

إدارة الاقتصاد الكلي

والسياسة المالية



تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر ديسمبر لعام 2015

إعداد:

منيرة ملا علي

باحث مبتدئ مالي

مراجعته:

السيد/ هشام محمد جحيل

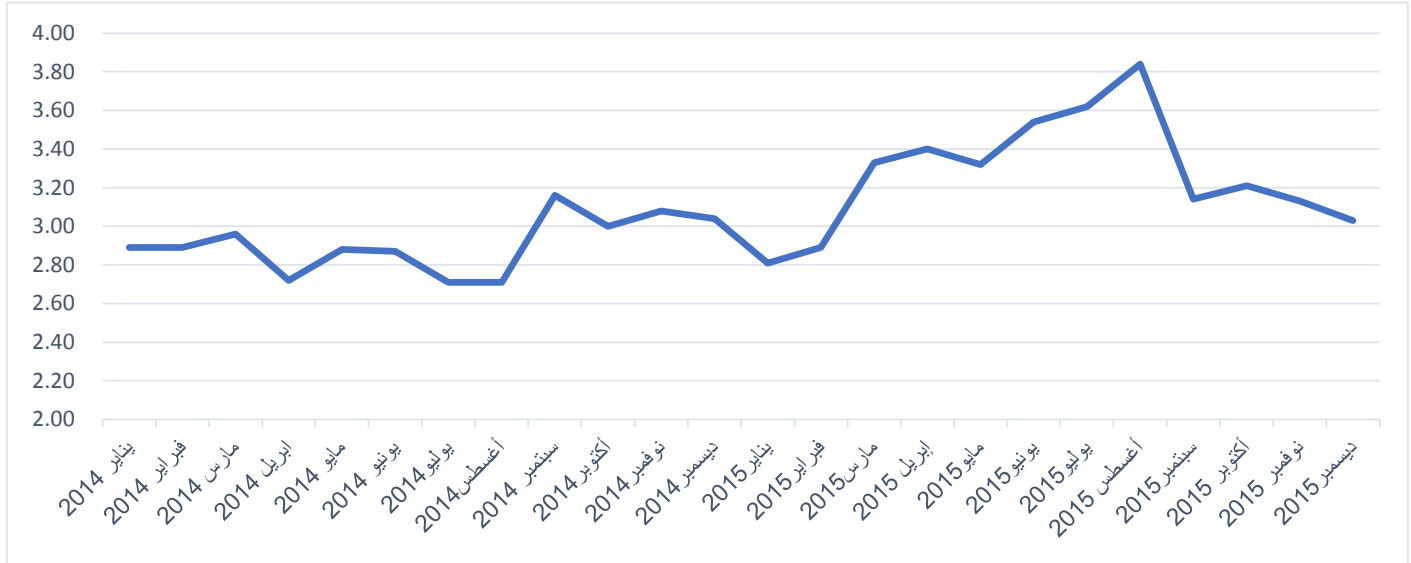
مدير ادارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية

السيد/ د. خالد بسام الحمود

مستشار صندوق النقد الدولي

- تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ **3.03%** خلال شهر ديسمبر 2015 بالمقارنة مع شهر ديسمبر 2014، (سنة الأساس 2007=100).
- يبين الرسم رقم (1) معدلات التضخم الشهرية خلال الفترة (يناير 2014-ديسمبر 2015).

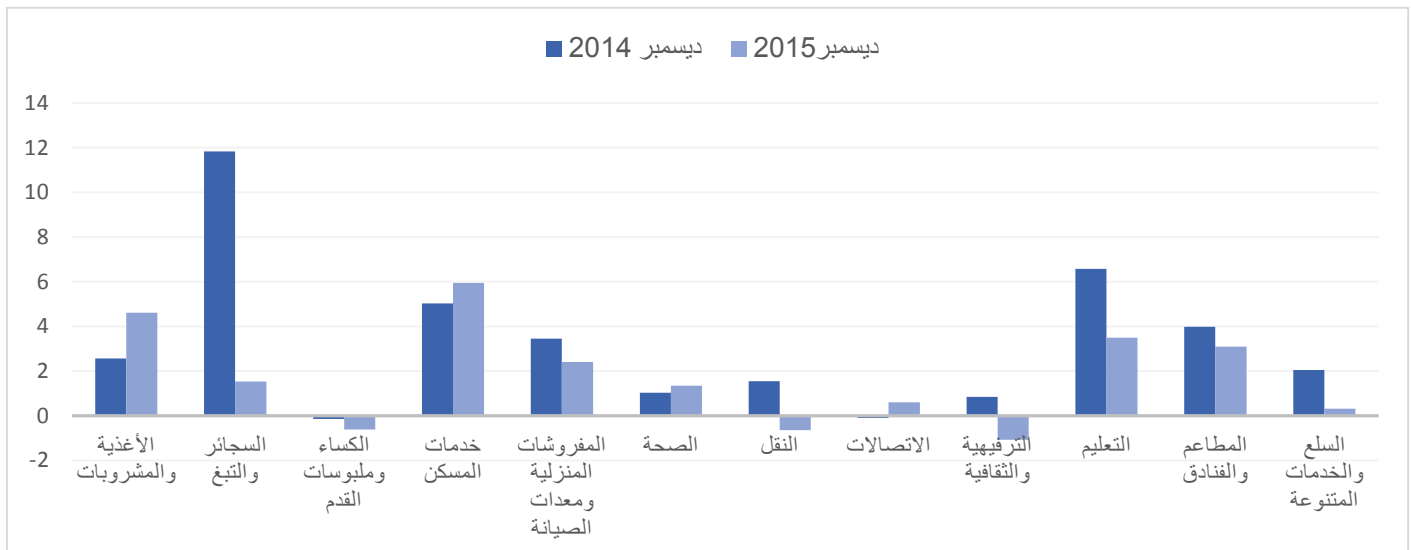
رسم (1): معدلات التضخم الشهرية للفترة (يناير 2014-ديسمبر 2015)



- يعكس الرسم رقم (2) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر ديسمبر 2015 مقارنة بشهر ديسمبر 2014. وتقسّم المجموعات كالتالي:

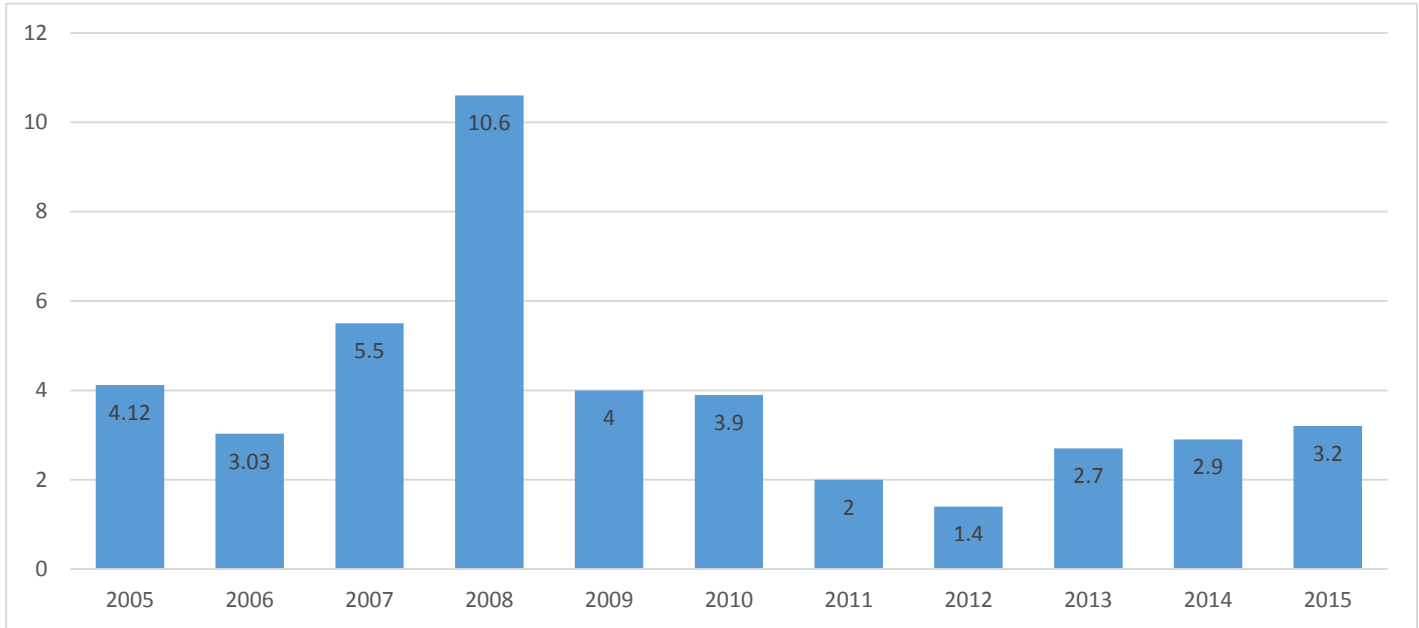
1. مجموعات ارتفعت فيها وتيرة نمو الأسعار، وهي: (الأغذية والمشروبات، خدمات المسكن، الصحة، الاتصالات)
2. مجموعات انخفضت فيها الأسعار وهي: (الكساء وملبوسات القدم، النقل، الترفيه والثقافية)
3. مجموعات انخفضت فيها وتيرة نمو الأسعار ولكن لاتزال تنمو بمعدلات موجبة، وهي (السجائر والتبغ، المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، التعليم، السلع والمطاعم والفنادق والخدمات المتنوعة)

رسم (2): مقارنة معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال شهر ديسمبر 2014 / 2015



- يعكس الرسم رقم (3) معدل التضخم السنوي خلال السنوات 2005 – 2015، وقد بلغ معدل التضخم السنوي %3.2 خلال سنة 2015.

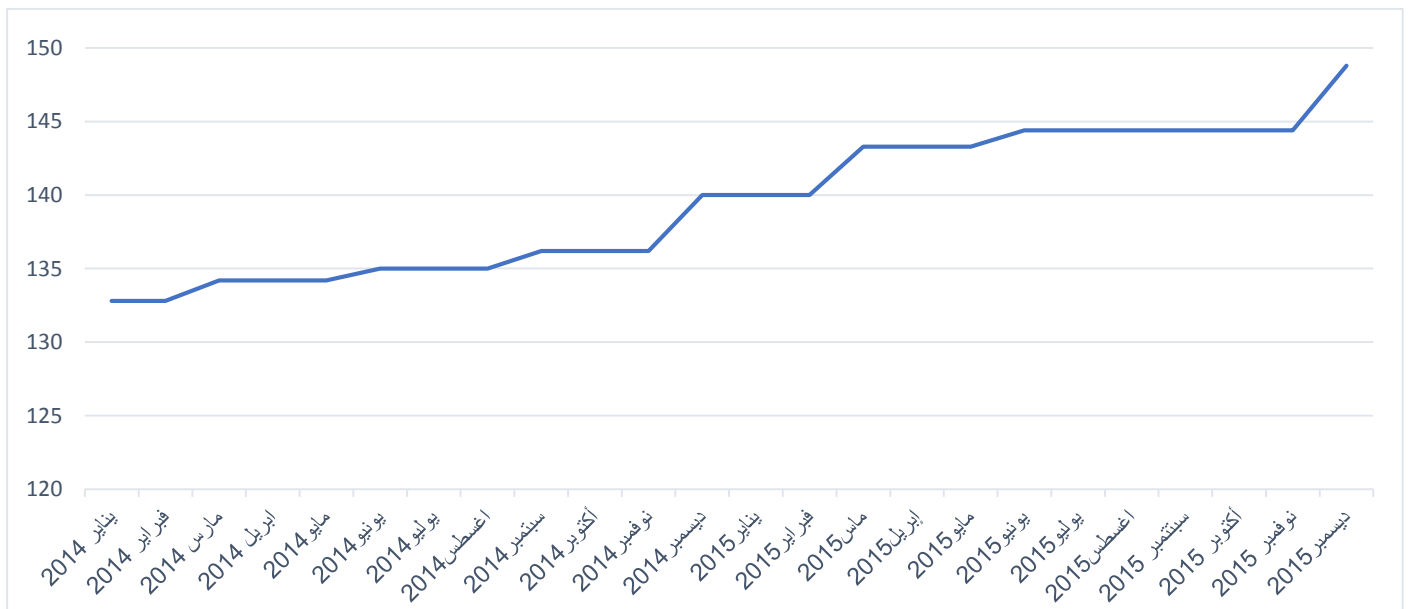
رسم (3): معدلات التضخم السنوية خلال الفترة 2015-2005



- فيما يلي تحليل مفصل لمجموعات الإنفاق الأربعة الرئيسية ذات الثقل الأكبر في سلة المستهلك:

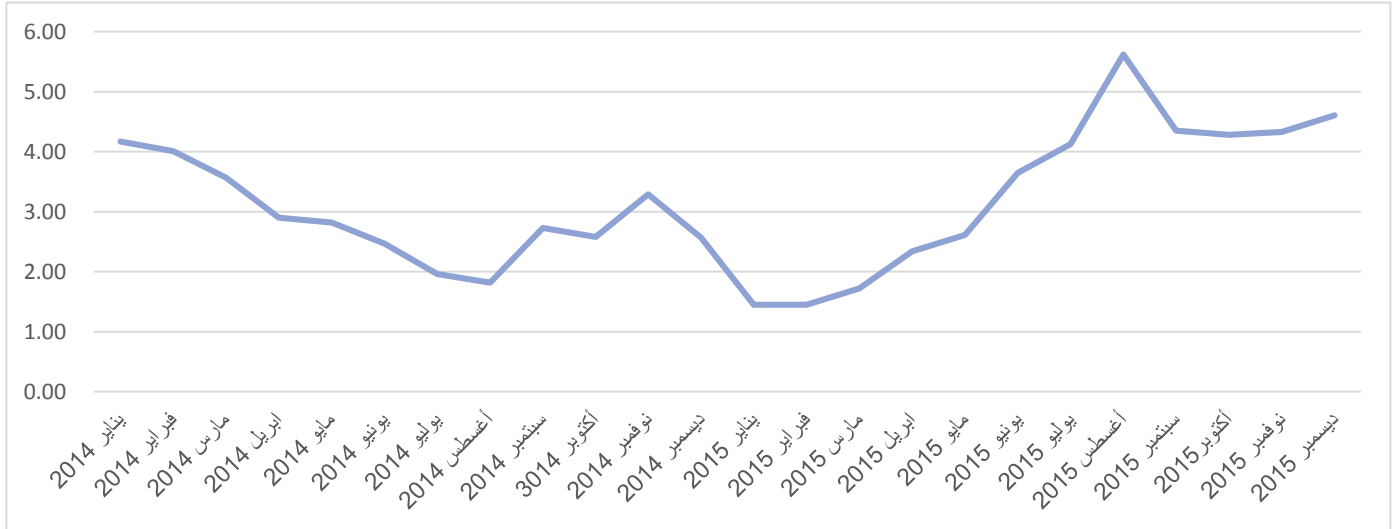
1. **مجموعة خدمات المسكن**، هي الأولى من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل %28.9 من إجمالي إنفاق المستهلك حيث بلغ معدل التضخم %5.95 في ديسمبر 2015 مقارنة في ديسمبر 2014، ويعتبر بند الإيجار الفعلي هو السبب الرئيسي لهذا التغير فقد ارتفع بنسبة %6.28 في ديسمبر 2015 كما يفصل الرسم (4).

رسم (4): تطور الرقم القياسي لبند الإيجار الفعلي منذ يناير 2014



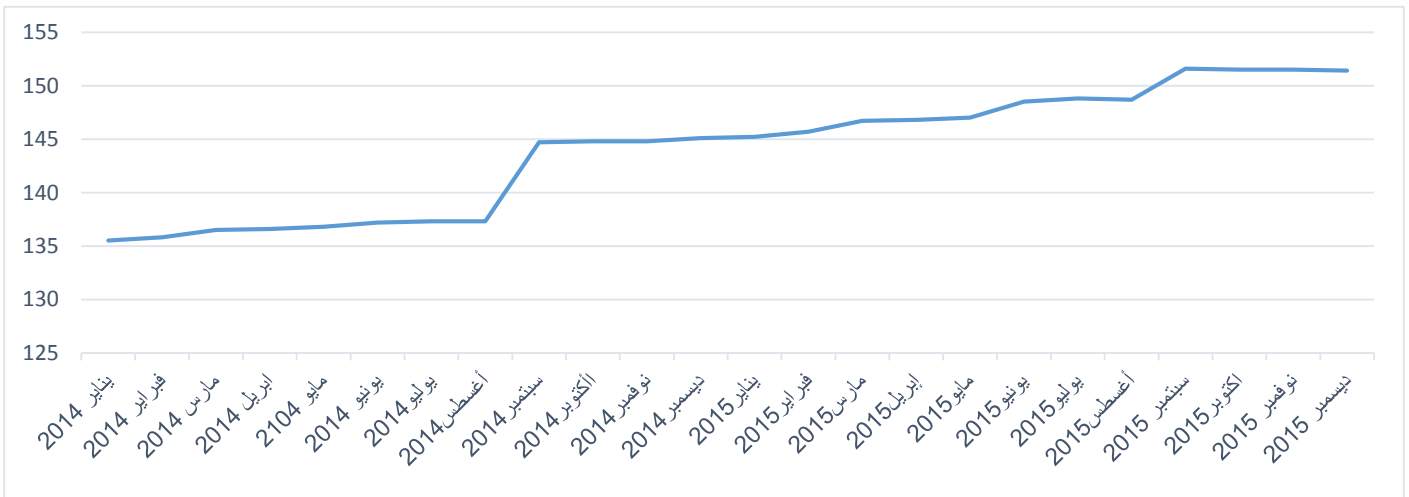
2. **مجموعة الأغذية والمشروبات**، المجموعة الثانية من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 4.61% في ديسمبر 2015 مقارنة بنسبة 2.57% في ديسمبر 2014، يوضح الرسم (5) معدل التضخم في مجموعة الأغذية والمشروبات منذ يناير 2014.

رسم (5): معدل التضخم لمجموعة الأغذية والمشروبات



3. **مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة**، الثالثة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 2.41% في ديسمبر 2015 مقارنة بنسبة 3.45% في ديسمبر 2014. ويشكل بند السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة المحرك الرئيسي لهذا التغيير حيث ارتفع الرقم القياسي له بنسبة 4.34% في ديسمبر 2015 كما يبينه الرسم (6).

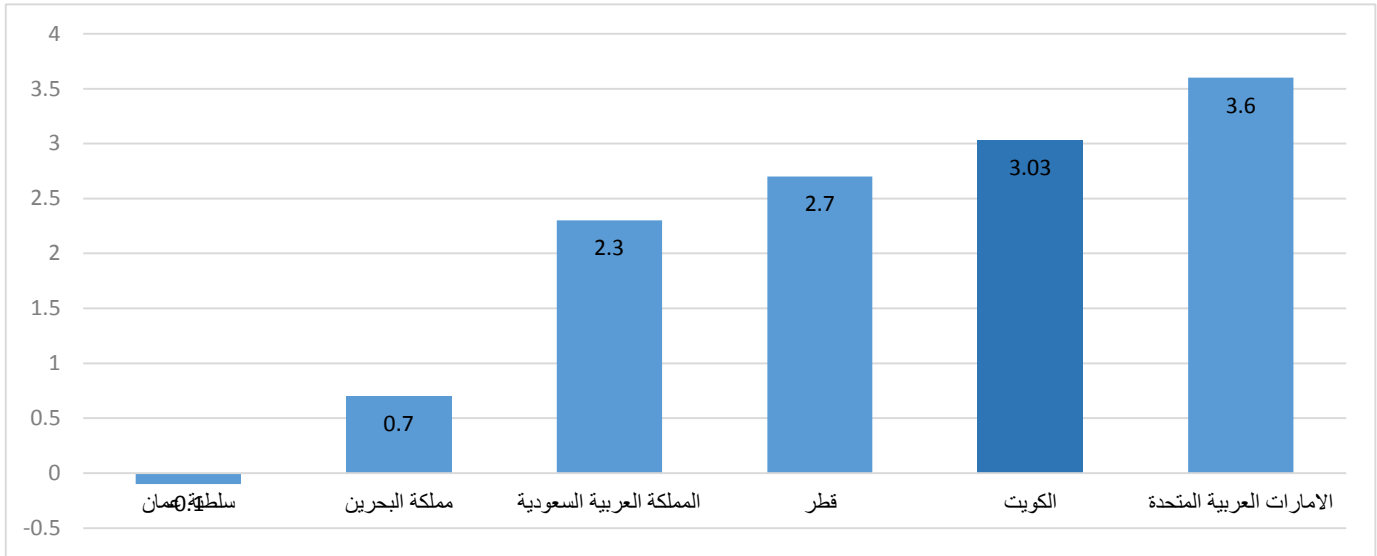
رسم (6): الرقم القياسي لبند السلع المنزلية وأعمال الصيانة



4. **مجموعة الكساء وملبوسات القدم**، المجموعة الرابعة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة -0.62 في ديسمبر 2015 مقارنة بنسبة -0.15% في ديسمبر 2014. ويأتي هذا التغيير كحصلة لانخفاض الأرقام القياسية لمجموعة الملابس ذات الثقل الأكبر بنسبة 0.69%.

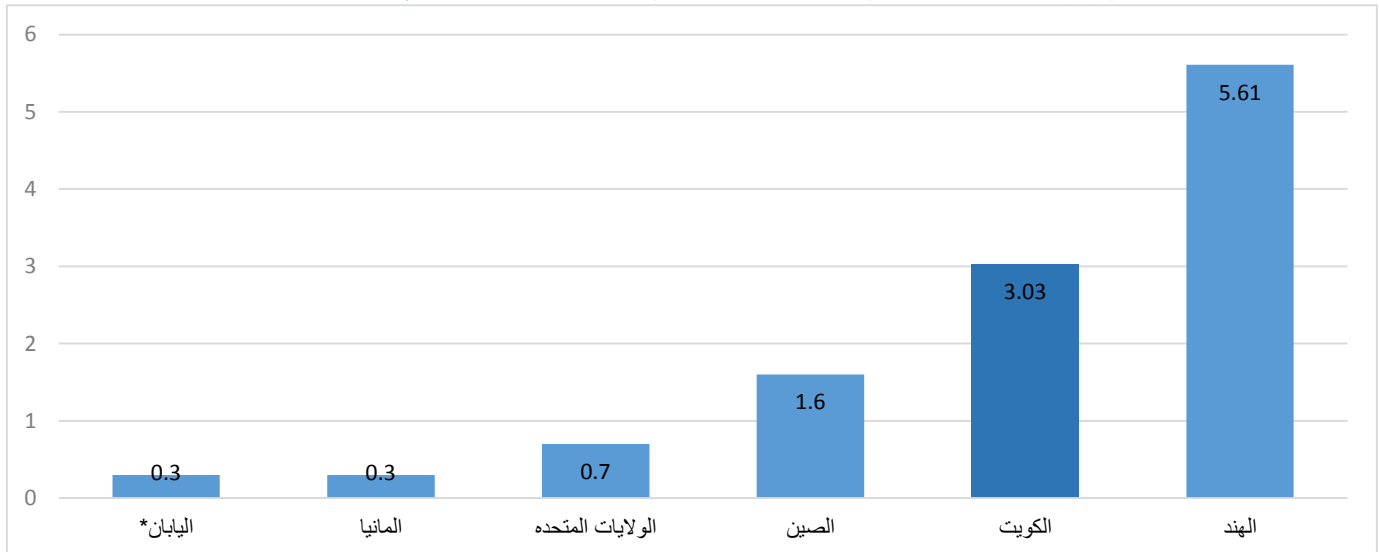
- عند مقارنة معدل التضخم لدولة الكويت مع معدلات التضخم المسجلة لدول مجلس التعاون الخليجي في شهر ديسمبر 2015 نجد أنها تحتل المرتبة الثانية كما يوضحه الرسم (7).

رسم (7): معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي في شهر ديسمبر 2015



- وعند المقارنة مع معدلات التضخم لأهم دول الشركاء التجاريين فإن دولة الكويت تأتي بالمرتبة الثانية كما يوضحه الرسم (8).

رسم (8): معدلات التضخم لدولة الكويت وأهم شركائها التجاريين في ديسمبر 2015



*نسبة التضخم اليابان لشهر اكتوبر 2015