

إدارة الاقتصاد الكلي

والسياسة المالية



تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر يناير لعام 2016

إعداد:

منيرة ملا علي

باحث مبتدئ مالي

مراجعته:

السيد/ هشام محمد جحيل

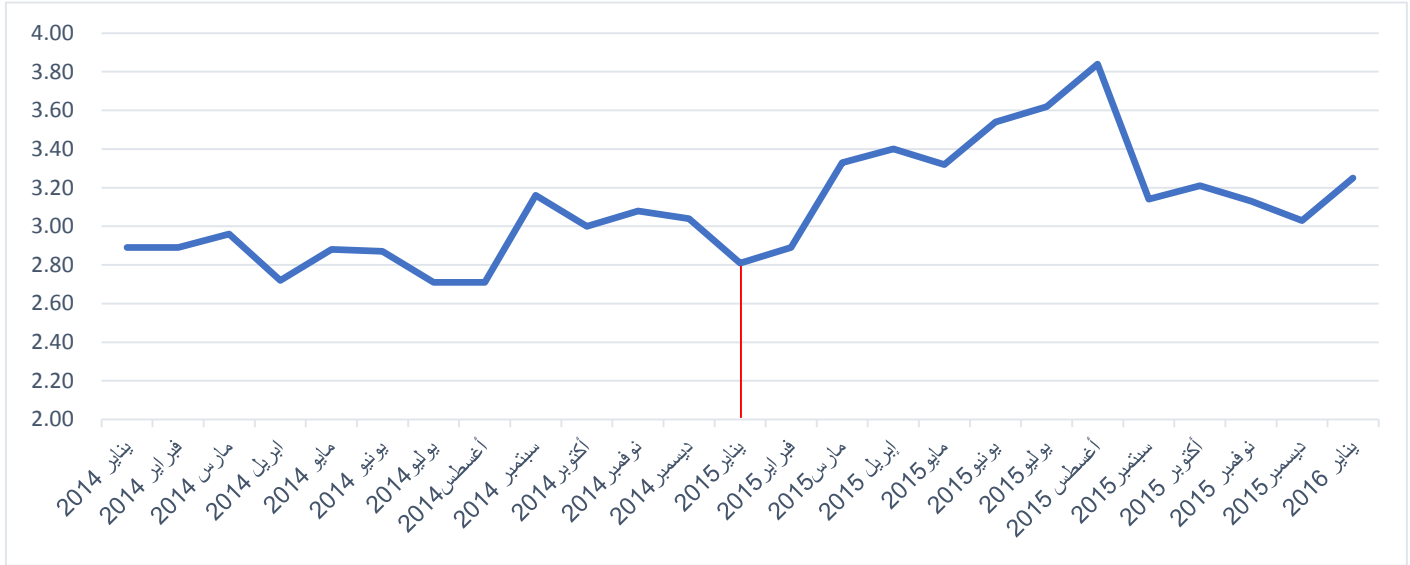
مدير ادارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية

السيد/ د. خالد بسام الحمود

مستشار صندوق النقد الدولي

- تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ **3.25%** خلال شهريناير 2016 بالمقارنة مع شهر يناير 2015، (سنة الأساس 2007=100).
- يبين الرسم رقم (1) معدلات التضخم الشهرية خلال الفترة (يناير 2014-يناير 2016).

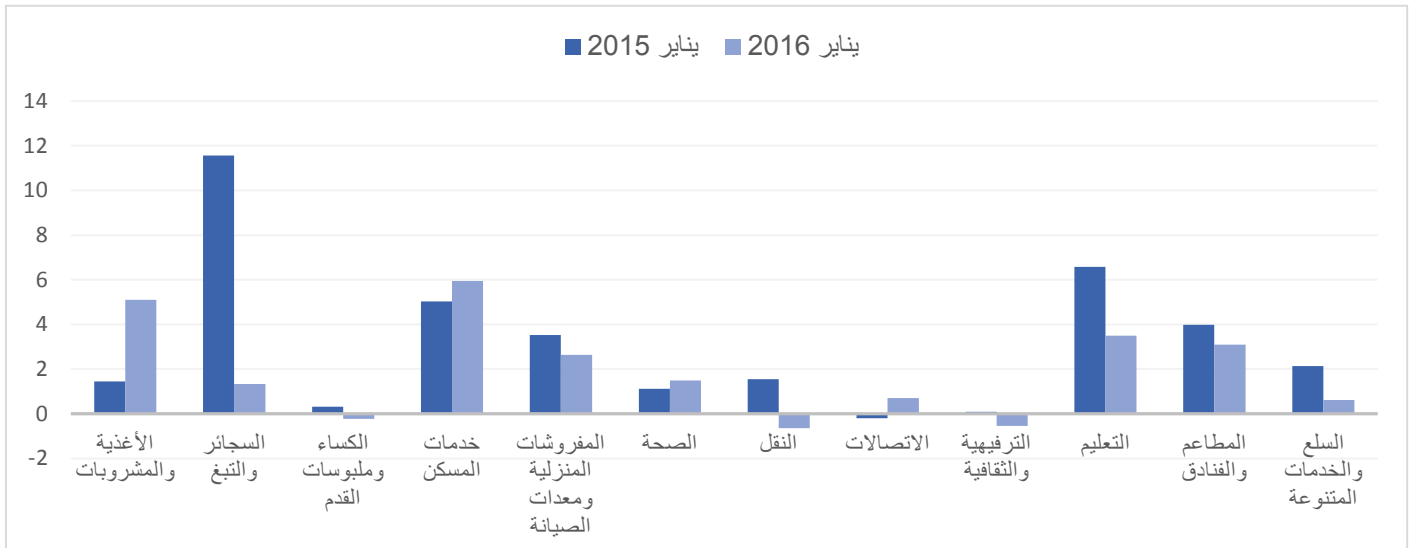
رسم (1): معدلات التضخم الشهرية للفترة (يناير 2014-يناير 2016)



- يعكس الرسم رقم (2) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر يناير 2016 مقارنة بشهر يناير 2015. وتقسم المجموعات كالتالي:

1. مجموعات ارتفعت فيها وتيرة نمو الأسعار، وهي: (الأغذية والمشروبات، خدمات المسكن، الصحة، الاتصالات)
2. مجموعات انخفضت فيها الأسعار وهي: (الكساء وملبوسات القدم، النقل، الترفيه والثقافية)
3. مجموعات انخفضت فيها وتيرة نمو الأسعار ولكن لاتزال تنمو بمعدلات موجبة، وهي (السجائر والتبغ، المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، التعليم، المطاعم والفنادق والسلع والخدمات المتنوعة)

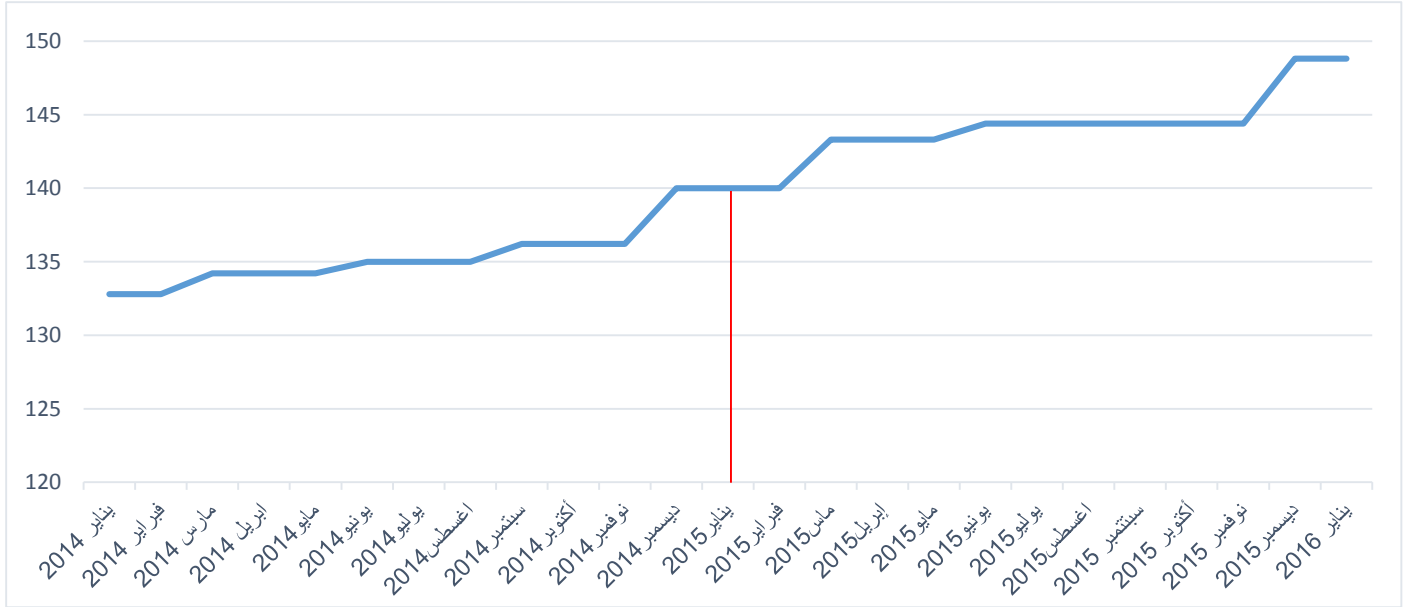
رسم (2): مقارنة معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال شهر يناير 2015 / 2016



• فيما يلي تحليل مفصل لمجموعات الإنفاق الأربعة الرئيسية ذات النثر الأكبر في سلة المستهلك:

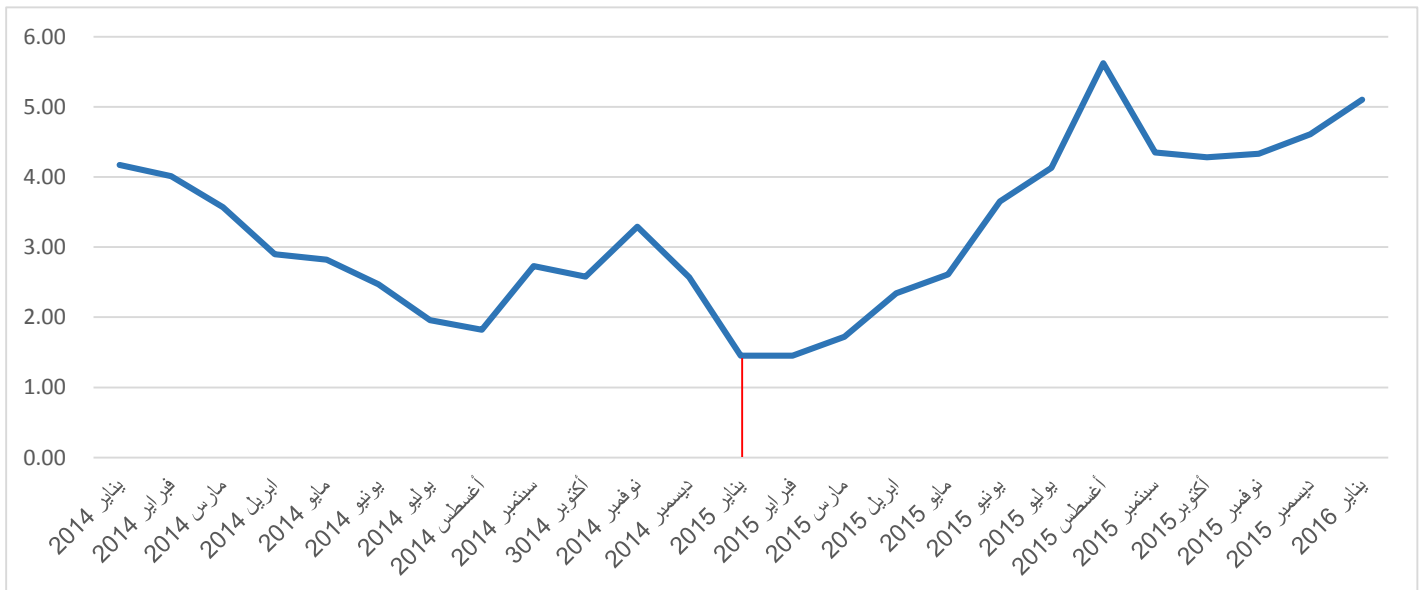
1. **مجموعة خدمات المسكن**، هي الأولى من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك حيث بلغ معدل التضخم 5.95% في يناير 2016 مقارنة في يناير 2015، ويعتبر بند الإيجار الفعلي هو السبب الرئيسي لهذا التغير فقد ارتفع بنسبة 6.28% في يناير 2016 كما يفصل الرسم (3).

رسم (3): تطور الرقم القياسي لبند الإيجار الفعلي منذ يناير 2014



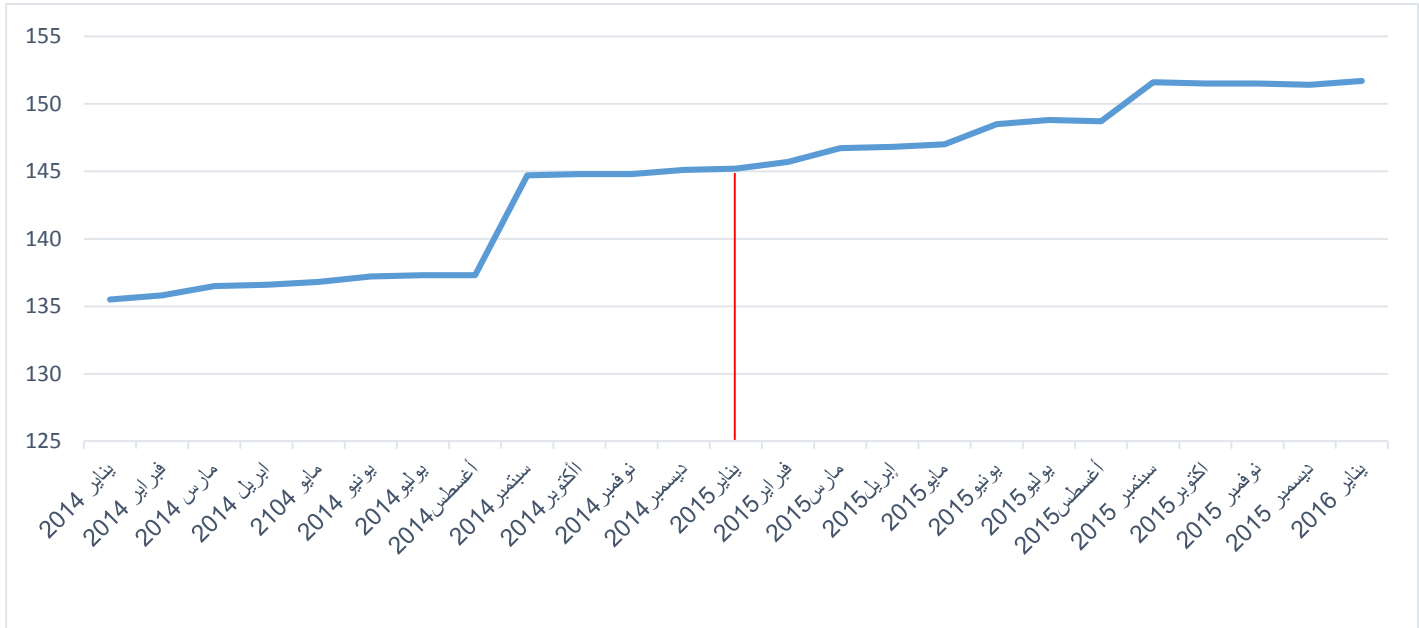
2. **مجموعة الأغذية والمشروبات**، المجموعة الثانية من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 5.10% في يناير 2016 مقارنة بنسبة 1.45% في يناير 2015، يوضح الرسم (4) معدل التضخم في مجموعة الأغذية والمشروبات منذ يناير 2014.

رسم (4): معدل التضخم لمجموعة الأغذية والمشروبات



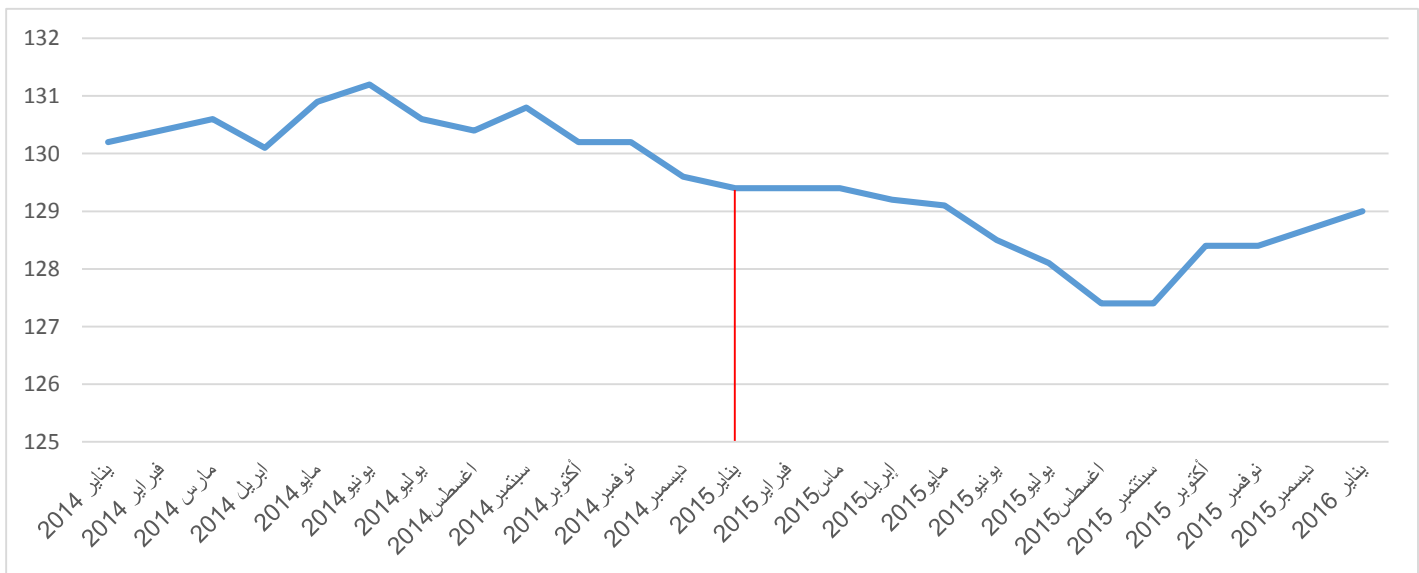
3. مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، الثالثة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 2.63% في يناير 2016 مقارنة بنسبة 3.53% في يناير 2015. ويشكل بند السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة المحرك الرئيسي لهذا التغيير حيث ارتفع الرقم القياسي له بنسبة 4.47% في يناير 2016 كما يبينه الرسم (5).

رسم (5): الرقم القياسي لبند السلع المنزلية وأعمال الصيانة



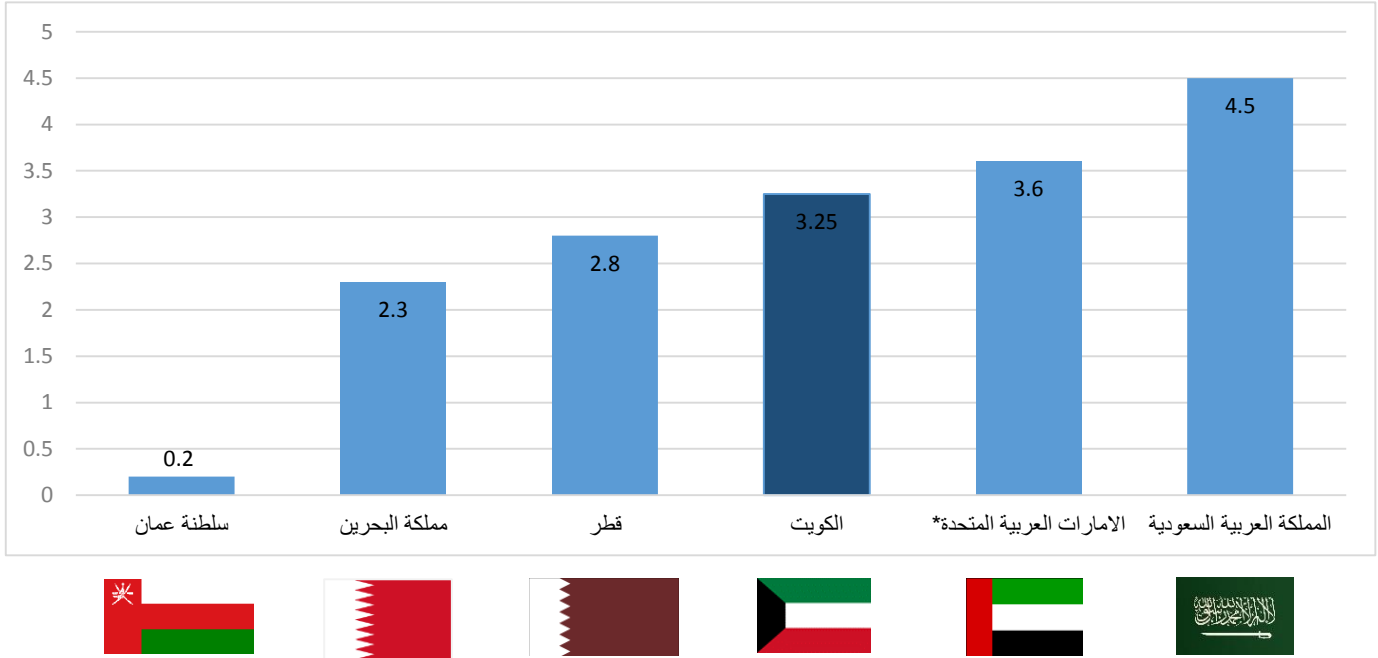
4. مجموعة الكساء وملبوسات القدم، المجموعة الرابعة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة -0.23% في يناير 2016 مقارنة بنسبة 0.31% في يناير 2015. ويأتي هذا التغيير كمحصلة لانخفاض الأرقام القياسية لمجموعة الملابس ذات الثقل الأكبر بنسبة 0.3% كما يبين الرسم (6).

رسم (6): الرقم القياسي لبند الملابس



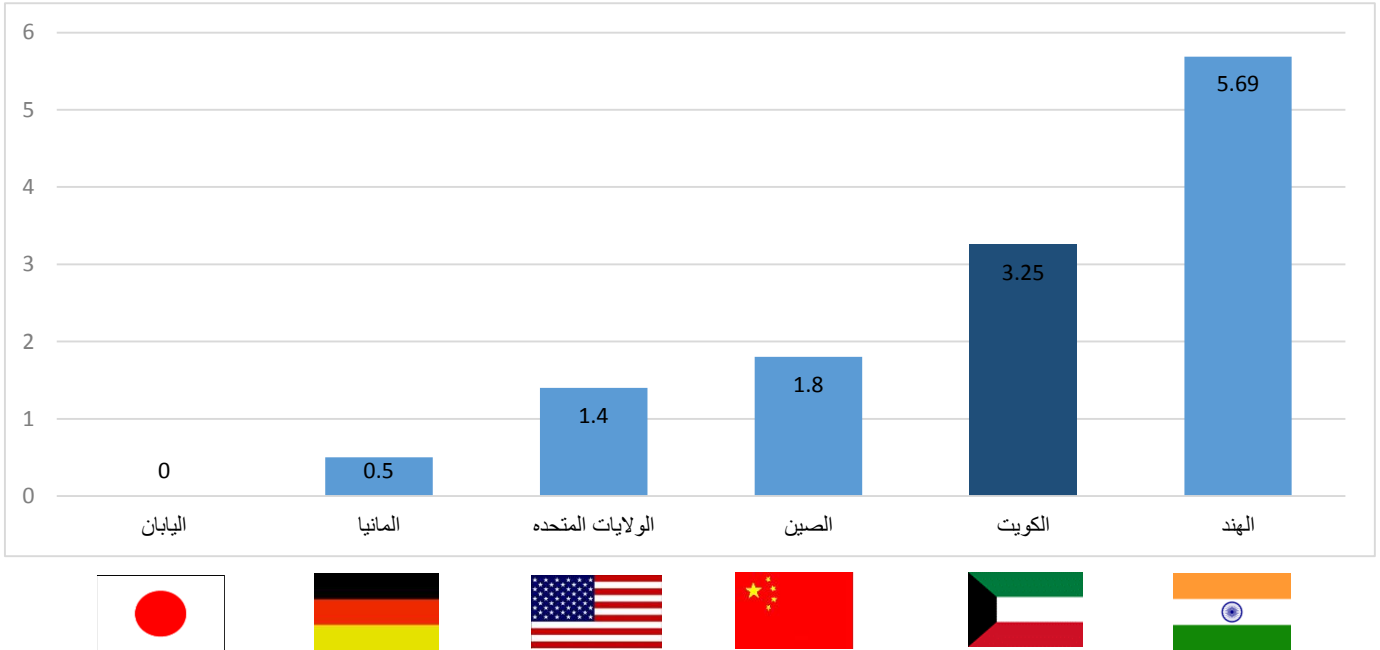
- عند مقارنة معدل التضخم لدولة الكويت مع معدلات التضخم المسجلة لدول مجلس التعاون الخليجي في شهر يناير 2016 نجد أنها تحتل المرتبة الثالثة كما يوضحه الرسم (7).

رسم (7): معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي في شهر يناير 2016



- وعند المقارنة مع معدلات التضخم لأهم دول الشركاء التجاريين فإن دولة الكويت تأتي بالمرتبة الثانية كما يوضحه الرسم (8).

رسم (8): معدلات التضخم لدولة الكويت وأهم شركائها التجاريين في يناير 2016



*نسبة التضخم الامارات العربية المتحدة لشهر ديسمبر 2015