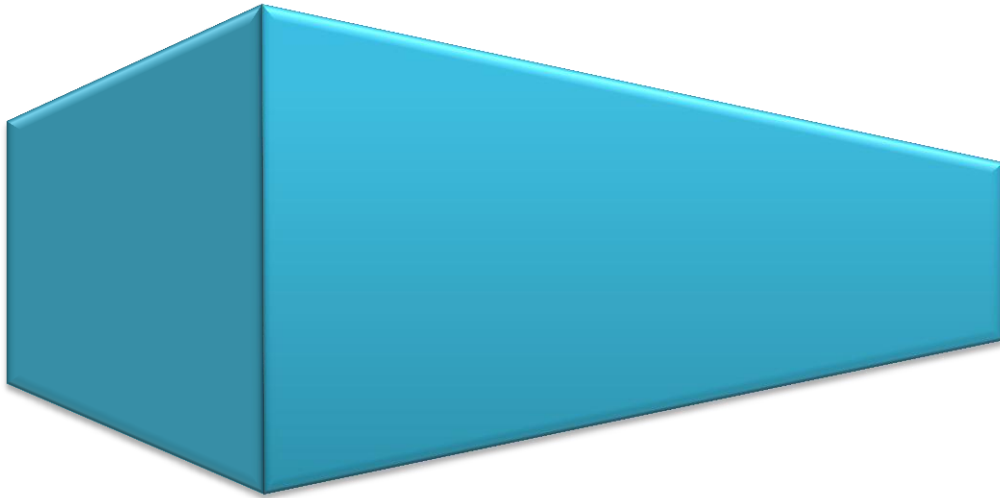




وزارة المالية

إدارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية

تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر سبتمبر 2014



إدارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية - الدور الأول - بلوك 8.

هاتف: 22485156 - فاكس: 22427585

الملخص التنفيذي

- تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ 3.16% خلال شهر سبتمبر 2014 (سنة الأساس 2007=100)، بالمقارنة مع سبتمبر 2013.
- عند مقارنة معدلات التضخم السنوية خلال شهر سبتمبر 2014 بمعدلات التضخم السنوية لشهر سبتمبر 2013، فإننا نجد ارتفاعاً في معدل نمو المستوى العام للأسعار، حيث ارتفعت معدلات التضخم السنوية من 2.85% إلى 3.16%.
- وبالنسبة لمجموعات الإنفاق الأربعة الرئيسية خلال شهر سبتمبر 2014 يلاحظ التالي:
 - مجموعة خدمات المسكن: تشكل هذه المجموعة 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك، إذ بلغ معدل التضخم 4.44% خلال شهر سبتمبر 2014 مقارنة بشهر سبتمبر 2013.
 - مجموعة الأغذية والمشروبات: تشكل هذه المجموعة 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، إذ بلغ معدل التضخم 2.73% خلال شهر سبتمبر 2014 مقارنة بشهر سبتمبر 2013.
 - مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة: تشكل 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، إذ بلغ معدل التضخم 5.64% في سبتمبر 2014 مقارنة بشهر سبتمبر 2013.
 - الكساء وملبوسات القدم: تشكل 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم 2.28% في شهر سبتمبر 2014 مقارنة بشهر سبتمبر 2013.

التقرير

- ارتفع معدل التضخم خلال شهر سبتمبر 2014 إلى 3.16% مقارنة بشهر سبتمبر 2013.
- يوضح جدول رقم (1) أدناه معدلات التضخم السنوية لشهر سبتمبر للعامين 2013 و2014 وأقسام الإنفاق الرئيسية.

جدول رقم (1) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر سبتمبر 2013 و2014

أقسام الإنفاق الرئيسية	الوزن الترجيحي	معدل التضخم السنوي لشهر سبتمبر 2013	معدل التضخم السنوي لشهر سبتمبر 2014	الفرق بين معدل التضخم السنوي لشهر سبتمبر 2014 وشهر سبتمبر 2013
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك	100%	2.85%	3.16%	0.31%
الأغذية والمشروبات	18.4%	4.53%	2.73%	-1.80%
السجائر والتبغ	0.3%	5.99%	12.42%	6.43%
الكساء وملبوسات القدم	9.3%	-0.62%	2.28%	2.90%
خدمات المسكن	28.9%	4.81%	4.44%	-0.37%
المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة	11.3%	3.50%	5.64%	2.14%
الصحة	1.6%	0.64%	0.16%	-0.48%
النقل	7.9%	0.49%	2.13%	1.64%
الاتصالات	4.0%	-0.20%	-0.79%	-0.59%
الترفيه والثقافية	4.3%	1.03%	1.17%	0.14%
التعليم	3.0%	1.87%	6.45%	4.58%
المطاعم والفنادق	3.3%	0.87%	3.47%	2.60%
السلع والخدمات المتنوعة	7.8%	0.39%	0.00%	-0.39%

بالنظر إلى معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية نجد أنها انقسمت إلى أربع فئات وهي:

1. الفئة الأولى تشمل المجموعات التي ارتفعت وتيرة نمو الأسعار فيها وهي (السجائر والتبغ، الكساء وملبوسات القدم، المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، النقل، الترفيه والثقافية، التعليم، المطاعم والفنادق).

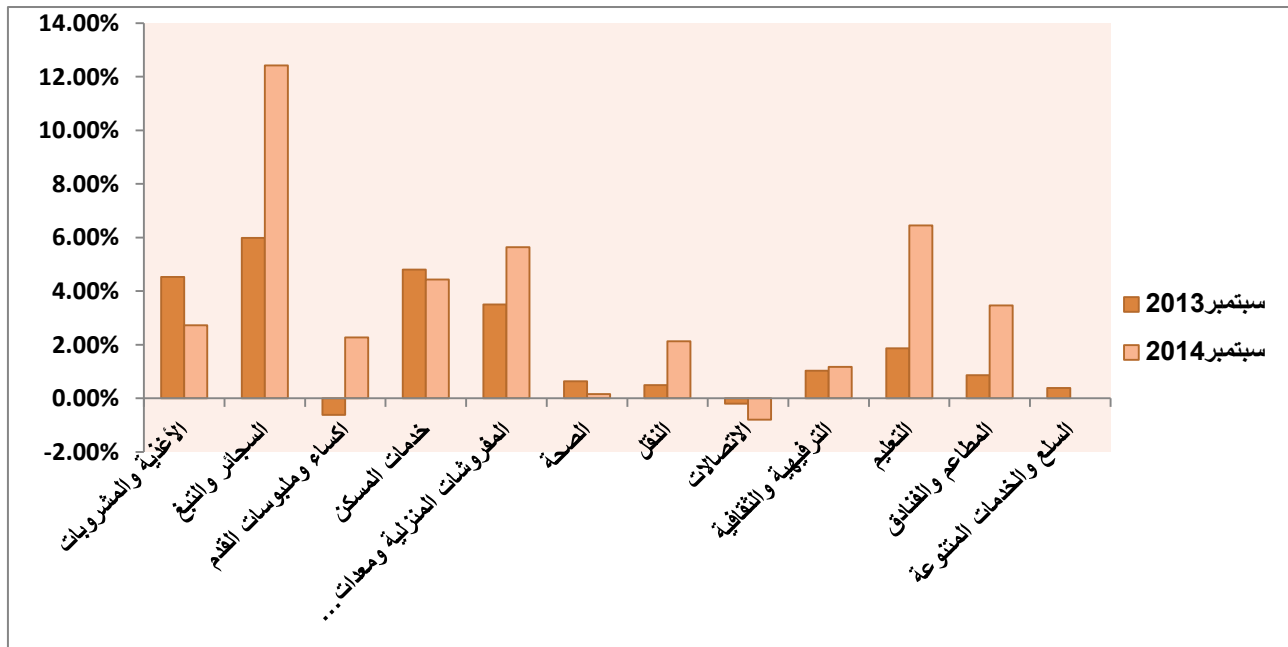
2. أما الفئة الثانية فتشمل مجموعات الإنفاق التي انخفضت الأسعار فيها في سبتمبر 2014 مقارنة بشهر سبتمبر 2013، وتتكون هذه الفئة من مجموعة (الاتصالات).

3. الفئة الثالثة تشمل مجموعات الإنفاق التي انخفضت فيها وتيرة نمو الأسعار في سبتمبر 2014 عن شهر سبتمبر 2013 ولكن لاتزال تنمو بمعدلات موجبة، وتشمل هذه الفئة مجموعات (الأغذية والمشروبات، خدمات المسكن ومجموعة الصحة).

4. الفئة الرابعة التي لم تتغير فيها الأسعار في سبتمبر 2014 عن سبتمبر 2013 وتشمل مجموعة (السلع والخدمات المتنوعة)

- يعكس الرسم رقم (1) أدناه معدلات التضخم لمجموعات الانفاق الرئيسية لشهر سبتمبر في سنة 2013 و 2014.

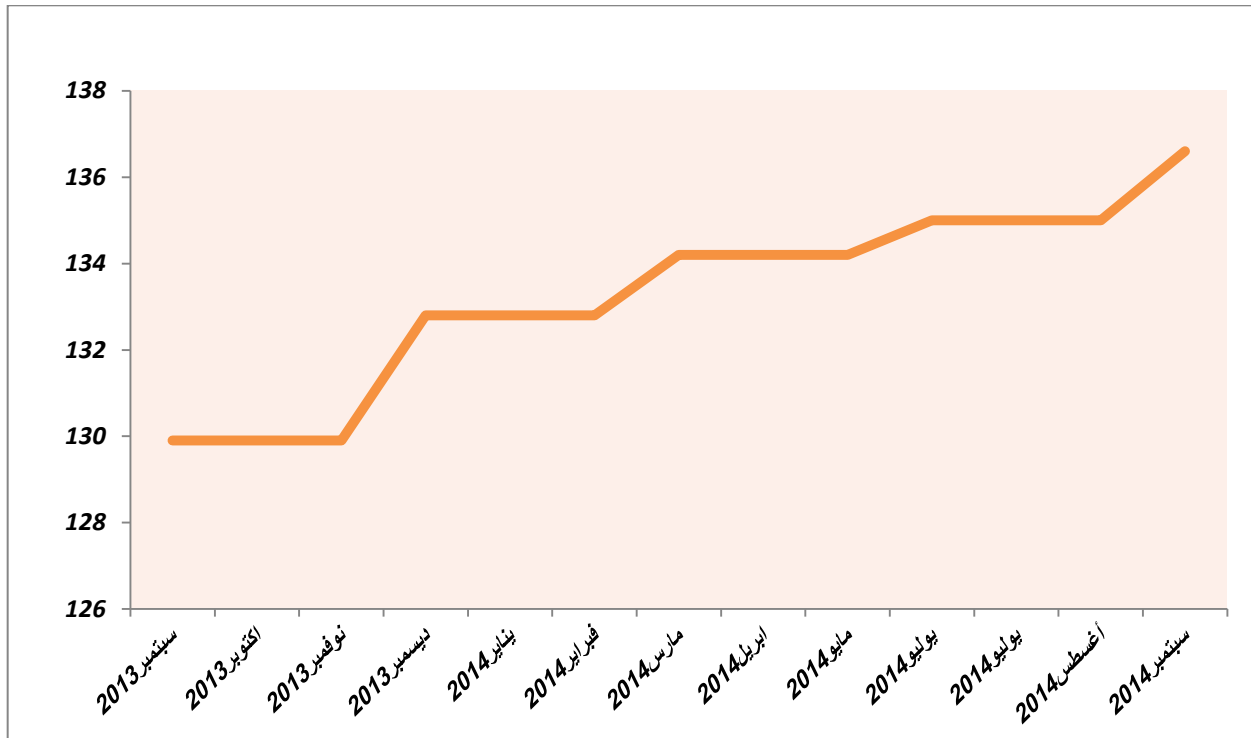
رسم رقم (1) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر سبتمبر 2013 و 2014



- تفصل نقاط البحث التالية تطور بعض مجموعات الإنفاق الرئيسية والتي تشكل الثقل الأكبر في سلة المستهلك:

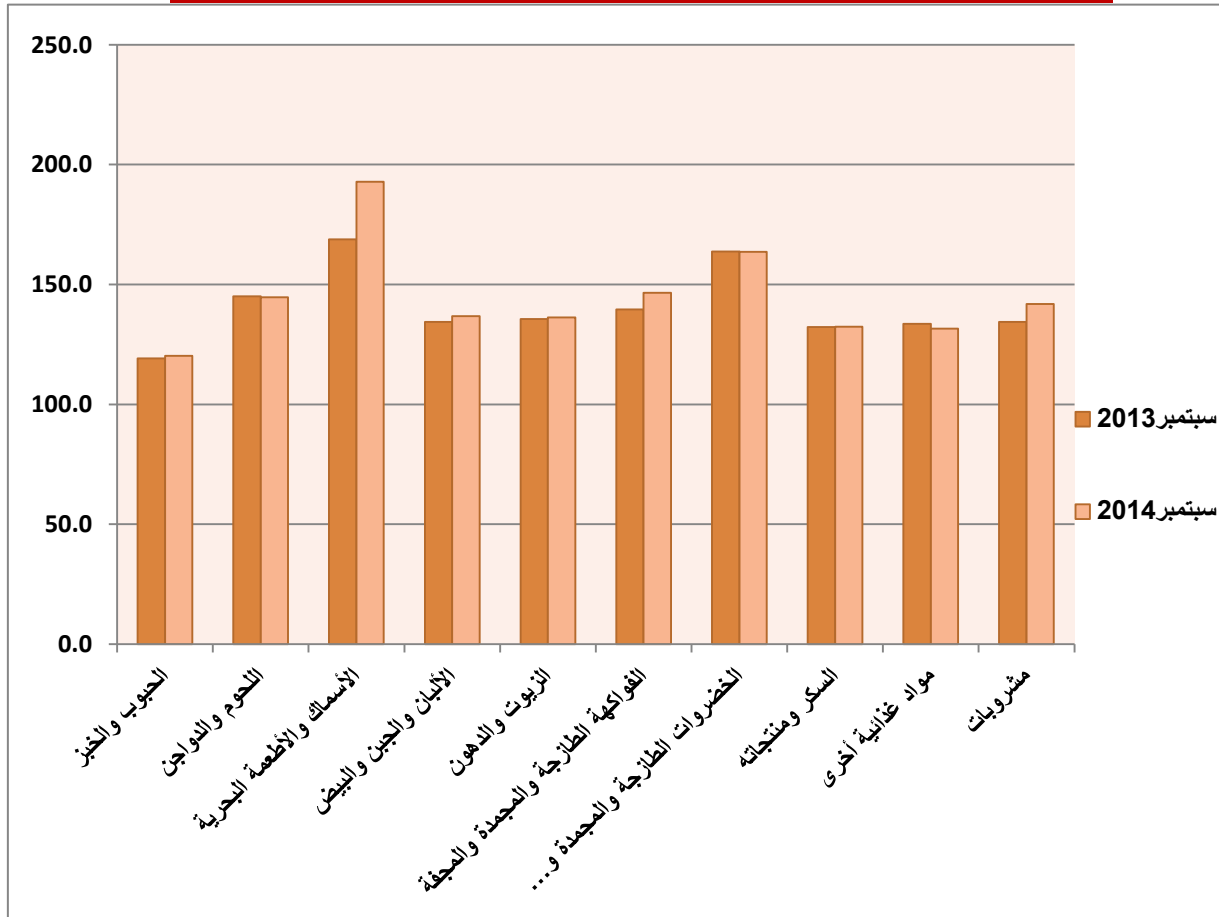
○ **مجموعة خدمات المسكن:** تمثل الثقل الأكبر من بين مجموعات الانفاق الرئيسية، حيث تشكل هذه المجموعة 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك، فنجد أن معدل النمو في المستوى العام للأسعار قد بلغ 4.44% في شهر سبتمبر 2014 بينما كان 4.81% في شهر سبتمبر 2013، وعند التحليل على مستوى المجموعات الثانوية فإننا نجد أن بند الإيجار الفعلي يمثل الثقل الأكبر في هذه المجموعة، فقد ارتفع بنسبة 4%، ويبين الرسم رقم (2) أدناه تطور الرقم القياسي للمجموعة الثانوية للإيجار الفعلي خلال الفترة (سبتمبر 2013 – سبتمبر 2014).

رسم رقم (2) تطور الرقم القياسي للمجموعة الثانوية (الإيجار الفعلي)



○ **مجموعة الأغذية والمشروبات:** تأتي بالمرتبة الثانية من حيث الثقل من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، إذ تشكل هذه المجموعة 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، حيث بلغ مستوى التضخم فيها في شهر سبتمبر 2014 نسبة 2.73% بالمقارنة بنسبة 4.53% في سبتمبر 2013. يبين الرسم رقم (3) أدناه الأرقام القياسية لسعر المستهلك للمجموعات الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات.

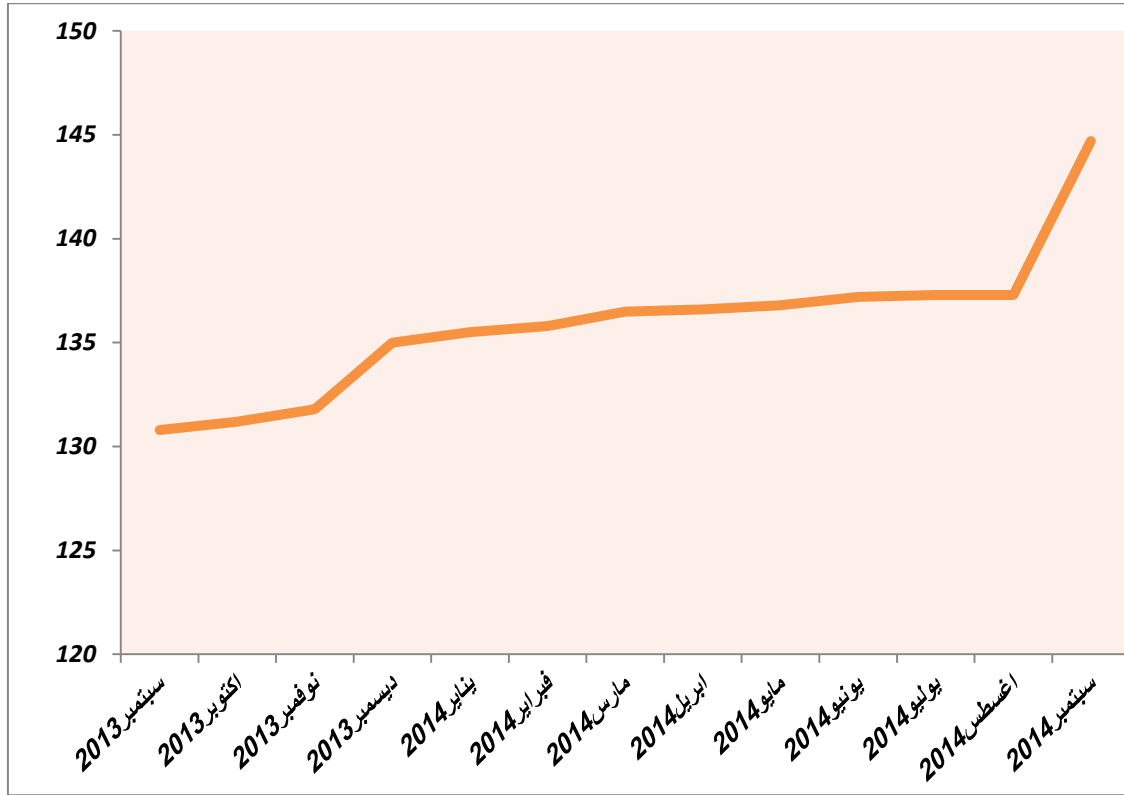
رسم رقم (3) الأرقام القياسية لسعر المستهلك للمجموعات الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات



○ **مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة:** تأتي بالمرتبة الثالثة من حيث الوزن الترجيحي من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، إذ تشكل هذه المجموعة 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وقد بلغ مستوى التضخم السنوي فيها في شهر سبتمبر 2014 بنسبة 5.64% مقارنة بنسبة 3.50% في نفس الشهر من

السنة السابقة، وترجع هذه الزيادة إلى زيادة الأرقام القياسية في المجموعات الثانوية المؤثرة وبشكل أكبر في المجموعة الثانوية "السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة" حيث ارتفعت الأرقام القياسية فيها بنسبة 10%. يبين الرسم رقم (4) أدناه الرقم القياسي للمجموعة الثانوية (السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة)

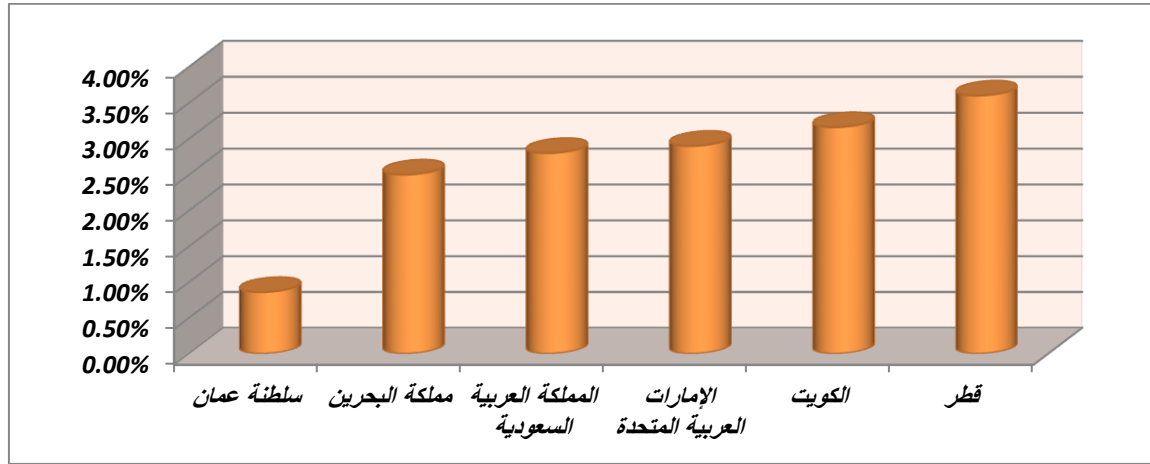
رسم رقم (4): الرقم القياسي للمجموعة الثانوية (السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة)



○ مجموعة الكساء وملبوسات القدم: تأتي بالمرتبة الرابعة من حيث الوزن الترجيحي من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، حيث تشكل هذه المجموعة 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وقد بلغ مستوى التضخم السنوي فيها في شهر سبتمبر 2014 نسبة 2.28% بالمقارنة بنسبة -0.62% في نفس الشهر من السنة السابقة، وعند التحليل على مستوى المجموعات الثانوية نجد أن الأرقام القياسية لمجموعة الملابس قد ارتفعت بنسبة 1% ومجموعة الأحذية بنسبة 5%.

- يبين الرسم رقم (5) أدناه معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي خلال شهر سبتمبر 2014، حيث يتضح أن معدلات التضخم في دولة الكويت تأتي في المرتبة الثانية من بين معدلات التضخم في دول مجلس التعاون الخليجي بعد دولة قطر.

رسم رقم (5) معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي لشهر سبتمبر 2014



- كما ويشير الرسم رقم (6) أدناه إلى أن معدلات التضخم في دولة الكويت تتوسط معدلات التضخم المسجلة في دول الشركاء التجاريين.

رسم رقم (6) معدلات التضخم للشركاء التجاريين لدولة الكويت خلال شهر سبتمبر 2014

