

وزارة المالية



وزارة المالية

تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر يناير ٢٠١٥



دائرة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية - الدور الأول - بلوك ٨.

هاتف: ٢٢٤٨٥١٥٦ - فاكس: ٢٢٤٢٧٥٨٥

وزارة المالية

تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر يناير لعام ٢٠١٥

إعداد:

السيدة/ الزهراء أحمد المطوع - باحث مالي

مراجعة:

السيد/ هشام محمد جحيل - مدير إدارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية

السيد/ د. خالد بسام الحمود - مستشار صندوق النقد الدولي IMF

الملخص التنفيذي

- تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ ٢,٨١% خلال شهر يناير ٢٠١٥ (سنة الأساس ٢٠٠٧=١٠٠)، بالمقارنة مع يناير ٢٠١٤.
- عند مقارنة معدلات التضخم السنوية خلال شهر يناير ٢٠١٥ بمعدلات التضخم السنوية لشهر يناير ٢٠١٤، فإننا نجد انخفاضاً في معدل نمو المستوى العام للأسعار، حيث انخفضت معدلات التضخم السنوية من ٢,٨٩% إلى ٢,٨١%.
- وبالنسبة لمجموعات الإنفاق الأربع الرئيسية خلال شهر يناير ٢٠١٥ يلاحظ التالي:
 - مجموعة خدمات المسكن: تشكل هذه المجموعة ٢٨,٩% من إجمالي إنفاق المستهلك، إذ بلغ معدل التضخم ٥,٠٣% خلال شهر يناير ٢٠١٥ مقارنة بشهر يناير ٢٠١٤.
 - مجموعة الأغذية والمشروبات: تشكل هذه المجموعة ١٨,٤% من إجمالي إنفاق المستهلك، إذ بلغ معدل التضخم ١,٤٥% خلال شهر يناير ٢٠١٥ مقارنة بشهر يناير ٢٠١٤.
 - مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة: تشكل ١١,٣% من إجمالي إنفاق المستهلك إذ بلغ معدل التضخم ٣,٥٣% في يناير ٢٠١٥ مقارنة بشهر يناير ٢٠١٤.
 - الكساء وملبوسات القدم: تشكل ٩,٣% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم ٠,٣١% في شهر يناير ٢٠١٥ مقارنة بشهر يناير ٢٠١٤.

التقرير

- انخفض معدل التضخم خلال شهر يناير ٢٠١٥ إلى ٢,٨١% مقارنة بشهر يناير ٢٠١٤.
- يوضح جدول رقم (١) أدناه معدلات التضخم السنوية لشهر يناير للعامين ٢٠١٤ و ٢٠١٥ وأقسام الإنفاق الرئيسية.

جدول رقم (١) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر يناير ٢٠١٤ و ٢٠١٥

أقسام الإنفاق الرئيسية	الوزن الترجيحي	معدل التضخم السنوي لشهر يناير ٢٠١٤	معدل التضخم السنوي لشهر يناير ٢٠١٥	الفرق بين معدل التضخم السنوي لشهر يناير ٢٠١٥ وشهر يناير ٢٠١٤
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك	100%	2.89	2.81%	-0.1%
الأغذية والمشروبات	18.4%	4.17%	1.45%	-2.7%
السجائر والتبغ	0.3%	4.01%	11.56%	7.6%
الكساء وملبوسات القدم	9.3%	2.31%	0.31%	-2.0%
خدمات المسكن	28.9%	3.55%	5.03%	1.5%
المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة	11.3%	5.26%	3.53%	-1.7%
الصحة	1.6%	-1.10%	1.11%	2.2%
النقل	7.9%	1.15%	1.54%	0.4%
الاتصالات	4.0%	-0.39%	-0.20%	0.2%
الترفيهية والثقافية	4.3%	2.29%	0.08%	-2.2%
التعليم	3.0%	2.60%	6.57%	4.0%
المطاعم والفنادق	3.3%	3.74%	3.98%	0.2%
السلع والخدمات المتنوعة	7.8%	-2.23%	2.13%	4.4%

بالنظر إلى معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية نجد أنها انقسمت إلى ثلاث فئات وهي:

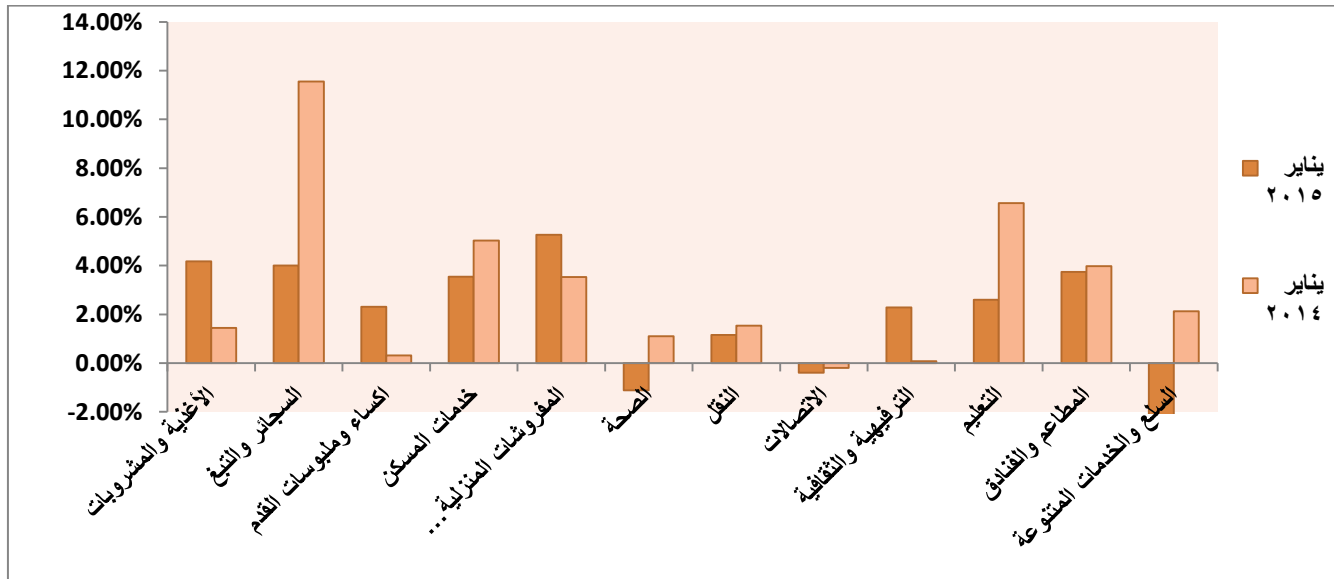
١. الفئة الأولى تشمل المجموعات التي ارتفعت وتيرة نمو الأسعار فيها وهي (السجائر والتبغ، خدمات المسكن، الصحة، النقل، الترفيهية والثقافية، التعليم، المطاعم والفنادق ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة).

٢. أما الفئة الثانية فتشمل مجموعات الإنفاق التي انخفضت الأسعار فيها في يناير ٢٠١٥ مقارنة بشهر يناير ٢٠١٤، وتتكون هذه الفئة من: (مجموعة الاتصالات).

٣. الفئة الثالثة تشمل مجموعات الإنفاق التي انخفضت فيها وتيرة نمو الأسعار في يناير ٢٠١٥ عن شهر يناير ٢٠١٤ ولكن لا تزال تنمو بمعدلات موجبة، وتشمل هذه الفئة مجموعات (الأغذية والمشروبات، الكساء وملبوسات القدم ومجموعة المفروشات المنزلية ومعدات).

- يعكس الرسم رقم (١) أدناه معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر يناير في سنة ٢٠١٤ و ٢٠١٥.

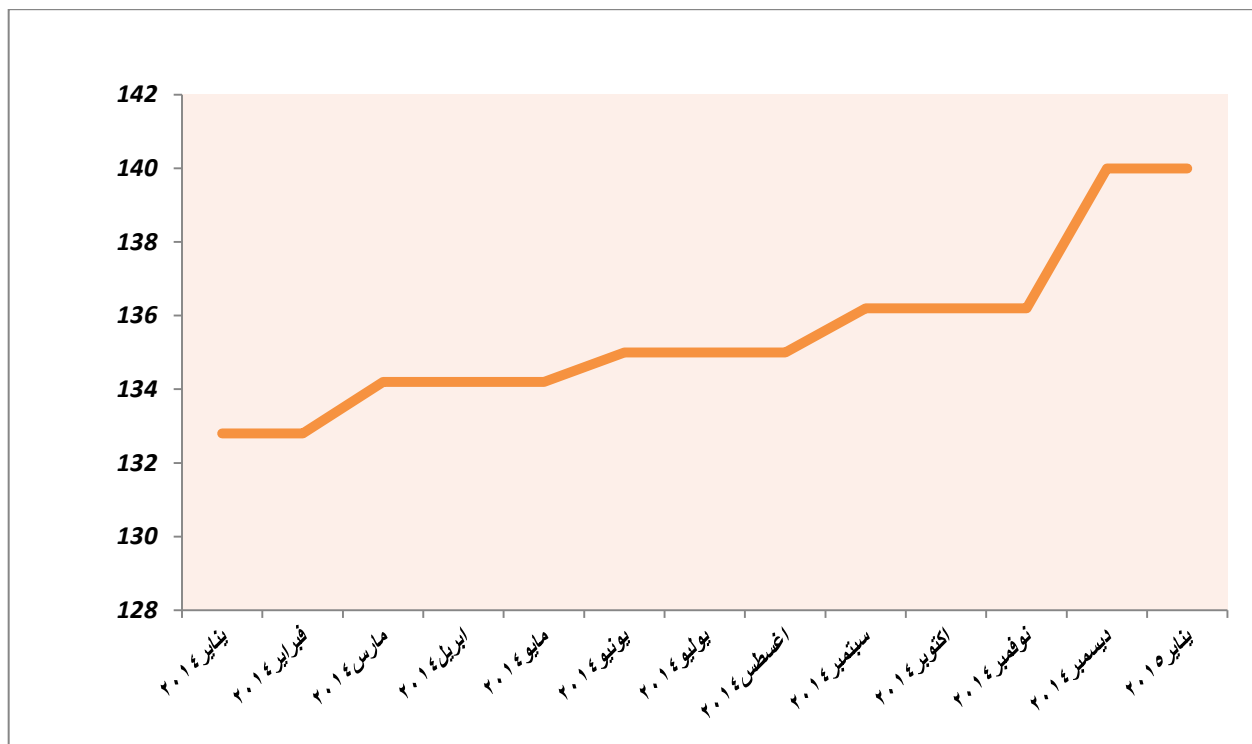
رسم رقم (١) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر يناير ٢٠١٤ و ٢٠١٥



- تفصل نقاط البحث التالية تطور بعض مجموعات الإنفاق الرئيسية والتي تشكل الثقل الأكبر في سلة المستهلك:

○ **مجموعة خدمات المسكن:** تمثل الثقل الأكبر من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، حيث تشكل هذه المجموعة ٢٨,٩% من إجمالي إنفاق المستهلك، فنجد أن معدل الارتفاع في المستوى العام للأسعار قد بلغ ٥,٣% في شهر يناير ٢٠١٥ بينما كان ٣,٥٥% في شهر يناير ٢٠١٤، وعند تحليل هذا التغير على مستوى المجموعات الثانوية فإننا نجد سببه بند الإيجار الفعلي، الذي يمثل الثقل الأكبر في هذه المجموعة، فقد ارتفع بنسبة ٥%، ويبين الرسم رقم (٢) أدناه تطور الرقم القياسي للمجموعة الثانوية للإيجار الفعلي خلال الفترة (يناير ٢٠١٤ - يناير ٢٠١٥).

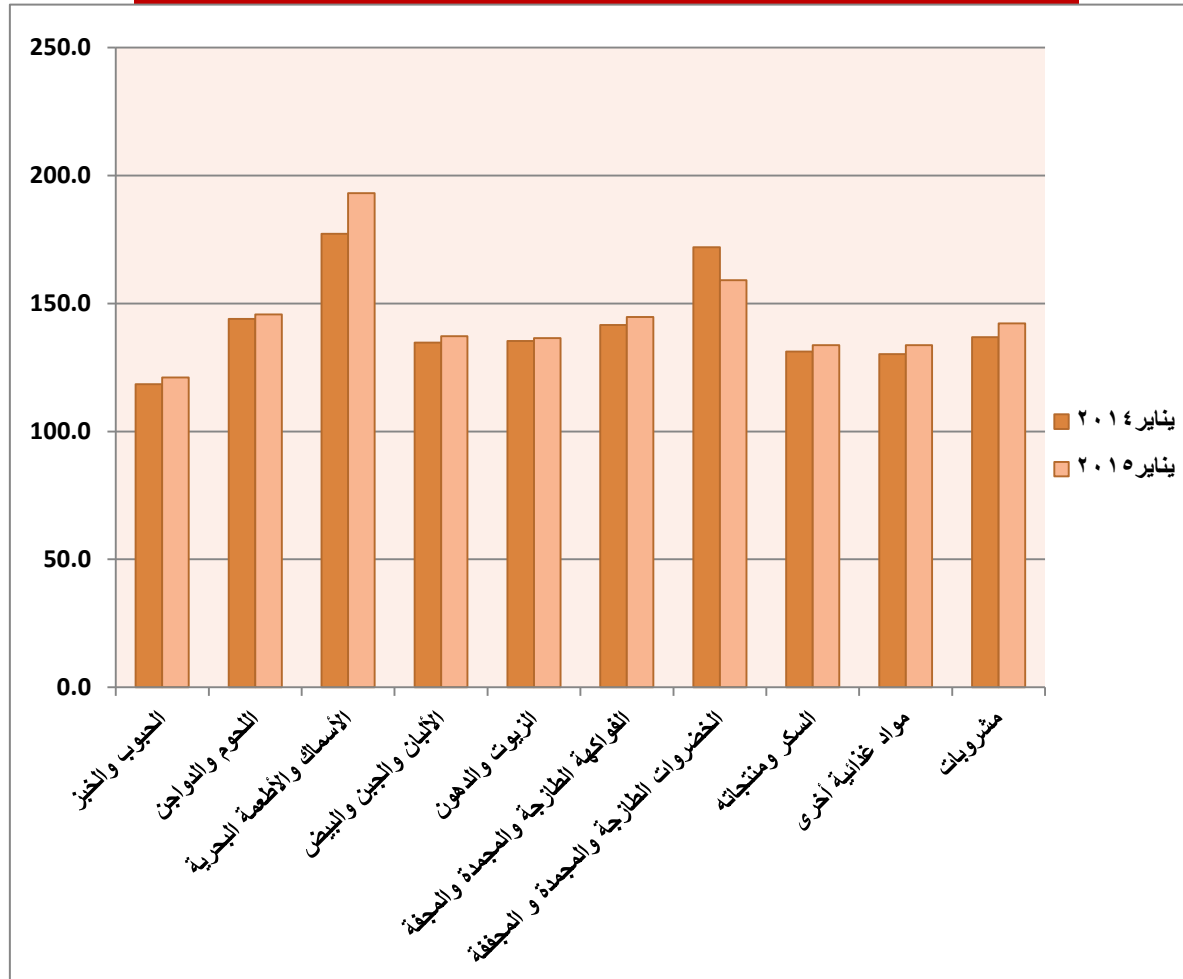
رسم رقم (٢) تطور الرقم القياسي للمجموعة الثانوية (الإيجار الفعلي) خلال الفترة (يناير ٢٠١٤ - يناير ٢٠١٥)



○ **مجموعة الأغذية والمشروبات:** تأتي بالمرتبة الثانية من حيث الثقل من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، إذ تشكل هذه المجموعة ١٨,٤% من إجمالي إنفاق

المستهلك، حيث بلغ مستوى التضخم فيها في شهر يناير ٢٠١٥ نسبة ١,٤٥% بالمقارنة بنسبة ٤,١٧% في يناير ٢٠١٤. يبين الرسم رقم (٣) أدناه الأرقام القياسية لسعر المستهلك للمجموعات الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات.

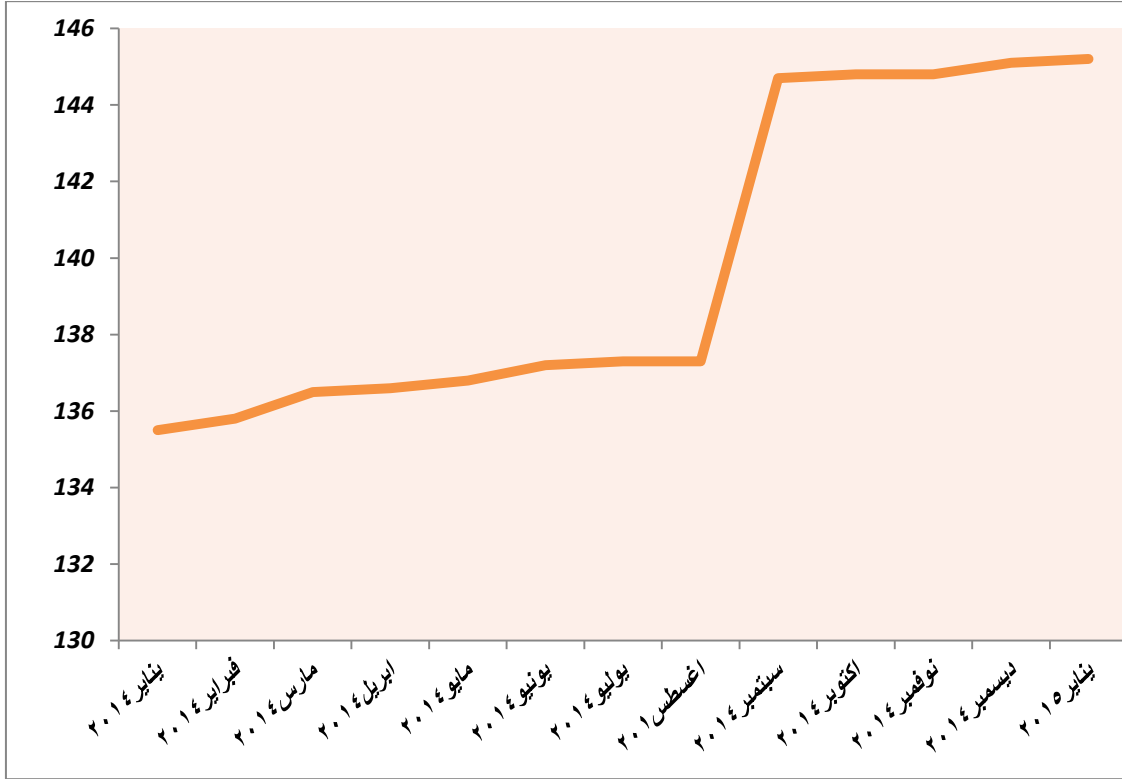
رسم رقم (٣) الأرقام القياسية لسعر المستهلك للمجموعات الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات



○ مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة: تأتي بالمرتبة الثالثة من حيث الوزن الترجيحي من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، إذ تشكل هذه المجموعة ١١,٣% من إجمالي إنفاق المستهلك، وقد بلغ مستوى التضخم السنوي فيها في شهر يناير ٢٠١٥ نسبة ٣,٥٣% مقارنة بنسبة ٥,٢٦% في نفس الشهر من السنة السابقة، وعند تحليل هذا التغير على مستوى المجموعات الثانوية فإننا نجد سببه

المجموعة الثانوية "السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة" حيث ارتفعت الأرقام القياسية فيها بنسبة ٧%. يبين الرسم رقم (٤) أدناه الرقم القياسي للمجموعة الثانوية (السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة)

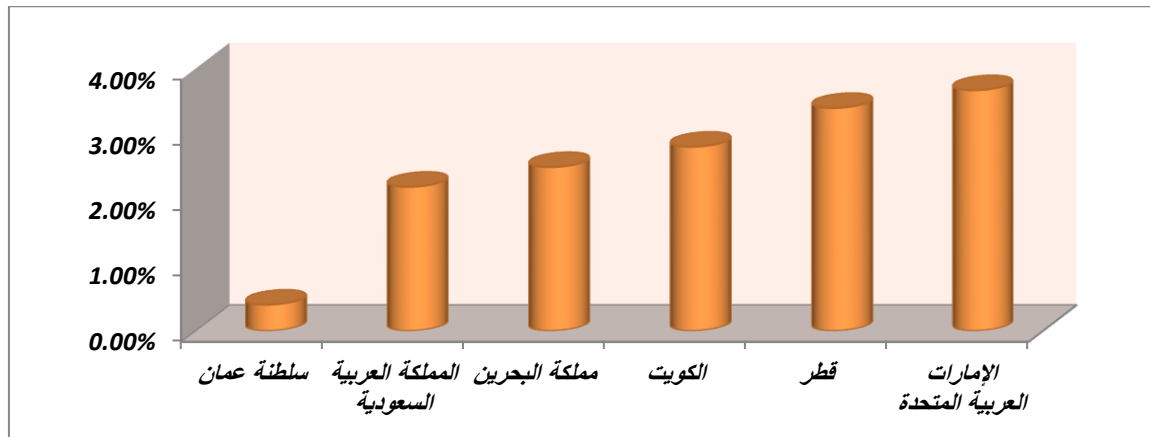
رسم رقم (٤): الرقم القياسي للمجموعة الثانوية (السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة)



○ مجموعة الكساء وملبوسات القدم: تأتي بالمرتبة الرابعة من حيث الوزن الترجيحي من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، حيث تشكل هذه المجموعة ٩,٣% من إجمالي إنفاق المستهلك، وقد بلغ مستوى التضخم السنوي فيها في شهر يناير ٢٠١٥ نسبة ٠,٣١% بالمقارنة بنسبة ٢,٣١% في نفس الشهر من السنة السابقة، ويأتي ذلك التغيير نتيجة انخفاض الأرقام القياسية لمجموعة الملابس، والتي تمثل الثقل الأكبر في هذه المجموعة، وزيادة الرقم القياسي لمجموعة الأحذية بنسبة ٦%.

- يبين الرسم رقم (٦) أدناه معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي خلال شهر يناير ٢٠١٥، حيث يتضح أن معدلات التضخم في دولة الكويت تعتبر ثالث أعلى معدل تضخم من بين دول مجلس التعاون.

رسم رقم (٥) معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي لشهر يناير ٢٠١٥



- كما ويشير الرسم رقم (٦) أدناه إلى أن معدلات التضخم في دولة الكويت تأتي بالمرتبة الثانية من بين معدلات التضخم في دول الشركاء التجاريين.

رسم رقم (٦) معدلات التضخم للشركاء التجاريين لدولة الكويت خلال شهر يناير ٢٠١٥

