

Ministry Of Finance



وزارة المالية

Macroeconomic and Fiscal Policy Dept.

إدارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية

تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر يوليو لعام 2015

مراجعته:

السيد/ هشام محمد جحيل

مدير ادارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية

السيد/ د. خالد بسام الحمود

مستشار صندوق النقد الدولي

إعداده:

منيرة ملا علي

باحث مبتدئ مالي

إدارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية – الدور الأرضي – بلوك 16.

هاتف: 22485156 - فاكس: 22427585

- تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ **3.62%** خلال شهر يوليو 2015 بالمقارنة مع شهر يوليو 2014، (سنة الأساس 2007=100).
- يبين الرسم رقم (1) معدلات التضخم الشهرية خلال الفترة (يناير 2014-يوليو 2015).

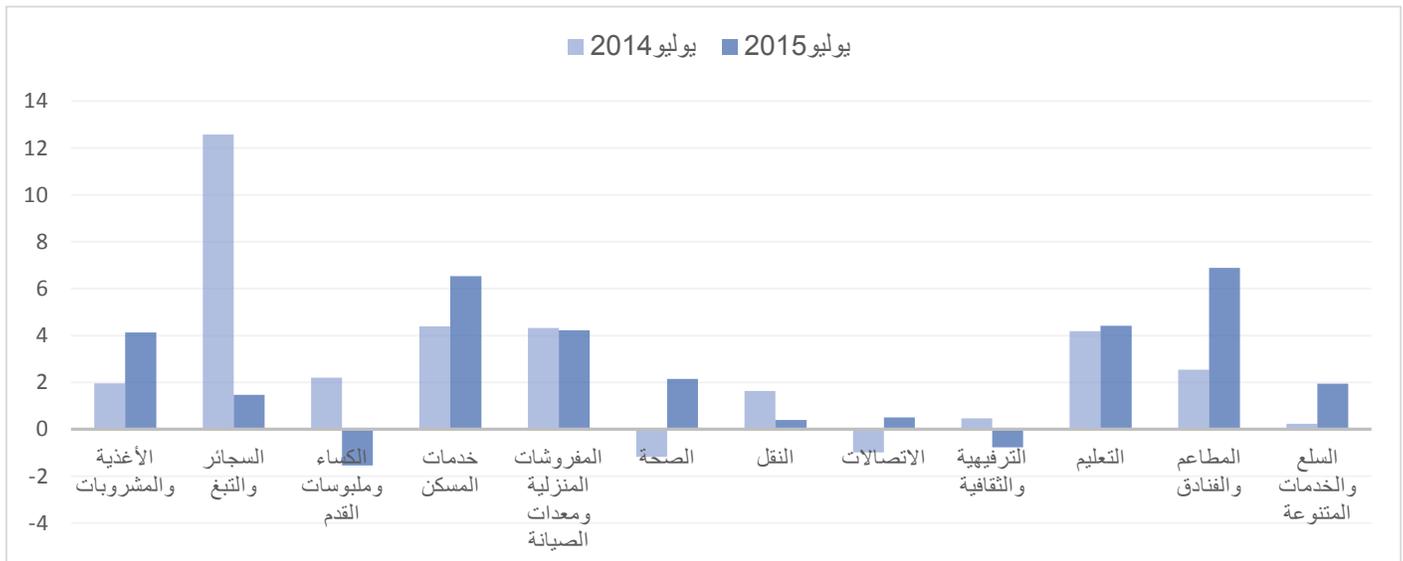
رسم (2): معدلات التضخم الشهرية للفترة (يوليو 2014-يوليو 2015)



- يعكس الرسم رقم (2) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر يوليو 2015 مقارنة بشهر يوليو 2014. وتقسّم المجموعات كالتالي:

1. مجموعات ارتفعت فيها وتيرة نمو الأسعار، وهي: (الأغذية والمشروبات، خدمات المسكن، الصحة، الاتصالات، التعليم، المطاعم والفنادق، السلع والخدمات المتنوعة)
2. مجموعات انخفضت فيها الأسعار وهي: (الكساء وملبوسات القدم، الترفيهية والثقافية)
3. مجموعات انخفضت فيها وتيرة نمو الأسعار ولكن لاتزال تنمو بمعدلات موجبة، وهي (السجائر والتبغ، المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، النقل)

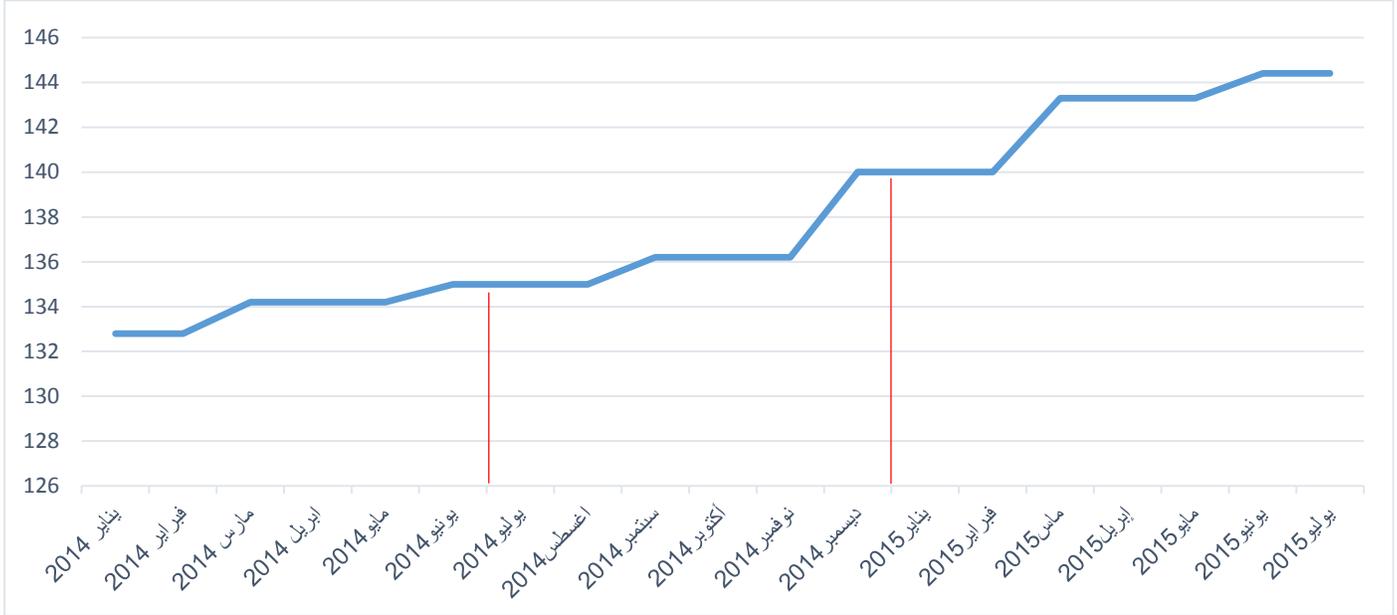
رسم (1): معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال شهر يوليو 2015



• فيما يلي تحليل مفصل لمجموعات الإنفاق الأربعة الرئيسية ذات الثقل الأكبر في سلة المستهلك:

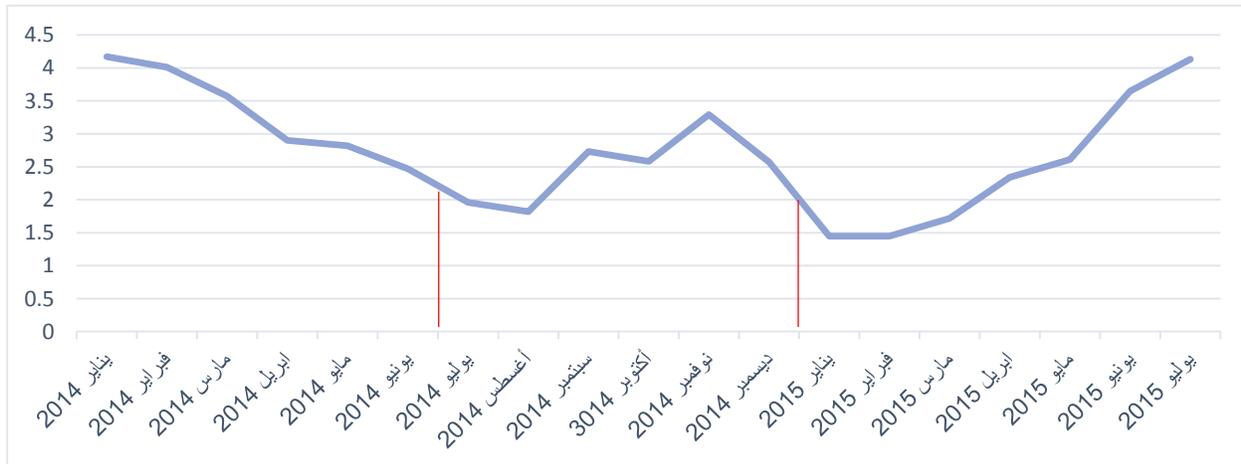
1. **مجموعة خدمات المسكن**، هي الأولى من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك حيث بلغ معدل التضخم 6.54% في يوليو 2015 مقارنة في يوليو 2014، ويعتبر بند الإيجار الفعلي هو السبب الرئيسي لهذا التغير فقد ارتفع بنسبة 6.9% في يوليو 2015 كما يفصل الرسم (3).

رسم (3): تطور الرقم القياسي لبند الإيجار الفعلي منذ يناير 2014



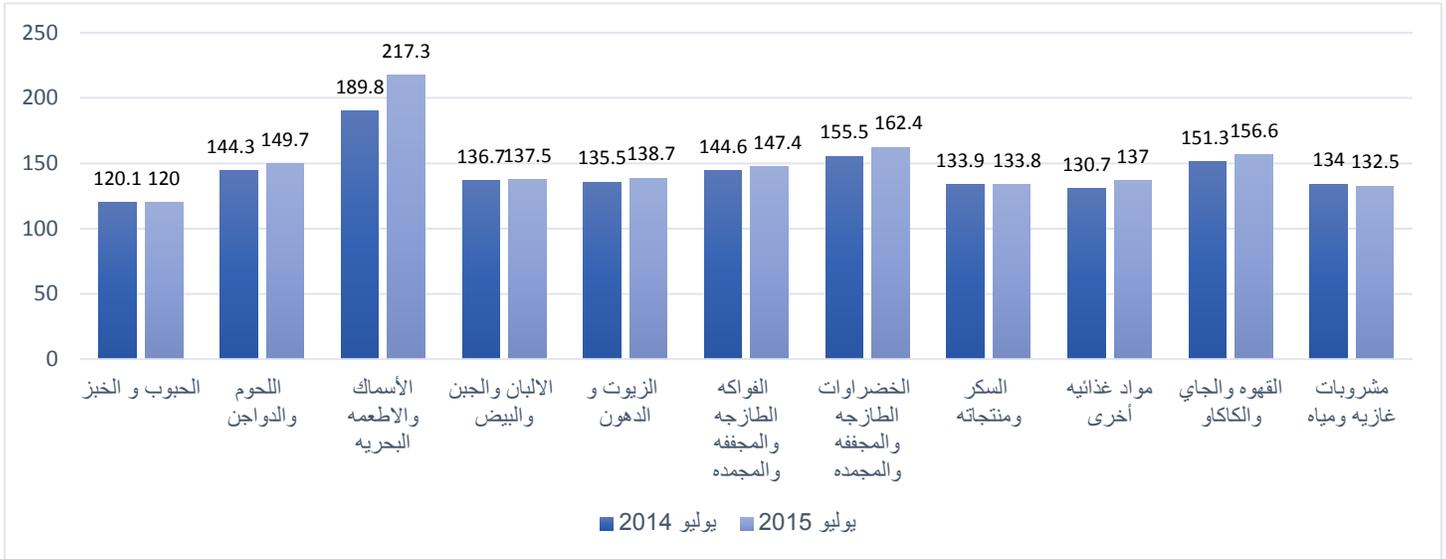
2. **مجموعة الأغذية والمشروبات**، المجموعة الثانية من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 4.13% في يوليو 2015 مقارنة بنسبة 1.96% في يوليو 2014 وقد تعزى تلك الزيادة في شهر يوليو بسبب مصادفته لشهر رمضان، حيث تزداد أسعار بعض الأغذية والمشروبات بسبب زيادة الطلب إلا أننا نتوقع انخفاض وتيرة نمو هذه الأسعار في الأشهر القادمة، يوضح الرسم (4) معدل التضخم في مجموعة الأغذية والمشروبات منذ يناير 2014.

رسم (4): معدل التضخم لمجموعة الأغذية والمشروبات



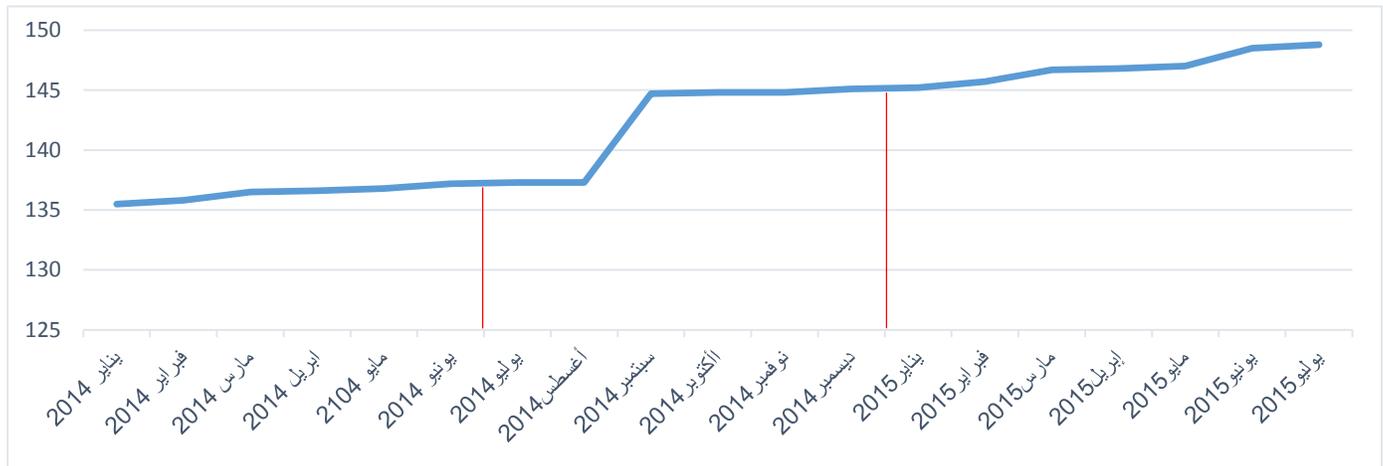
ويوضح الرسم البياني رقم (5) البنود الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات، موضحاً الأرقام القياسية لكل بند في يوليو 2014 ويوليو 2015، فالزيادة الطبيعية في كل بند ما عدا بند الأسماك والأطعمة البحرية فالزيادة فيه 14.4% وأسباب هذه الزيادة غير واضحة وقد تكون بلا مبرر.

رسم (5): الأرقام القياسية للبنود الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات



3. مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، الثالثة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 4.22% في يوليو 2015 مقارنة بنسبة 4.32% في يوليو 2014. ويشكل بند السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة المحرك الرئيسي لهذا التغيير حيث ارتفع الرقم القياسي له بنسبة 8.37% في يوليو 2015 كما يبينه الرسم (6).

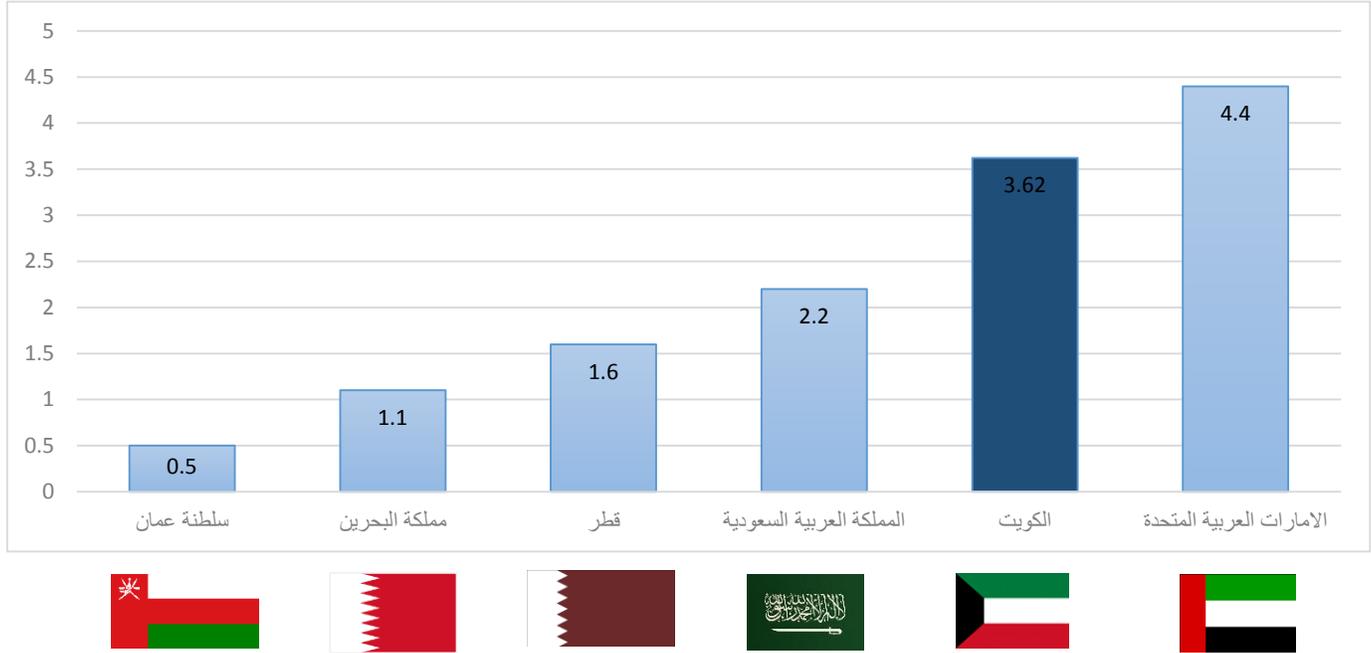
رسم (6): الرقم القياسي لبند السلع المنزلية وأعمال الصيانة



4. مجموعة الكساء وملبوسات القدم، المجموعة الرابعة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة -1.54% في يوليو 2015 مقارنة بنسبة 2.2% في يوليو 2014. ويأتي هذا التغيير كحصوله لانخفاض الأرقام القياسية لمجموعة الملابس ذات الثقل الأكبر بنسبة 1.9%.

- عند مقارنة معدل التضخم لدولة الكويت مع معدلات التضخم المسجلة لدول مجلس التعاون الخليجي في شهر يوليو 2015 نجد أنها تحتل المرتبة الثانية كما يوضحه الرسم (7)

رسم (7): معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي في شهر يوليو 2015



- وعند المقارنة مع معدلات التضخم لأهم دول الشركاء التجاريين فإن دولة الكويت تأتي بالمرتبة الثانية أيضاً كما يوضحه الرسم (8)

رسم (8): معدلات التضخم لدولة الكويت وأهم شركائها التجاريين في يوليو 2015

