية فإننا نجد سببه بند الإيجار الفعلي، الذي يمثل النقل الأكبر في هذه المجموعة، فقد ارتفع بنسبة 5%، ويبين الرسم رقم (2) أدناه تطور الرقم القياسي للمجموعة الثانوية للإيجار الفعلي خلال الفترة (فبراير 2014 - فبراير 2015).

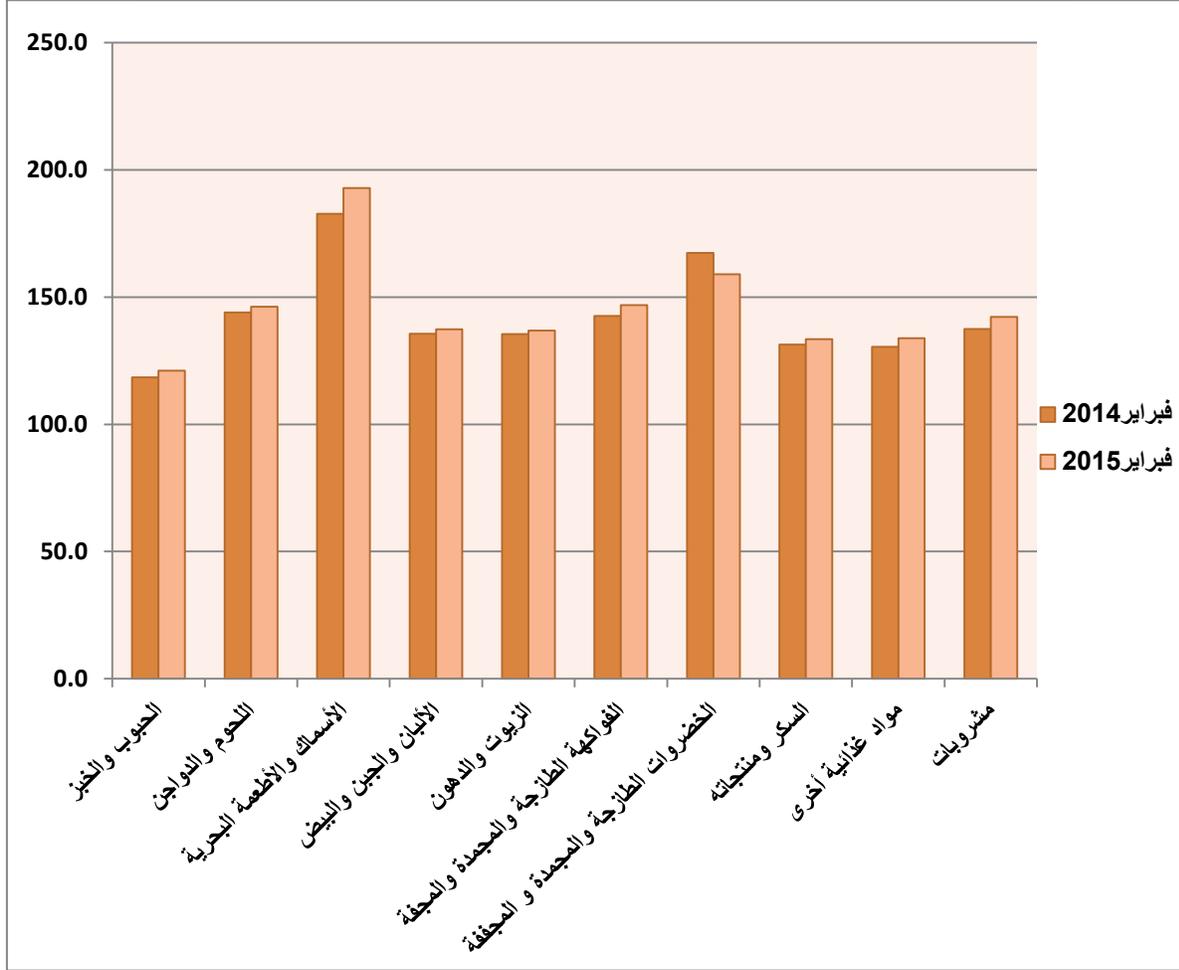
**رسم رقم (2) تطور الرقم القياسي للمجموعة الثانوية ( الإيجار الفعلي ) خلال الفترة (فبراير 2014-فبراير 2015)**



○ **مجموعة الأغذية والمشروبات:** تأتي بالمرتبة الثانية من حيث النقل من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، إذ تشكل هذه المجموعة 18.4% من إجمالي إنفاق

المستهلك، حيث بلغ مستوى التضخم فيها في شهر فبراير 2015 نسبة 1.45% بالمقارنة بنسبة 4.01% في فبراير 2014. يبين الرسم رقم (3) أدناه الأرقام القياسية لسعر المستهلك للمجموعات الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات.

**رسم رقم (3) الأرقام القياسية لسعر المستهلك للمجموعات الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات**



○ مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة: تأتي بالمرتبة الثالثة من حيث الوزن الترجيحي من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، إذ تشكل هذه المجموعة 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وقد بلغ مستوى التضخم السنوي فيها في شهر فبراير 2015 نسبة 3.74% مقارنة بنسبة 5.57% في نفس الشهر من السنة السابقة، وعند تحليل هذا التغير على مستوى المجموعات الثانوية فإننا نجد سببه

المجموعة الثانوية "السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة" حيث ارتفعت الأرقام القياسية فيها بنسبة 7%. يبين الرسم رقم (4) أدناه الرقم القياسي للمجموعة الثانوية ( السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة)

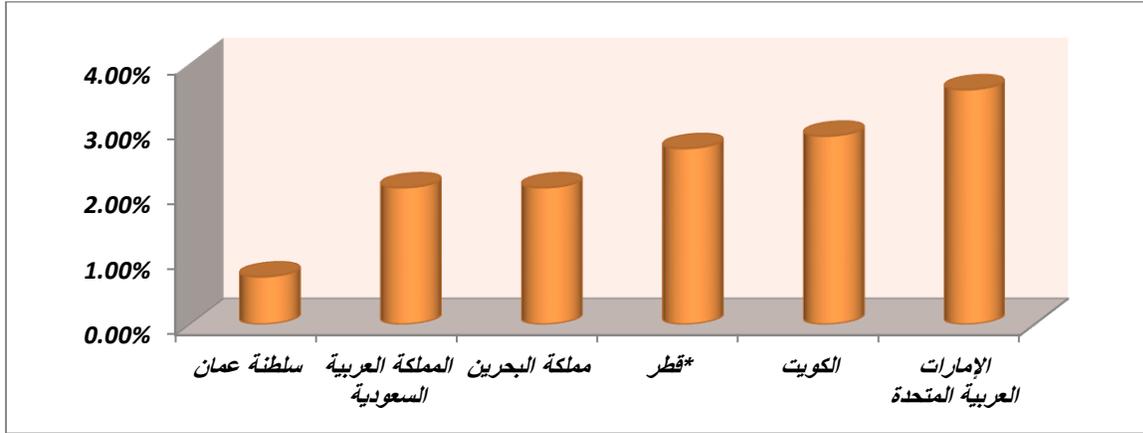
رسم رقم (4): الرقم القياسي للمجموعة الثانوية ( السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة)



○ مجموعة الكساء وملبوسات القدم: تأتي بالمرتبة الرابعة من حيث الوزن الترجيحي من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، حيث تشكل هذه المجموعة 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وقد بلغ مستوى التضخم السنوي فيها في شهر فبراير 2015 نسبة 0.15% بالمقارنة بنسبة 2.79% في نفس الشهر من السنة السابقة، ويأتي ذلك التغيير كمحصلة لارتفاع الأرقام القياسية لمجموعة الأحذية وانخفاض الأرقام القياسية لمجموعة الملابس ذات الثقل الأكبر.

- يبين الرسم رقم (6) أدناه معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي خلال شهر فبراير 2015، حيث يتضح أن معدلات التضخم في دولة الكويت تعتبر ثاني أعلى معدل تضخم من بين معدلات التضخم لدول مجلس التعاون.

**رسم رقم (5) معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي لشهر فبراير 2015**



\*معدل التضخم لقطر لشهر يناير لعدم توافر بيانات عن شهر فبراير

- كما ويشير الرسم رقم (6) أدناه إلى أن معدلات التضخم في دولة الكويت تأتي بالمرتبة الثانية بعد الهند من بين معدلات التضخم في دول الشركاء التجاريين.

**رسم رقم (6) معدلات التضخم للشركاء التجاريين لدولة الكويت خلال شهر فبراير 2015**

