

الملخص التنفيذي

- تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ ٢,٨٨% خلال شهر مايو ٢٠١٤ (سنة الأساس ٢٠٠٧=١٠٠)، بالمقارنة مع مايو ٢٠١٣.
- عند مقارنة معدلات التضخم السنوية خلال شهر مايو ٢٠١٤ بمعدلات التضخم السنوية لشهر مايو ٢٠١٣، فإننا نجد انخفاضاً في معدل نمو المستوى العام للأسعار، حيث انخفضت معدلات التضخم السنوية من ٢,٩٦% إلى ٢,٨٨%.
- وبالنسبة لمجموعات الإنفاق الأربع الرئيسية خلال شهر مايو ٢٠١٤ يلاحظ التالي:
 - مجموعة خدمات المسكن: تشكل هذه المجموعة ٢٨,٩% من إجمالي إنفاق المستهلك، إذ بلغ معدل التضخم ٤,٥٨% خلال شهر مايو ٢٠١٤ مقارنة بشهر مايو ٢٠١٣.
 - مجموعة الأغذية والمشروبات: تشكل هذه المجموعة ١٨,٤% من إجمالي إنفاق المستهلك، إذ بلغ معدل التضخم ٢,٨٢% خلال شهر مايو ٢٠١٤ مقارنة بشهر مايو ٢٠١٣.
 - مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة: تشكل ١١,٣% من إجمالي إنفاق المستهلك إذ بلغ معدل التضخم ٥,٢١% في مايو ٢٠١٤ مقارنة بشهر مايو ٢٠١٣.
 - الكساء وملبوسات القدم: تشكل ٩,٣% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم ٣,٠٩% في شهر مايو ٢٠١٤ مقارنة بشهر مايو ٢٠١٣.

التقرير

- انخفض معدل التضخم خلال شهر مايو ٢٠١٤ إلى ٢,٨٨% مقارنة بشهر مايو ٢٠١٣.
- يوضح جدول رقم (١) أدناه معدلات التضخم السنوية لشهر مايو للعامين ٢٠١٣ و ٢٠١٤ وأقسام الإنفاق الرئيسية.

جدول رقم (١) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر مايو ٢٠١٣ و ٢٠١٤

أقسام الإنفاق الرئيسية	الوزن الترجيحي	معدل التضخم السنوي لشهر مايو ٢٠١٣	معدل التضخم السنوي لشهر مايو ٢٠١٤	الفرق بين معدل التضخم السنوي لشهر مايو ٢٠١٤ وشهر مايو ٢٠١٣
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك	100%	2.96%	2.88%	-0.08%
الأغذية والمشروبات	18.4%	6.30%	2.82%	-3.48%
السجائر والتبغ	0.3%	8.56%	1.28%	-7.28%
الكساء وملبوسات القدم	9.3%	-0.63%	3.09%	3.72%
خدمات المسكن	28.9%	3.18%	4.58%	1.40%
المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة	11.3%	2.19%	5.21%	3.02%
الصحة	1.6%	1.84%	-1.41%	-3.25%
النقل	7.9%	1.74%	1.14%	-0.60%
الاتصالات	4.0%	0.30%	-1.08%	-1.38%
الترفيه والثقافية	4.3%	1.75%	0.78%	-0.97%
التعليم	3.0%	0.08%	4.06%	3.98%
المطاعم والفنادق	3.3%	0.00%	2.46%	2.46%
السلع والخدمات المتنوعة	7.8%	4.27%	-1.47%	-5.74%

بالنظر إلى معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية نجد أنها انقسمت إلى ثلاث فئات وهي:

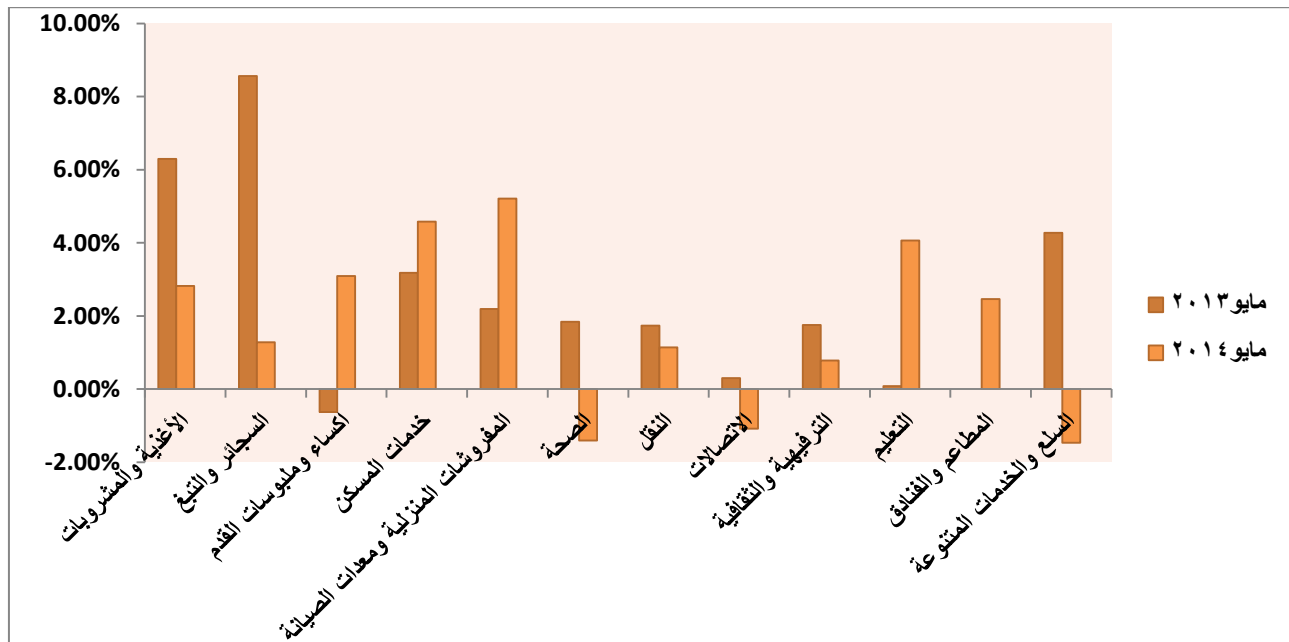
١. الفئة الأولى تشمل المجموعات التي ارتفعت وتيرة نمو الأسعار فيها وهي (الكساء وملبوسات القدم، خدمات المسكن، المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، التعليم، المطاعم والفنادق).

٢. أما الفئة الثانية فتشمل مجموعات الإنفاق التي انخفضت الأسعار فيها في مايو ٢٠١٤ مقارنة بشهر مايو ٢٠١٣، وتتكون هذه الفئة من المجموعات (الصحة، الاتصالات، السلع والخدمات المتنوعة).

٣. الفئة الثالثة تشمل مجموعات الإنفاق التي انخفضت فيها وتيرة نمو الأسعار في مايو ٢٠١٤ عن شهر مايو ٢٠١٣ ولكن لاتزال تنمو بمعدلات موجبة، وتشمل هذه الفئة مجموعات (الأغذية والمشروبات، السجائر والتبغ، النقل، الترفيه والثقافية).

- يعكس الرسم رقم (١) أدناه معدلات التضخم لمجموعات الانفاق الرئيسية لشهر مايو في سنة ٢٠١٣ و ٢٠١٤.

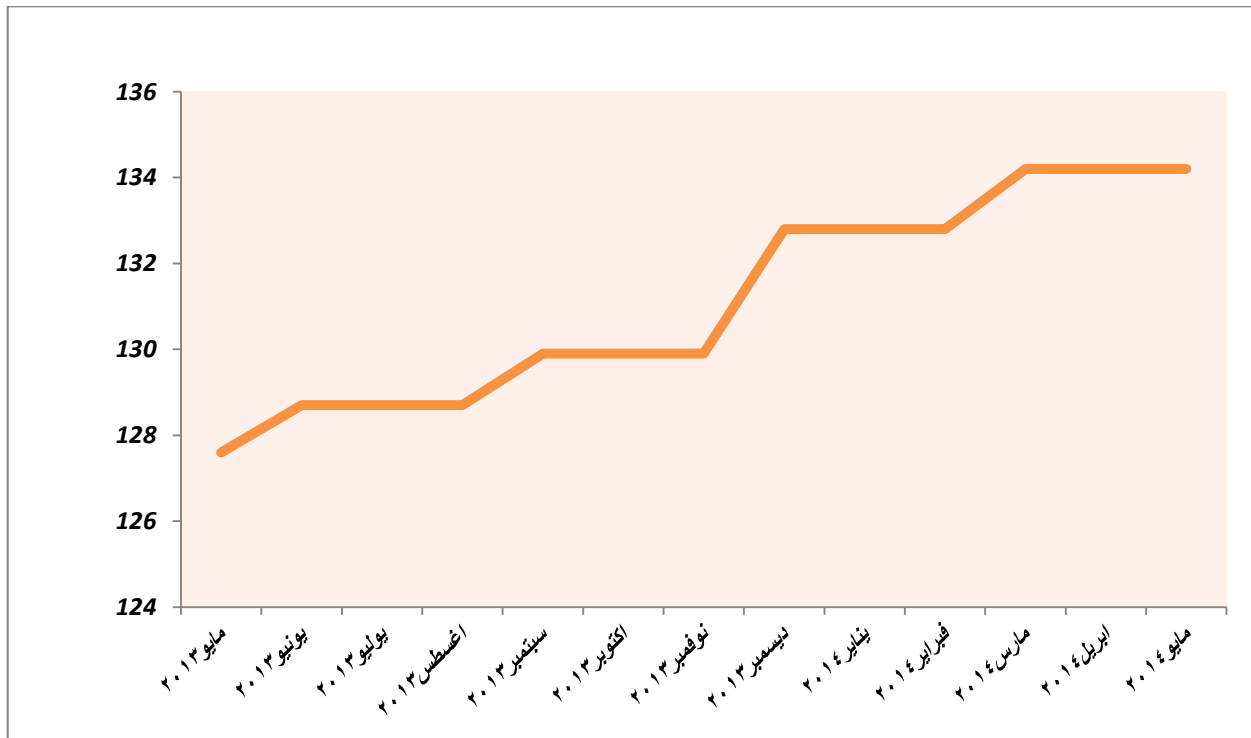
رسم رقم (١) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر مايو ٢٠١٣ و ٢٠١٤



- تفصل نقاط البحث التالية تطور بعض مجموعات الإنفاق الرئيسية والتي تشكل الثقل الأكبر في سلة المستهلك:

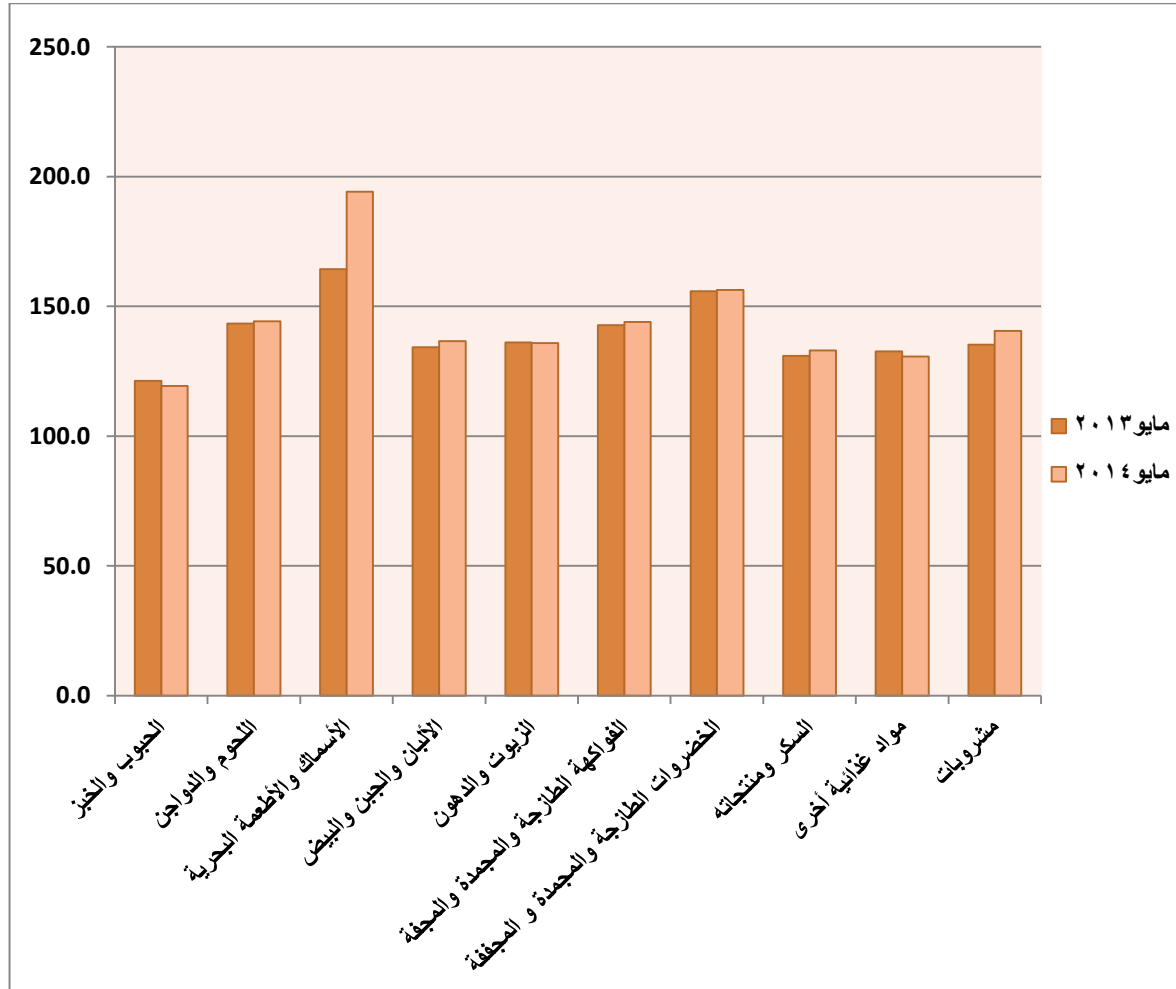
○ **مجموعة خدمات المسكن:** تمثل الثقل الأكبر من بين مجموعات الانفاق الرئيسية، حيث تشكل هذه المجموعة ٢٨,٩% من إجمالي إنفاق المستهلك، فنجد أن معدل الارتفاع في المستوى العام للأسعار قد بلغ ٤,٥٨% في شهر مايو ٢٠١٤ بينما كان ٣,١٨% في شهر مايو ٢٠١٣، وعند تحليل هذا الارتفاع على مستوى المجموعات الثانوية فإننا نجد أن الارتفاع سببه بند الإيجار الفعلي، الذي يمثل الثقل الأكبر في هذه المجموعة، فقد ارتفع بنسبة ٥%، ويبين الرسم رقم (٢) أدناه تطور الرقم القياسي للمجموعة الثانوية الإيجار الفعلي خلال الفترة (مايو ٢٠١٣ - مايو ٢٠١٤).

رسم رقم (٢) تطور الرقم القياسي للمجموعة الثانوية (الإيجار الفعلي) خلال الفترة مايو ٢٠١٣ - مايو ٢٠١٤



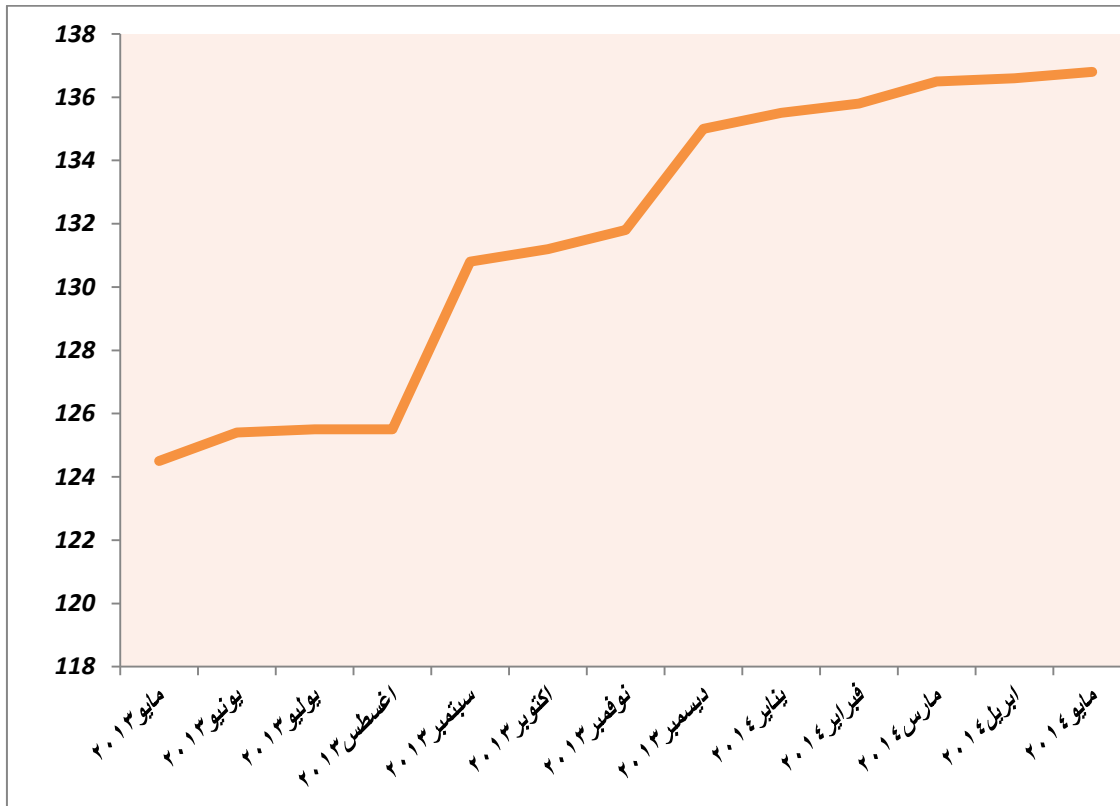
○ **مجموعة الأغذية والمشروبات:** تأتي بالمرتبة الثانية من حيث الثقل من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، إذ تشكل هذه المجموعة ١٨,٤% من إجمالي إنفاق المستهلك، حيث بلغ مستوى التضخم فيها في شهر مايو ٢٠١٤ نسبة ٢,٨٢% بالمقارنة بنسبة ٦,٣٠% في مايو ٢٠١٣. يبين الرسم رقم (٣) أدناه الأرقام القياسية لسعر المستهلك للمجموعات الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات.

رسم رقم (٣) الأرقام القياسية لسعر المستهلك للمجموعات الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات



○ مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة: تأتي بالمرتبة الثالثة من حيث الوزن الترجيحي من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، إذ تشكل هذه المجموعة ١١,٣% من إجمالي إنفاق المستهلك، وقد بلغ مستوى التضخم السنوي فيها في شهر مايو ٢٠١٤ بنسبة ٥,٢١% مقارنة بنسبة ٢,١٩% في نفس الشهر من السنة السابقة، وترجع هذه الزيادة إلى زيادة الأرقام القياسية في المجموعات الثانوية المؤثرة وبشكل أكبر في المجموعة الثانوية "السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة" حيث ارتفعت الأرقام القياسية فيها بنسبة ٩%. يبين الرسم رقم (٤) أدناه الرقم القياسي للمجموعة الثانوية (السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة)

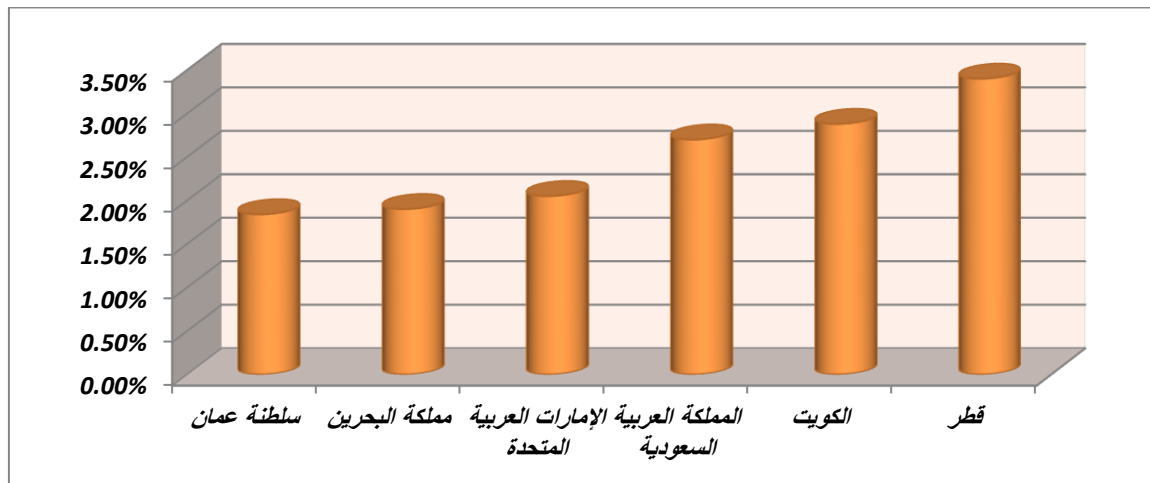
رسم رقم (٤): الرقم القياسي للمجموعة الثانوية (السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة)



○ مجموعة الكساء وملبوسات القدم: تأتي بالمرتبة الرابعة من حيث الوزن الترجيحي من بين مجموعات الإنفاق الرئيسية، حيث تشكل هذه المجموعة ٩,٣% من إجمالي إنفاق المستهلك، وقد بلغ مستوى التضخم السنوي فيها في شهر مايو ٢٠١٤ نسبة ٣,٠٩% بالمقارنة بنسبة -٠,٦٣% في نفس الشهر من السنة السابقة، وعند التحليل على مستوى المجموعات الثانوية نجد أن الأرقام القياسية لمجموعة الملابس قد ارتفعت بنسبة ٢% ومجموعة الأحذية بنسبة ٧%.

• يبين الرسم رقم (٥) أدناه معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي خلال شهر مايو ٢٠١٤، حيث يتضح أن معدل التضخم في دولة الكويت يعتبر ثاني أعلى معدل تضخم من بين معدلات التضخم في دول مجلس التعاون الخليجي.

رسم رقم (٥) معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي لشهر مايو ٢٠١٤



- كما ويشير الرسم رقم (٦) أدناه إلى أن معدلات التضخم في دولة الكويت تتوسط معدلات التضخم المسجلة في دول الشركاء التجاريين.

رسم رقم (٦) معدلات التضخم للشركاء التجاريين لدولة الكويت خلال شهر مايو ٢٠١٤

